

Media Sosial

Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

Pengenalan

Bersesuaian dengan era teknologi komunikasi yang semakin meluas, media sosial telah menjadi jaringan komunikasi terpantas yang menjadi nadi setiap orang masa kini. Pernahkah anda terfikir, mengapa anda mempunyai akaun media sosial? Adakah ia satu keperluan atau terikut-ikut dengan kehendak semasa?

Apa pun jawapan anda, yang pasti media sosial telah merebak diseluruh pelusuk komuniti dan masyarakat di semua peringkat umur. Masyarakat kini sangat terdedah dengan persekitaran media sosial yang dapat berkongsi, mencapai atau mencari maklumat dengan cepat, terkini dan pantas menggunakan alat peranti pintar dilengkapi dengan kemudahan internet.

Ditambah pula apabila media sosial yang dirujuk sebagai aplikasi alaf baharu ini bersifat interaktif, dibekalkan dengan elemen grafik, bunyi dan video menarik, ia semakin menjadi kegilaan ramai masyarakat kini.

Lantaran itu, DOSM tidak terkecuali daripada menggunakan media sosial sebagai satu platform dalam membuat hebahan dan meningkatkan literasi statistik kepada masyarakat luar. Antara platform media sosial yang digunakan oleh DOSM ialah Facebook, Twitter, Instagram dan Youtube. Maklumat yang dikongsikan di semua platform ini dapat membudayakan statistik kepada masyarakat.



StatsMalaysia
36,334 Likes
39,885 Followers
7,427 Posts

MyCensus2020
28,612 Likes
30,631 Followers
2,418 Posts

statsmalaysia
9,265 Followers
4,140 Tweets

statsmalaysia
6,650 Followers
2,240 Posts

StatsMalaysia
1,180 Subscribers
288 Videos



Facebook DOSM telah digunakan sebagai salah satu medium komunikasi statistik bermula tahun 2012 dan mula aktif mempromosikan aktiviti dan produk DOSM pada tahun 2017. Penggunaan media sosial sebagai platform publisiti dan promosi produk dan perkhidmatan DOSM ini adalah sebagai evolusi baru dalam literasi statistik negara.

Antara bentuk penyampaian yang telah dikongsikan di FB DOSM adalah infografik dan videografik yang memaparkan penerbitan statistik, perkhidmatan atas talian, sambutan perayaan kebangsaan dan dunia serta liputan media semasa. Laporan statistik yang dikeluarkan bagi tempoh **Januari hingga Jun 2021** adalah seperti berikut :



102 Penerbitan Bulanan



28 Penerbitan Suku Tahunan



11 Penerbitan Tahunan



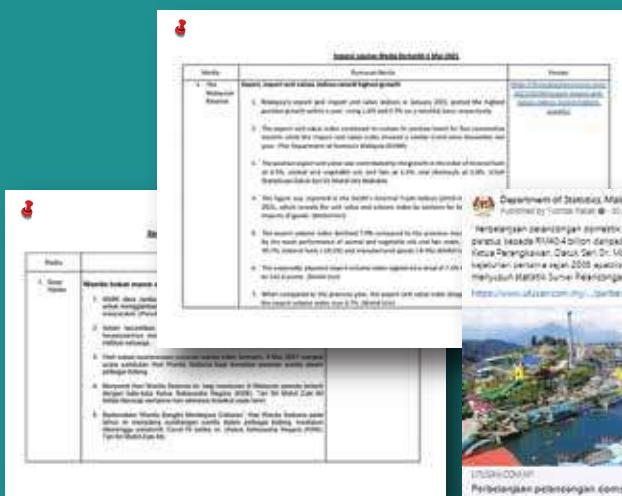
Hari Perayaan di Malaysia dan Dunia

DOSM juga berkongsikan statistik melalui e-kad ucapan hari perayaan di Malaysia dan dunia dengan memasukkan elemen statistik di e-kad tersebut bagi setiap perayaan yang diraikan. Disamping itu, DOSM juga akan menggunakan e-kad statistik ini untuk mempromosikan Sustainable Development Goals sebagai aktiviti publisiti serampang dua mata.



1,550 Liputan Media

DOSM juga sentiasa memuat naik liputan media cetak dan elektronik dari masa ke semasa bagi memastikan warga DOSM dan pengikut media sosial DOSM dapat mencapai setiap maklumat yang dikongsikan di medium dunia maya .



Infografik dan video sempena hari perayaan juga dikongsikan di media sosial DOSM sebagai tanda menghormati budaya dan agama masing-masing.



Laporan **Facebook Insight** telah dijadikan rujukan pemantauan media sosial DOSM terutama dari segi **page likes**, **views**, **post** dan **story reach**, **post engagement** serta **page followers**. Berdasarkan laporan ini, DOSM akan dapat menambahbaik kandungan serta meningkatkan aktiviti promosi dan publisiti produk dan perkhidmatan melalui media sosial.

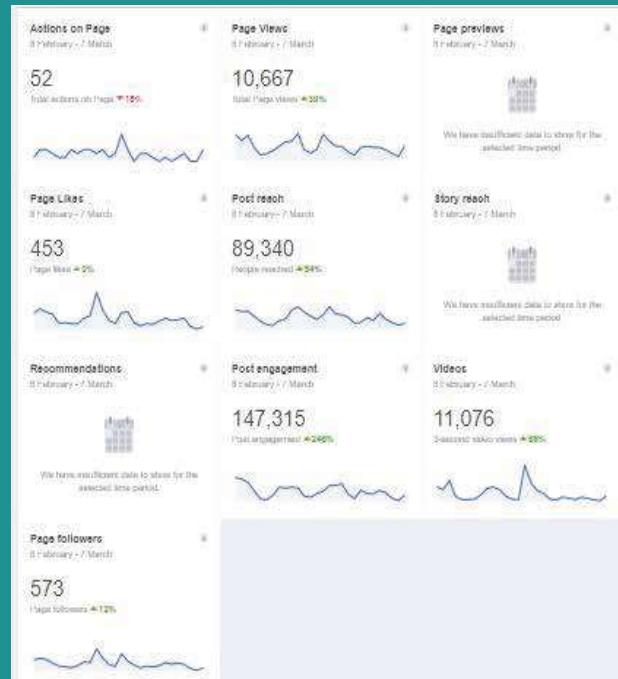
Laporan Facebook DOSM 1 Jan. - 31 Jan. 2021



Engagement yang mencapai 2k reach pengguna FB

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
01/01/2021 10:41	GaklagiVideo Buletin Sosial DOSM bersama Ketua Peranggaman	Link	18	2.3K	118 177	Boost Post
03/01/2021 10:51	JURUTERA TAII KAWALIRAN SAWI DI MELAKA MARSHAL CHERAI	Link	18	2.3K	33 177	Boost Post
03/01/2021 10:57	Apakah EG Indonesia? Kini bukti sah! Puan Malaika! Com konten video	Link	18	2.1K	66 148	Boost Post
04/01/2021 11:01	Amara adalah seorang ibu yang mengajar matematik sederhana	Link	18	2.4K	129 370	Boost Post
04/01/2021 11:11	KEMERIAHAN MEDIA DOSM INDEX FEDAGAM DAN LUAR NEGERI	Link	18	2.3K	24 136	Boost Post
04/01/2021 11:30	SOSIALISASI MULAI BAWAH SEPATU, cawangan 4.0 perniagaan dengan TUSA	Link	18	2.3K	31 193	Boost Post
05/01/2021 10:41		Image	18	2.1K	81 65	Boost Post
11/01/2021 10:50	Kader penganggaran merangkap kerajaan 4.0 perniagaan dengan TUSA	Link	18	2.0K	33 204	Boost Post
11/01/2021 10:57	KEMERIAHAN MEDIA DOSM STRATEGIK TEKNOLOGI BURUAN, MALAYSIA	Link	18	2K	24 145	Boost Post
12/01/2021 10:57	INTERNATIONAL PROGRAMMES JANUARY 2021 ISRAF AND RAKYAT	Link	18	2.3K	171 916	Boost Post
20/01/2021 10:53	Analisa maklumat perniagaan untuk mendapatkan data dan portal	Link	18	2.5K	49 255	Boost Post
20/01/2021 10:52	Malaysia CPI Inflation Calculator dengan maklumat makroekonomik	Link	18	3.3K	129 479	Boost Post
22/01/2021 10:48	HPR buat 1.4 perniagaan pada Disember 2020. Untuk maklumat lanjut	Link	18	2.3K	26 580	Boost Post

Laporan Facebook DOSM 1 Feb. - 28 Feb. 2021

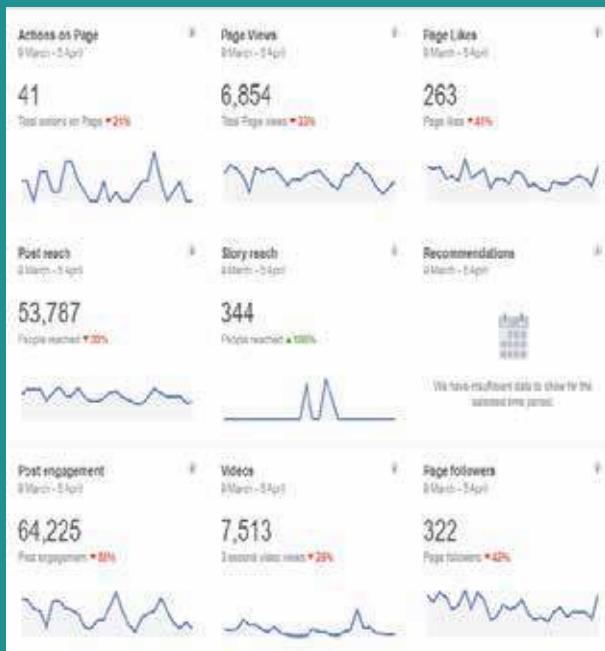


Engagement yang mencapai 2k reach pengguna FB

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
29/02/2021 10:55	Wadai dan PUMSIC 2021: Penganggaran teknologi dasar dan Karau tanpa Dantang Sambang. Jangka impijana masing individu.	Link	18	3K	8 420	Boost Post
27/02/2021 10:44	Cheonglong BULAN SIKSOKITA: Maliboh Ummah Tapak Sunat 20-2021 yang	Link	18	2.1K	23 442	Boost Post
26/02/2021 10:45	Tengku Puteri Bahagia bersama Kementerian Kebudayaan dan Sukan	Link	18	3.1K	34 484	Boost Post
28/02/2021 10:20	High engagement dia kali COVID-19 puncanya di Malaysia. Ia membawa	Link	18	2.1K	30 309	Boost Post
28/02/2021 10:21	Puan Sri Hasmila binti Ahmad bersama Pengurusan Bakti Kajian dan Pengajian	Link	18	2.1K	16 231	Boost Post
28/02/2021 10:21	KEMERIAHAN MEDIA DOSM STATISTIK KEBUDAYAAN	Link	18	3K	21 277	Boost Post
28/02/2021 10:25	Pengaruh teknologi-baru dalam pelajaran teknologi Islam 2021. Untuk	Link	18	2.4K	18 472	Boost Post
28/02/2021 10:26	KEMERIAHAN MEDIA DOSM PENGAMALAN PRASARANA	Link	18	2.4K	19 444	Boost Post
28/02/2021 10:27	Minorts dan imam-pelaut Malaysia tahun 2020 hasil merakab	Link	18	2.2K	21 484	Boost Post
29/02/2021 10:30	SANCTUARIUM PERSEKUTU USAMA RAJAH MELAYU	Link	18	2.2K	48 412	Boost Post
29/02/2021 10:32	HPR untuk Pengeluaran Terotongan setaraf 3.1 pada Januari 2021. Untuk	Link	18	2.1K	16 392	Boost Post



Laporan Facebook DOSM 1 Mac - 31 Mac 2021



Engagement yang mencapai 2k reach pengguna FB

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Profile
31/03/2021 11:02	Thank you, Multimedia University, for inviting us to Online Test Session in MEDIACRAFT MEDIA DOOM PRELIMINARY PRELIMINARY EXAMINATIONS	Post	Open	2.2K	66 1 Boost post	
21/03/2021 11:00	Persatuan Ekonomi Gerakarasi TGYF Berhad Program Yelawaspak STRATEGI JABATAN	Post	Open	2.2K	43 1 Boost post	
21/03/2021 11:00	MALAYSIA PELANCARAN PELAH STRATEGI JABATAN	Post	Open	2.2K	413 1 Boost post	
30/03/2021 11:00	Malaysia Persempena Peringkat Jantau Penganggaran Malaysia, 2025	Post	Open	3.8K	93 1 Boost post	
30/03/2021 11:00	Selamat Hari Doktor Sukan dan Kesejahteraan Rakyat Malaysia	Post	Open	2.2K	112 1 Boost post	
27/03/2021 10:11	Jom bayar! Bantu Hidup Jangan Lupa, Jom B.20 Minggu B.20 Hadiah	Post	Open	2.3K	38 1 Boost post	
28/03/2021 10:10	Kerjayaan Hynmati Dinasport Majlis India Malaysia (MYC) Hadiah	Post	Open	2.7K	94 1 Boost post	
29/03/2021 11:00	Tarikan sara sahsaini di SPOT2021 Dan bagaimana SPOT-me	Post	Open	2.2K	76 1 Boost post	
29/03/2021 11:00	Selamat Hari Pesta kereta dan capcai kepada semua anggota Polis di-	Post	Open	4.2K	94 1 Boost post	
24/03/2021 10:00	HP merangkak pertama pada 0.1 sepekan pada Pelancaran 2021 Untuk...	Post	Open	2K	13 1 Boost post	
23/03/2021 10:00	Tarikan anda sahsaini 3 pengetahuan agihan jenama Perangkaan Malaysia	Post	Open	2.2K	40 1 Boost post	
23/03/2021 10:00	Survey of ICT and e-Commerce Did you know? T. n/T survey is...	Post	Open	2.1K	39 1 Boost post	
23/03/2021 10:00	Selamat Hari Mesyuarat Sedunia dan Jalan-jalan Penganggaran Masyarakat	Post	Open	2.4K	47 1 Boost post	
23/03/2021 10:00	Smart Cities and Local Government Planning and Management Institute	Post	Open	2K	56 1 Boost post	
23/03/2021 10:00	Hariangku sumber air bersih yang kita ada kita miliki bersamaan hari...	Post	Open	2.4K	56 1 Boost post	

Laporan Facebook DOSM 1 Apr. - 30 Apr. 2021

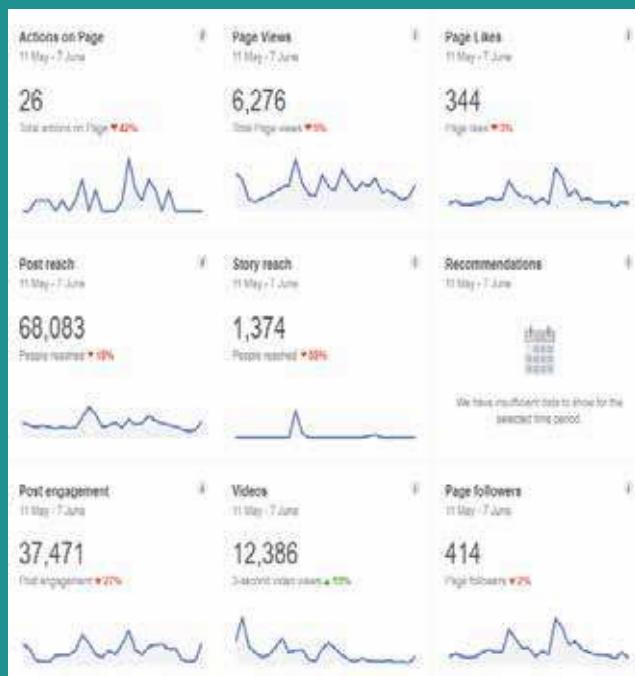


Engagement yang mencapai 2k reach pengguna FB

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Profile
20/04/2021 11:00	Wajibnya Hormat sempena 10th Anniversary Day	Post	Open	1.8K	818 215 Boost post	
20/04/2021 11:00	Dagang Malaysia mengadakan berkembaran tetapi juga keran bersama	Post	Open	3K	78 257 Boost post	
27/04/2021 10:00	Ingin mendapatkan dengan kreatif teknologi dan menyatakan Sosial?	Post	Open	4.0K	47 273 Boost post	
27/04/2021 10:00	Nganang mengelihkan terdapat teknologi dan teknologi kebiasaan E&B?	Post	Open	2.8K	38 383 Boost post	
28/04/2021 10:00	Tetapi apa? Pakai di mana? Pakai dan jangan matenggok la! Tada!	Post	Open	0.3K	16 505 Boost post	
28/04/2021 10:00	Kemajuan teknologi dan teknologi dalam hidup kita	Post	Open	2.2K	141 285 Boost post	
23/04/2021 10:00	Kemajuan teknologi dalam hidup kita	Post	Open	2.2K	24 209 Boost post	
23/04/2021 10:00	Kerjayaan Hynmati Dinasport Majlis India Malaysia (MYC) Hadiah	Post	Open	1.3K	576 361 Boost post	
23/04/2021 10:00	HP merangkak pertama pada 0.1 sepekan pada Pelancaran 2021 Untuk...	Post	Open	2.3K	29 298 Boost post	
23/04/2021 10:00	KERJAYAAN DIENAS DOSM SERTAIKAH STATISTIK MALAYSIA	Post	Open	2.0K	22 358 0 Boost post	
23/04/2021 10:00	PERSATUAN EKONOMI TINGGI DI MALAYSIA (PETRAJAH)	Post	Open	1.4K	34 242 Boost post	
22/04/2021 10:00	Tarikan anda! Langkah kaki yang spesikal ini! 'Gesek' oren	Post	Open	2.8K	38 355 Boost post	
22/04/2021 10:00	Kedudukan kita dalam teraja dunia Malaysia di antara 200 berbilang	Post	Open	2.7K	81 275 Boost post	
22/04/2021 10:00	Ketua Sibukti di inti dunia yang patut perhatian dalam halangan raihan	Post	Open	2.4K	35 202 Boost post	



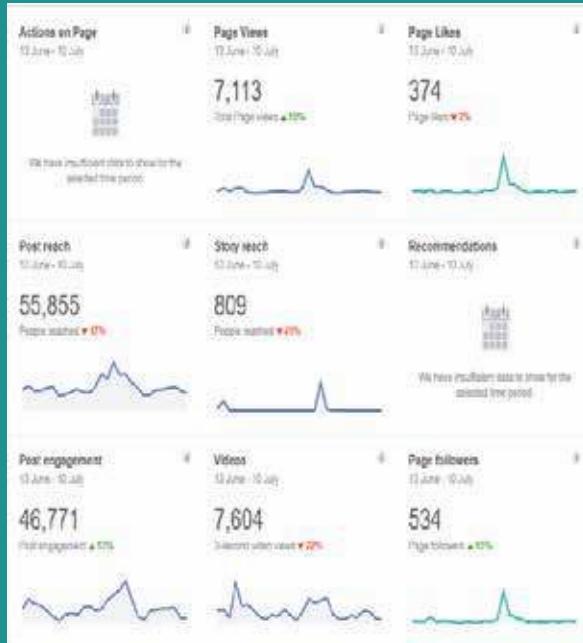
Laporan Facebook DOSM 1 Mei - 31 Mei 2021



Engagement yang mencapai 2k reach pengguna FB

Publish date	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
21/05/2021 11:00	HENYATAAN MEDIA DOSM STATISTIK KEGIATAN DILAKUKAN	Post	Widely	2K	22 114	Boost post
21/05/2021 11:00	Percaya yang sebenar terhadas kestabilan perniagaan mewujudkan	Post	Widely	3.0K	5K 200	Boost post
21/05/2021 11:00	HENYATAAN MEDIA DOSM HEDERA HANSA POKOKSELAH	Post	Widely	3.0K	5K 162	Boost post
28/05/2021 01:13	WKT Lulus mengurusan Tempatlik kaki 10.8m pada April 2021 Untuk	Post	Widely	3.0K	1K 221	Boost post
28/05/2021 01:13	INTERNATIONAL PROGRAMME CLEARER DISGWANT 14.2020	Post	Widely	3.0K	3K 196	Boost post
28/05/2021 01:24	YBhg. Dato' Seri Dr. Miera Zuhdi Mohamad, Katus Pengurusan	Post	Widely	4.5K	172 244	Boost post
28/05/2021 01:24	Buletin Statistik Mimeo Utama Terpilih Bul 34-2021 Untuk maklumat senarai	Post	Widely	2K	1K 216	Boost post
28/05/2021 02:30	Prestasi Perdagangan Malaysia Terus Meneruskan Perembang	Post	Widely	2.4K	3K 245	Boost post
27/05/2021 07:00	InternationalProgrammeDOSM (May 2021) Title of Programme	Post	Widely	2.3K	2K 161	Boost post
27/05/2021 07:00	https://fb.com/dosm.my?sk=fb_ay&sh=0919756903040646	Post	Widely	2.4K	149 107	Boost post
27/05/2021 07:09	Jumlah bekalan air minuman setiap 10 liter kira-kira 142.968	Post	Widely	2.1K	3K 101	Boost post
27/05/2021 07:12	AJARAH jenayah Malaysia yang aktif sejak 32.275 perakada	Post	Widely	2.0K	2K 148	Boost post
27/05/2021 07:12	Kunjungan Hormat Empang (Tas. Profesor Dr. Sallehuddin Pandak)	Post	Widely	3K	1K 178	Boost post
27/05/2021 12:47	Tada Penilaian Kekemas Hilang Puta Selia Tahun Pastaria 2021	Post	Widely	4.3K	2K 260	Boost post
20/05/2021 11:00	Maka bila perniagaan yang menggunakan teknologi ini meraih manfaat 10-100%	Post	Widely	2.3K	2K 213	Boost post

Laporan Facebook DOSM 1 Jun - 30 Jun 2021



Engagement yang mencapai 2k reach pengguna FB

Publish date	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
22/06/2021 07:00	Pelancaran jambatan "Bridging Si Di Muara Dan Merah"	Post	Widely	2.8K	2K 260	Boost post
21/06/2021 07:00	INTERNATIONAL PROGRAMME UPDATES (10.2021) – JURIBAT In the	Post	Widely	2K	1K 204	Boost post
20/06/2021 07:00	INTERNATIONAL PROGRAMME (Revised on 10/06/2021). A sesebuah	Post	Widely	2.8K	4K 245	Boost post
19/06/2021 07:00	Gazirnya besar merupakan main yang semakin menarikkan penag	Post	Widely	3.0K	2K 245	Boost post
18/06/2021 07:00	Buletin Statistik Mimeo Utama Terpilih Bul 35-2021. Untuk maklumat terkini	Post	Widely	2.1K	1K 173	Boost post
18/06/2021 07:00	Buletin Statistik Mimeo Utama Terpilih Bul 35-2021. Untuk maklumat terkini	Post	Widely	2.1K	1K 173	Boost post
18/06/2021 07:00	Dik Malaysia merancang alih-alih teknologi 5G akan	Post	Widely	3.0K	2K 268	Boost post
18/06/2021 07:00	Percayaan 55222 Malaysia membangun alih-alih maklumat	Post	Widely	2.9K	4K 245	Boost post
18/06/2021 07:00	HENYATAAN MEDIA DOSM STATISTIK PERELAUKAN	Post	Widely	2K	2K 154	Boost post
17/06/2021 07:00	DOSM will be reviewing Balance of Foreign Direct Investment (FDI) in	Post	Widely	2.3K	2K 249	Boost post
17/06/2021 07:00	Buletin Statistik Mimeo Utama Terpilih Bul 35-2021. Untuk maklumat terkini	Post	Widely	2.0K	1K 200	Boost post
17/06/2021 07:00	Statistik Nafak Perangkat Sebabana oleh PT. GM & UPSI	Post	Widely	2.1K	1K 177	Boost post



Facebook Page My Census 2020 telah digunakan sebagai medium utama untuk mempromosikan Banci Penduduk dan Perumahan Malaysia 2020 atau lebih dikenali sebagai Banci Malaysia 2020 sejak 12 Februari 2018.

Hebahan ini dibuat bagi memberi kesedaran kepada masyarakat luar untuk menjalankan tanggungjawab mereka sebagai penduduk Malaysia 2020 demi masa depan bersama.

Infografik dan video animasi merupakan bahan hebahan utama yang dihasilkan bagi menarik perhatian seluruh penduduk Malaysia untuk melaksanakan Banci Malaysia 2020 setiap 10 tahun sekali.

Bermula dari Januari hingga Jun 2021, sebanyak **105 infografik** telah dihasilkan. Bukan itu sahaja, terdapat **23 video animasi** dan **7 video TikTok** telah dihebahkan menerusi platform media sosial DOSM.



105 Infografik Banci



23 Video Animasi



7 Video TikTok



@statsmalaysia

DOSM juga tidak ketinggalan menggunakan Twitter sebagai platform untuk membuat hebahan ataupun perkongsian mengenai data-data dan juga program rasmi jabatan bagi mendapatkan sasaran pengguna yang lebih muda. Kini, DOSM mempunyai seramai **9,265 pengikut** dan telah mempunyai **4,140 ciapan**.

Liputan media dihebahkan di Twitter bagi memastikan mesej sampai kepada pengguna generasi-Y



Liputan Media



Penerbitan DOSM



Infografik penerbitan bulanan/suku tahunan dan tahunan juga turut dikongsikan di Twitter.

Laporan Twitter DOSM 1 Jan. - 31 Jan. 2021

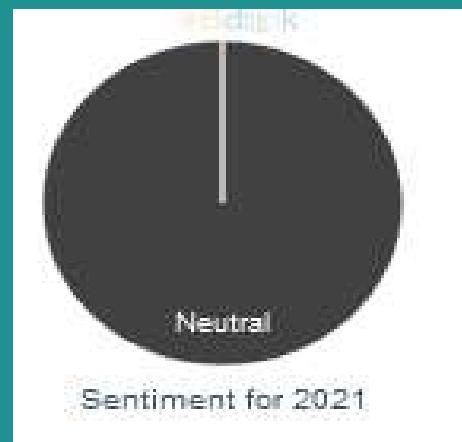
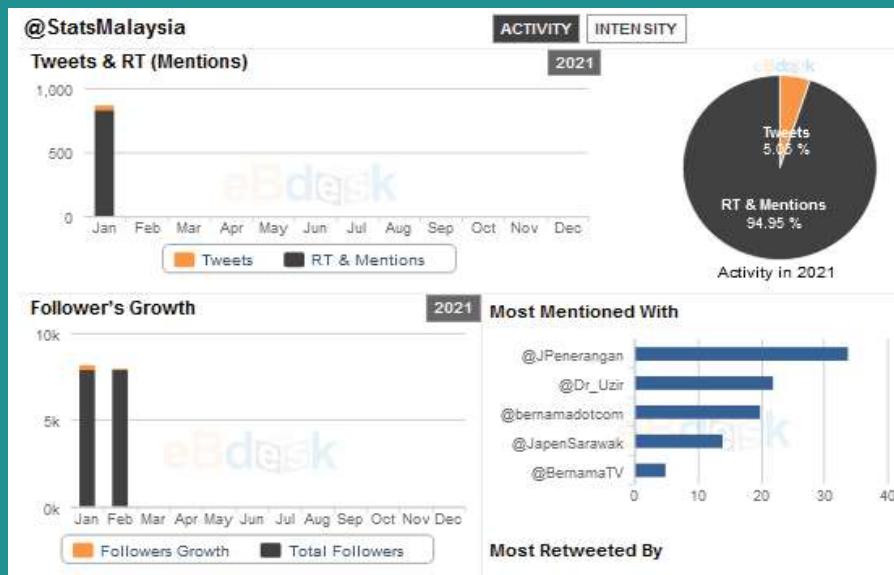


Teaser Program Jabatan



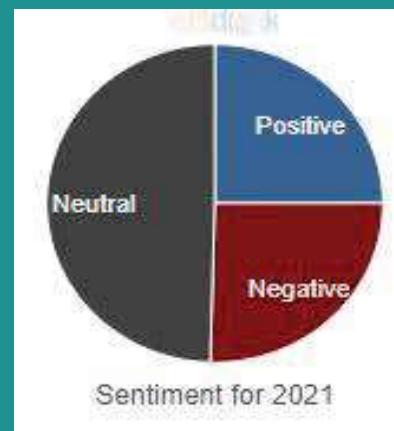
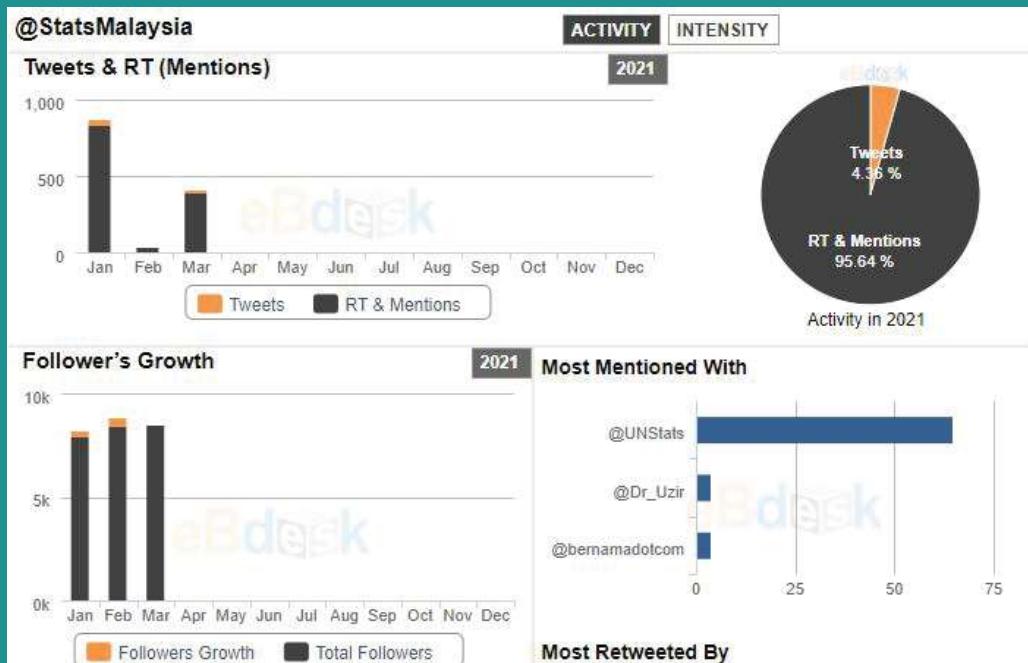
Teaser program rasmi jabatan dikongsikan di Twitter bagi memaklumkan program yang bakal berlangsung .

Laporan Twitter adalah merujuk kepada penilaian ciapan statistik dari segi bilangan ciapan dan bilangan mention di Twitter DOSM mengikut bulan rujukan. Selain itu, penilaian laman Twitter DOSM juga diukur dari segi jumlah pengikut dan kadar peningkatan jumlah pengikut di Twitter DOSM. Dapat juga dilihat laman Twitter yang paling banyak dikaitkan dengan Twitter DOSM dan juga laman Twitter yang paling aktif melakukan ciapan semula di Twitter DOSM.



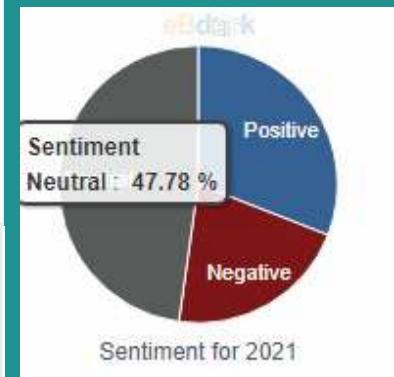
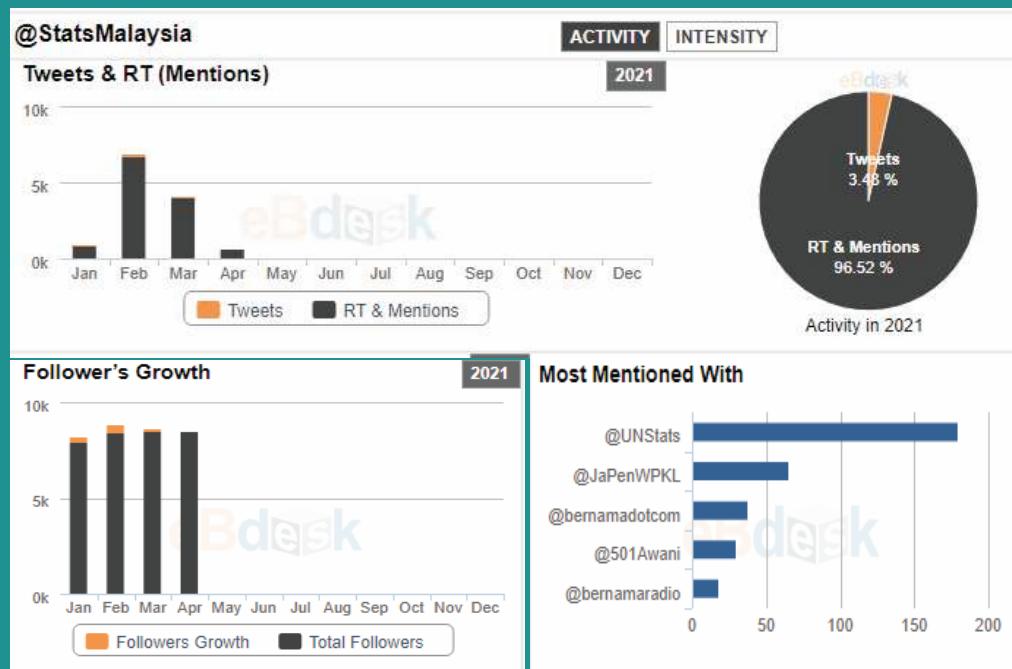
Laporan Twitter DOSM

1 Feb. - 28 Feb. 2021



Laporan Twitter DOSM

1 Mac - 31 Mac 2021



Laporan Twitter DOSM

1 Apr. - 30 Apr. 2021

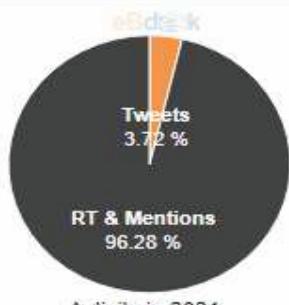
@StatsMalaysia

Tweets & RT (Mentions)

ACTIVITY

INTENSITY

2021



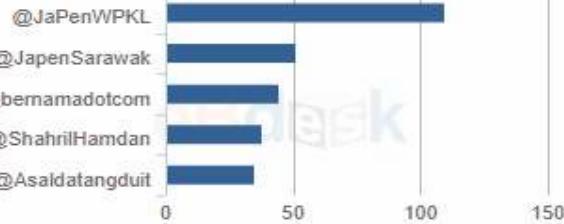
Activity in 2021

Follower's Growth

2021



Most Mentioned With



Most Retweeted By

Laporan Twitter DOSM

1 Mei - 31 Mei 2021

1 Mei - 31 Mei 2021

Laporan Twitter DOSM

1 Jun - 30 Jun 2021

1 Jun - 30 Jun 2021

Tweets & RT (Mentions)

2021



Follower's Growth

2021



Most Mentioned With



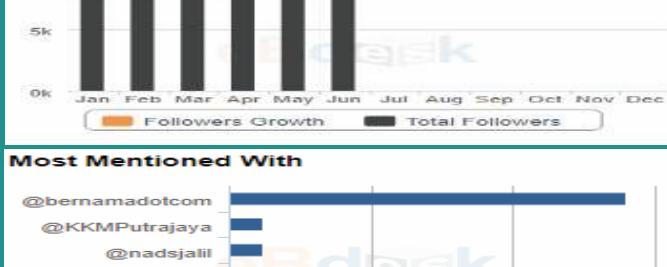
Tweets & RT (Mentions)

2021



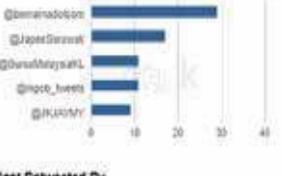
Follower's Growth

2021



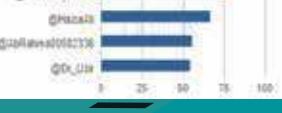
Most Mentioned With

2021



Most Retweeted By

2021





@statsmalaysia

Instagram yang dicipta pada tahun 2010 turut diguna pakai oleh DOSM untuk perkongsian maklumat. Instagram juga mempunyai ciri yang sama iaitu membenarkan pengguna untuk memuat naik gambar dan video.

Lantaran itu, DOSM tidak ketinggalan untuk turut sama menggunakan platform ini sebagai alat hebahan maklumat bagi memasyarakatkan statistik di kalangan penduduk di Malaysia dan juga luar negara. Antara hebahan yang dibuat melalui Instagram ialah :



Teaser Program

- Instagram juga digunakan sebagai platform untuk membuat hebahan teaser program jabatan.



Liputan Media



Ringkasan liputan media yang telah disiarkan di media cetak dan elektronik turut dikongsikan.



Program Jabatan

Program rasmi jabatan seperti program-program Antarabangsa turut dikongsikan di Instagram.



Kalendar Keluaran Statistik

Statistik yang diterbitkan oleh DOSM adalah merujuk kepada Kalendar Keluaran Statistik (ARC) yang telah dirancang bagi tempoh setahun. ARC ini akan menetapkan tarikh-tarikh penerbitan secara bulanan, suku tahunan dan tahunan. ARC juga boleh diperoleh di Portal DOSM dan media sosial jabatan.



Laporan Instagram DOSM terkini



@StatsMalaysia

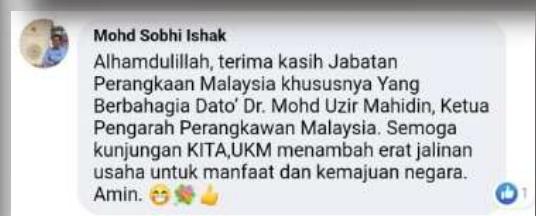
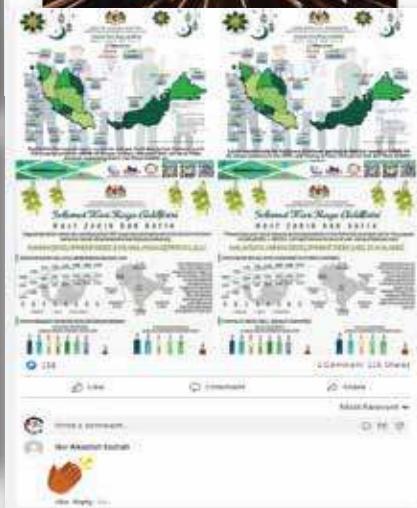
Antara video yang dikongsikan di Youtube DOSM

288
Video

Video yang dikeluarkan oleh pihak DOSM akan dikongsikan di Youtube sebagai salah satu inisiatif untuk membuat hebahan kepada masyarakat luar berkenaan aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh DOSM dari semasa ke semasa.



Terima Kasih



Penutup

Bagi memastikan 'branding' media sosial DOSM diterima oleh masyarakat, DOSM sangat menitikberatkan kualiti penyampaian di media sosial agar dapat memberikan kepuasan dalam berinteraksi atau berkomunikasi kepada pengguna statistik. Maklumat yang terkini, betul, tepat, cepat dan boleh dipercayai menjadi aspek penting dalam kawalan kualiti kandungan media sosial DOSM.

