



SURVEI PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT BULANAN
MONTHLY SURVEY OF WHOLESALE & RETAIL TRADE

NO. SIRI Serial No.				BULAN MONTH	TAHUN YEAR
					2 0 2 2
F1024				F1001	F1002

Jika nama dan alamat di bawah tidak tepat, sila pinda
If the mailing address below is incorrect, please amend accordingly

Sila catatkan nombor rujukan pertubuhan ini dalam semua surat-menyurat
Please state the reference number of this establishment in all correspondence

Sila lengkap dan kembalikan kepada :
Please complete and return to :

Jabatan Perangkaan Malaysia
Bahagian Perangkaan Perkhidmatan,
Tingkat 3, Unit 01-05, Wisma Minlon,
Batu 12, Lebuhraya Sungai Besi
43300 Seri Kembangan, Selangor
Tel: 603-89479000
Fax: 603-89459734

Bagi sebarang pertanyaan, sila hubungi :
For enquiries, please contact :

Pn. Nor Hasnida bt Mahyudin **Tel: 03-89479031**
hasnida.mahyudin@dosm.gov.my
Pn. Masitah bt Kamaludin **Tel: 03-89479029**
masitah.k@dosm.gov.my
Pn. Siti Hawa bt Sa'adun **Tel: 03-89479152**
sitihawa@dosm.gov.my

Objektif / Objective

Tujuan survei ini dilaksanakan adalah untuk mendapatkan statistik perniagaan dalam pelbagai industri Perdagangan Borong & Runcit di Malaysia. Maklumat yang dikumpul akan digunakan secara meluas untuk mengeluarkan indikator-indikator ekonomi. Sebagai contoh Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK), yang mengukur aktiviti ekonomi di Malaysia. Statistik ini membantu pihak kerajaan dan organisasi lain termasuk komuniti perniagaan dalam merancang dan membuat keputusan.

The purpose of this survey is to obtain statistics from a cross section of Malaysia businesses in Wholesale & Retail Trade industries. The information collected is used extensively in the production of a range of economic indicators. An example is Gross Domestic Product (GDP), which measures the economic activity in Malaysia. These statistics help the government and other organisations as well as business community in planning and decision making.

Kuasa Perundangan / Legal Authority

Maklumat yang dikumpul adalah mengikut peruntukan di bawah Akta Perangkaan 1965 (Disemak - 1989). Seksyen 5 di bawah Akta ini menghendaki mana-mana pertubuhan yang beroperasi di Malaysia untuk memberikan maklumat sebenar atau anggaran terbaik kepada Jabatan. Mengikut Akta ini, kandungan soal selidik pertubuhan / individu yang diterima adalah SULIT dan tidak boleh dihebahkan kepada sesiapa atau mana-mana institusi di luar Jabatan ini. Sementara itu, Seksyen 7 di bawah Akta yang sama memperuntukkan denda kepada responden yang gagal memberi kerjasama kepada penyiasatan yang dijalankan.

The information is gathered under the provisions of the Statistics Act 1965 (Revised - 1989). Section 5 of this Act requires all establishments operating in Malaysia to provide actual information or best estimates to the Department. The Act stipulates that the contents of the establishment / individual returns are CONFIDENTIAL and will not be divulged to any person or institution outside this Department. Meanwhile, Section 7 under the same Act provides the penalty to the respondent that could not comply to the survey undertaken.

DATO' SRI DR. MOHD UZIR MAHIDIN
KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA
CHIEF STATISTICIAN, MALAYSIA

Tarikh :
Date

Pengakuan / Declaration

Penyata ini adalah lengkap dan betul sepanjang pengetahuan dan kepercayaan saya.
This return is complete and correct to the best of my knowledge and belief.

Tandatangan
Signature

E-mel
Email

Telefon
Telephone

Nama
Name

Laman web
Website

Jawatan
Designation

Tarikh
Date

Sila buat satu salinan untuk rekod tuan / Please make a copy for your record

Nama Pertubuhan : _____

Bulan : _____

1. AKTIVITI UTAMA & JENIS PERNIAGAAN / MAIN ACTIVITY & KIND OF BUSINESS

1.1 Sila pangkah (X) pada kotak bersesuaian / Please cross (X) in the appropriate box

Kenderaan bermotor
Motor vehicles

45	
----	--

Perdagangan borong
Wholesale trade

46	
----	--

Perdagangan runcit
Retail trade

47	
----	--

F1015

1.2 Sila nyatakan jenis jualan barangan utama pertubuhan tuan dalam tempoh laporan (contoh: kedai runcit, pasaraya dan lain-lain)

Please state the main type of goods sold during the reporting period (e.g. provision store, supermarket etc)

Untuk kegunaan pejabat For office use				
F1016				

2. JUMLAH PENDAPATAN / TOTAL INCOME

2.1 Jualan barang dan perkhidmatan / Sales of goods and services

RM	
----	--

F1019

2.2 Pendapatan operasi lain / Other operating income

RM	
----	--

F1023

Termasuk:

- Pendapatan operasi lain seperti yuran prosesan, yuran pengurusan, royalti, yuran paten, pendapatan daripada penyewaan bangunan, peralatan dan lain-lain.
- Pendapatan bukan operasi seperti faedah / dividen yang diterima, subsidi, geran atau derma, keuntungan daripada jualan atau penilaian semula harta, keuntungan daripada pertukaran mata wang asing atau aset kewangan, pemuliharaan hutang lapuk atau tuntutan insurans, pajakan kewangan dan lain-lain.

Include:

- Other operating income such as processing fees, management fees, royalties, patent fees, income from rental of buildings, equipment, etc.
- Non operating income such as interest / dividends received, subsidies, grants or donations, gain from sales or revaluation of assets, gain from foreign exchange or financial asset, bad debts recovered or insurance claim, financial leasing, etc.

2.3 Jumlah pendapatan / Total income [2.1 + 2.2]

RM	
----	--

F1030

2.4 Jika jumlah jualan yang dilaporkan untuk bulan ini meningkat atau menurun sekurang-kurangnya 30% berbanding bulan sebelumnya, sila nyatakan sebab berlakunya perbezaan tersebut.

If total sales for this month increased or decreased at least 30% from the previous month, please provide reason.

2.5 Sila nyatakan peratusan jualan melalui laman web atau internet

Please state the percentage of sales through websites or internet

	%
--	---

F1020

3. PERBELANJAAN / EXPENDITURE

3.1 Kos barangan yang dijual
Cost of goods sold

RM	
----	--

F1027

3.2 Perbelanjaan lain
Other expenditure

RM	
----	--

F1028

3.3 Jumlah gaji & upah
Total salaries & wages

RM	
----	--

F1018

3.4 Jumlah perbelanjaan bulanan [3.1 + 3.2 + 3.3]
Total monthly expenditure [3.1 + 3.2 + 3.3]

RM	
----	--

F1029

3.5 Jika jumlah perbelanjaan untuk bulan ini meningkat atau menurun sekurang-kurangnya 30% berbanding bulan sebelumnya, sila nyatakan sebab.

If total expenditure for this month increased or decreased at least 30% from the previous month, please provide reason.

4. NILAI STOK BARANGAN / VALUE OF STOCK OF GOODS

SILA JAWAB SOALAN INI PADA SETIAP PENGHUJUNG SUKU TAHUN SAHAJA (MAC, JUN, SEPTEMBER & DISEMBER)
PLEASE ANSWER THIS QUESTION AT THE END OF EACH QUARTER ONLY (MARCH, JUNE, SEPTEMBER & DECEMBER)

Nilai stok barangan (pada akhir suku tahun)

Value of stock of goods (as at the end of the quarter)

RM	
----	--

F1022

Sila laporkan nilai stok barangan untuk dijual, inventori, bahan bakar, bekas yang tidak tahan lama, pembungkus, bekalan pejabat dan lain-lain.

Jika angka yang tepat tidak dapat diberikan, sila berikan anggaran yang munasabah.

Please fill in the value of stock of goods intended for sale, inventories, fuels, non-durable containers, packaging, office supplies and etc.

If exact figures are not available, please provide a reasonable estimate.

5. BILANGAN PEKERJA / NUMBER OF WORKERS

Jumlah pekerja / Total number of workers

F1017

Termasuk / Include :

- pekerja sepenuh masa / full-time employees
- pekerja sambilan / part-time employees
- pemilik dan rakan niaga yang aktif / working proprietors and active business partners
- pekerja keluarga tidak bergaji / unpaid family workers

6. MAKLUMAT TAMBAHAN / ADDITIONAL INFORMATION

Jumlah outlet yang beroperasi
Total number of outlets in operation

F1026

7. EKONOMI DIGITAL / DIGITAL ECONOMY

7.1 Adakah pertubuhan anda pada masa ini ada mempunyai akses/ sambungan kepada internet?

Does your establishment currently have an access/ connection to the internet?

F1511 YA / YES

F1512 TIDAK / NO

7.2 Apakah jenis akses/ sambungan internet yang digunakan oleh pertubuhan anda? (Boleh pilih lebih daripada satu)

Which types of internet access/ connection does your establishment used? (May choose more than one)

F1513 Jalur lebar (DSL/ mobile/ cellular)
Broadband (DSL/ mobile/ cellular)

F1515 Talian pajakan
Leased line

F1514 Fiber optik
Fibre optic

F1516 Satelit
Satellite

7.3 Sila nyatakan penggunaan teknologi digital yang digunakan oleh pertubuhan anda. (Boleh pilih lebih daripada satu)

Please indicate the adoption and usage of digital technologies used by your establishment. (May choose more than one)

F1517 Laman web
Website

F1521 Analisis data
Data analytics

F1518 Media sosial
Social media

F1522 Perisian pengurusan (cth.: Enterprise Resource Planning dll)
Management software (e.g.: Enterprise Resource Planning etc)

F1519 Internet mudah alih dan teknologi
Mobile internet and technologies

F1523 Platform kolaborasi dalam talian (cth: Lazada, Shopee dll.)
Online collaborative platforms (e.g.: Lazada, Shopee etc.)

F1520 Pengkomputeran awan
Cloud computing

7.4 Adakah pertubuhan anda melakukan transaksi (jualan / pembelian) menggunakan platform e-dagang?

Does your establishment conduct any e-commerce transactions (sales / purchase)?

F1501 YA / YES

F1502 TIDAK / NO

7.5 Sila nyatakan jenis platform yang digunakan oleh pertubuhan anda bagi urusan e-dagang. (Boleh pilih lebih daripada satu)

Please indicate the type of platform used by your establishment for e-commerce transactions (May choose more than one)

F1504 Laman web kepunyaan sendiri
Website owned by your establishment

F1506 Rangkaian persendirian yang ditetapkan (cth: extranet, EDI)
Designated private network (e.g.: extranet, EDI)

F1505 Pasaran e-dagang atas talian (cth: Lazada, Shopee)
Online e-commerce marketplace (e.g.: Lazada, Shopee)

F1507 Aplikasi mudah alih (cth: Lazada mobile app, Shopee mobile app)
Mobile apps (e.g.: Lazada mobile app, Shopee mobile app)

Bulan semasa / Current Month

Bulan sebelum / Previous Month

7.6 Jumlah hasil yang diperoleh melalui transaksi e-dagang

F1524

 RM

F1525

 RM

Total revenue earned from e-commerce transactions

Bulan semasa / Current Month

Bulan sebelum / Previous Month

7.7 Jumlah perbelanjaan melalui transaksi e-dagang

F1526

 RM

F1527

 RM

Total expenditure through e-commerce transactions

7.8 Sila nyatakan medium pembayaran yang digunakan oleh pertubuhan anda bagi urusan e-dagang. (Boleh pilih lebih daripada satu)

Please indicate the method of payment used by your establishment for transactions using e-commerce. (May choose more than one)

F1508 Perkhidmatan pembayaran elektronik (cth: Kad kredit, Kad debit, Pindahan wang)
Payment gateway (e.g.: Credit card, Debit card, Bank transfer)

F1509 Bayaran tunai
Cash on Delivery

SURVEI PERDAGANGAN BORONG & RUNCIT BULANAN
MONTHLY SURVEY OF WHOLESALE & RETAIL TRADE

NOTA PENJELASAN
EXPLANATORY NOTES

BAHAGIAN 1: AKTIVITI UTAMA & JENIS PERNIAGAAN/
PART 1: MAIN ACTIVITY & KIND OF BUSINESS

1.1 Aktiviti Utama

Meliputi subsektor perdagangan borong, perdagangan runcit dan kenderaan bermotor.

Aktiviti	Kod
Borong	46
Runcit	47
Kenderaan bermotor	45

1.1 Main activity

Encopasses wholesale trade, retail trade and motor vehicle sub-sector.

Activity	Code
Wholesale	46
Retail	47
Motor vehicles	45

1.2 Jenis Perniagaan

Pertanyaan perlu dibuat sekiranya jenis perniagaan tidak diketahui. Sekiranya pertubuhan tersebut menjalankan lebih dari satu jenis perniagaan, maka jenis perniagaan yang memberikan hasil pendapatan tertinggi dikira jenis perniagaan utama.

1.2 Kind of Business

Inquiries need to be made in case of business type unknown. If the establishment carries more than one type of business, then the type of business that earns the highest revenue is calculated as the main business type.

BAHAGIAN 2: JUMLAH PENDAPATAN
PART 2: TOTAL INCOME

2.1 Jualan barang dan perkhidmatan

(a) Nilai jualan barangan & perkhidmatan merujuk kepada jumlah barangan bayaran yang dikenakan kepada pelanggan termasuk caj penghantaran dan pemasangan, cukai jualan, cukai perkhidmatan dan lain-lain cukai tidak langsung dan caj perkhidmatan. Ia merupakan nilai bersih setelah ditolak diskaun, rebat dan elaun-elaun sama yang telah diberikan.

(b) Kontrak sewa beli atau ansuran dimasukkan dalam jualan apabila kontraknya dibuat.

(c) Barang-barang dijual oleh satu-satu pertubuhan di atas akaun sendiri dan atas akaun orang lain hendaklah dimasukkan juga.

(d) Barang-barang yang dikeluarkan oleh pemilik pertubuhan untuk kegunaan sendiri dan perkhidmatan yang diberikan kepada mereka dimasukkan juga. Hanya dinilai seperti yang dijual kepada pelanggan pada harga pasaran yang berpatutan. Sekiranya ini tidak dapat dilaksanakan ianya boleh dinilai mengikut kos pertubuhan itu.

(e) Barang-barang yang dihantar untuk jualan secara konsainan untuk dipamerkan atau untuk tujuan yang sama, atau kepada pertubuhan lain dalam enterpris yang sama adalah dikecualikan.

2.1 Sales of goods and services

(a) The sales value of goods & services refers to the total sum paid by customers, including delivery and installation charges, sales, service and other indirect taxes and service charges. It is net of discounts, rebates, and similar allowances granted.

(b) Sales on hire purchase or installment contracts were included.

(c) Goods which were sold by an establishment on its own account, as well as that of others, were included.

(d) Goods withdrawn by the owners of the establishments for their own use and services rendered to them were included. They were valued at the appropriate market price. Where this was not possible they were valued at cost to the establishment.

(e) Goods shipped for sale on consignment for display or similar purpose to other establishments of the same enterprise, were excluded.

2.2 Pendapatan operasi lain

Termasuk:

Pendapatan operasi lain seperti yuran prosesan, yuran pengurusan, royalti, yuran paten, pendapatan daripada penyewaan bangunan, peralatan dan lain-lain

Pendapatan bukan operasi seperti faedah/ dividen yang diterima, subsidi, geran atau derma, keuntungan daripada jualan atau penilaian semula harta, keuntungan daripada pertukaran mata wang asing atau aset kewangan, pemulihan hutang lapuk atau tuntutan insurans, pajakan kewangan dan lain-lain.

2.2 Other operating income

Include:

Other operating income such as processing fees, management fees, royalties, patent fees, income from rental of buildings, equipment, etc.

Non operating income such as interest/ dividends received, subsidies, grants or donations, gain from sales or revaluation of assets, gain from foreign exchange or financial asset, bad debts recovered or insurance claim, financial leasing, etc.

2.3 Jumlah pendapatan

Merangkumi jualan barang dan perkhidmatan yang dijual dan pendapatan operasi lain.

2.3 Total monthly income

Includes the sales of goods and services and other operating income.

2.4 Jika jumlah jualan yang dilaporkan untuk bulan ini meningkat atau menurun sekurang-kurangnya 30% berbanding bulan sebelumnya, sila nyatakan sebab berlakunya.

2.4 If total sales for this month increased or decreased at least 30% from the previous month, please provide reason.

2.5 Sila nyatakan peratusan jualan melalui laman web atau internet.

Peratus jualan sebarang jenis produk atau perkhidmatan melalui internet oleh perniagaan.

2.5 Please state the percentage of sales through websites or internet

Percentage of sales of any type of product or service over the internet by businesses.

BAHAGIAN 3: PERBELANJAAN
PART 3: EXPENDITURE

3.1 Kos barangan yang dijual

Kos barangan yang dijual (barangan yang dibeli untuk dijual semula tanpa melalui proses selanjutnya, contoh alat ganti).

Kos barangan yang dijual pada bulan rujukan merujuk kepada:

Jumlah Pembelian Barang Untuk Dijual Semula + Stok Awal - Stok Akhir

3.1 Cost of goods sold

Cost of goods sold (goods purchased for resale without undergoing further processing, e.g. spare parts).

Cost of goods sold during the reference month refer to:

Purchases of Goods for Resale + Opening Stock - Closing Stock

3.2 Perbelanjaan lain

Susut nilai, faedah dan cukai, hutang lapuk, kerugian tukaran wang asing dan lain-lain perbelanjaan kewangan.

3.2 Other expenses

Depreciation, interest and taxes, bad debts, forex losses and other finance expenses.

3.3 Jumlah gaji & upah

Gaji & upah yang dibayar merujuk kepada pembayaran tunai, termasuk yang dibayar bonus, komisen, bayaran lebih masa, elaun kos sara hidup dan elaun-elaun lain yang dibayar kepada semua pekerja bergaji dalam tempoh suku tahun rujukan. Sementara caruman pekerja kepada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) dan Pertubuhan Keselamatan Sosial (PERKESO) turut dimasukkan, manakala caruman oleh majikan dikecualikan. Elaun kepada pemilik yang bekerja, rakan niaga yang bekerja dan pekerja keluarga tidak bergaji juga dikecualikan.

3.3 Total salaries & wages

Salaries & wages paid refer to cash payments, including bonuses, commissions, overtime wages, cost of living and allowances made to all employees during the reference quarter. While the employees' contributions to Employees' Provident Fund (EPF) and Social Security Organisation (SOCSCO) are included, the employer's contribution are excluded. Allowances to working proprietors, working partners and unpaid family worker are not included.

3.4 Jumlah perbelanjaan bulanan

Merangkumi kos barangan yang dijual, perbelanjaan lain dan jumlah gaji & upah.

3.4 Total monthly expenses

Includes the cost of goods sold, other expenses and total salaries & wages.

3.5 Jika jumlah perbelanjaan untuk bulan ini meningkat atau menurun sekurang-kurangnya 30% berbanding bulan sebelumnya, sila nyatakan sebab.

3.5 If the amount of expenditure for this month increases or decreases at least 30% over the previous month, please state the reason.

BAHAGIAN 4: NILAI STOK BARANGAN
PART 4: VALUE OF STOCK OF GOODS

SILA JAWAB SOALAN INI PADA SETIAP PENGHUJUNG SUKU TAHUN SAHAJA (MAC, JUN, SEPTEMBER & DISEMBER)
PLEASE ANSWER THIS QUESTION AT THE END OF EACH QUARTER ONLY (MARCH, JUNE, SEPTEMBER & DECEMBER)

Nilai Stok Barangan (pada akhir suku tahun)

Meliputi nilai stok barangan untuk dijual, inventori, bahan bakar, bekas yang tidak tahan lama, pembungkus, bekalan pejabat dan lain-lain.

Value of Stock of Goods (as at the end of the quarter)

The value of stocks of goods for sale, inventory, fuel, non-durable containers, wrappers, office supplies and others.

NOTA PENJELASAN
EXPLANATORY NOTES
BAHAGIAN 5: BILANGAN PEKERJA
PART 5: NUMBER OF WORKERS

Jumlah Pekerja	Total number of persons engaged
(a) Pekerja sepenuh masa la merujuk kepada semua pekerja bergaji yang bekerja sekurang-kurangnya 6 jam sehari dan 20 hari sebulan.	(a) Full-time employees <i>It refers to all paid employees who work at least 6 hours a day and 20 days a month.</i>
(b) Pekerja sambilan la merujuk kepada semua pekerja bergaji yang bekerja kurang daripada 6 jam sehari dan atau kurang daripada 20 hari sebulan.	(b) Part-time employees <i>It refers to all paid employees who work less than 6 hours a day and / or less than 20 days a month.</i>
(c) Pemilik dan rakan niaga yang aktif Termasuk semua pemilik persorangan dan rakan niaga (sambilan atau sepenuh masa) yang bekerja dengan aktifnya di dalam pertubuhan ini. Rakan niaga dan ahli keluarga pemilik yang tidak aktif adalah dikecualikan , melainkan mereka yang mengambil bahagian dalam mengawal dan menguruskan perniagaan ini. Kategori ini tidak berkaitan dengan syarikat berhad atau perbadanan awam, yang mana hak miliknya adalah ditentukan mengikut pegangan ekuiti.	(c) Working proprietors and active business partners <i>Include all individual proprietors and partners (part-time or full-time) who are actively engaged in the work of the establishment. Sleeping partners and inactive members of proprietor's family are excluded, unless they participate in the control and management of the business. This category is not applicable to limited companies or public corporations, the ownership of which is represented by equity shares.</i>
(b) Pekerja keluarga tidak bergaji Termasuk semua ahli (sepenuh masa atau sambilan) pemilik pertubuhan melaksanakan kerja tertentu bekerja sekurang-kurangnya satu periga daripada waktu kerja biasa tanpa mendapat bayaran secara 'regular', dalam bentuk wang tunai atau mata benda bagi kerja yang dilakukan. Biasanya pekerja berkenaan mendapat makanan, tempat tinggal dan bantuan lain sebagai sebahagian daripada ahli isi rumah pemilik dan terus mendapatnya sama ada mereka bekerja atau tidak di pertubuhan tersebut.	(b) Unpaid family workers <i>Unpaid family members (full-time or part-time) of any of the owners of the establishment who during the specified period worked a minimum of one-third of the normal working time but do not receive regular payment, either in cash or in kind for work done. These workers definitely received food, shelter and other support as part of the household of an owner but this would continue whether they worked in the establishment or not.</i>

BAHAGIAN 6: MAKLUMAT TAMBAHAN
PART 6: ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Jumlah outlet yang beroperasi Sila nyatakan bilangan outlet yang beroperasi pada bulan rujukan.	6.1 Total number of outlets in operation <i>Please specify the number of outlets that operating in.</i>
---	---

BAHAGIAN 7: EKONOMI DIGITAL
PART 7: DIGITAL ECONOMY

Pasaran e-dagang atas talian Pasaran e-dagang atas talian merupakan laman e-dagang di mana maklumat produk atau perkhidmatan disediakan oleh pelbagai entiti perniagaan, tetapi transaksi diproses oleh operator pasaran tersebut.	Online e-commerce marketplace <i>An online marketplace is a type of e-commerce site where product or service information is provided by multiple third parties, whereas transactions are processed by the marketplace operator.</i>
7.1 Internet Internet ialah rangkaian komputer yang berhubung menerusi beberapa rangkaian secara sejagat dengan menggunakan TCP/IP sebagai protokol pertukaran paket (<i>packet switching communication protocol</i>).	7.1 Internet <i>The Internet is a network of computers connected through several networks and the respect for universal use TCP / IP as a protocol packet switching (packet switching communication protocol).</i>
7.2 Jalur lebar (DSL/ mobile/ cellular) Jalur lebar adalah sistem yang membolehkan mesej atau maklumat yang banyak dihantar pada masa yang sama dan sangat cepat antara komputer atau peranti elektronik lain (cth.: internet mobile, Streamyx).	7.2 Broadband (DSL/ mobile/ cellular) <i>Broadband is a system that makes it possible for many messages or large amounts of information to be sent at the same time and very quickly between computers or other electronic devices (cth.: internet mobile, Streamyx).</i>
Fiber optik Fiber optik adalah proses menghantar maklumat dalam bentuk isyarat cahaya di sepanjang gelas yang sangat tipis atau benang plastik selalunya dalam wayar atau kabel telefon (cth.: Unifi, Maxis Fibre).	Fibre optic <i>Fibre optic is the process of sending information in the form of light signals along very thin glass or plastic threads often in telephone wires or cables (e.g.: Unifi, Maxis Fibre).</i>
Talian pajakan Talian pajakan adalah litar telekomunikasi dua hala atau persimpangan persendirian antara dua atau lebih lokasi yang disediakan mengikut kontrak komersial.	Leased line <i>A leased line is a private bidirectional or symmetric telecommunications circuit between two or more locations provided according to a commercial contract.</i>
Satelit Satelit ialah sebuah objek di ruang angkasa buatan manusia yang beredar mengelilingi bumi.	Satellite <i>Satellite means an object in a man-made space that circulates around the earth.</i>
7.3 Laman web Laman web adalah koleksi halaman web yang berkaitan, termasuk kandungan multimedia, biasanya dikenali dengan nama domain umum dan dipaparkan pada sekurang-kurangnya satu pelayar web.	7.3 Website <i>A website is a collection of related web pages, including multimedia content, typically identified with a common domain name, and published on at least one web server.</i>
Media Sosial Media sosial dianggap mereka yang mempunyai profil pengguna, akaun atau lesen pengguna bergantung kepada keperluan dan jenis media sosial. Jenis media sosial adalah rangkaian sosial (cth.: Facebook), blog Enterprise atau microblogs Enterprise (cth.: Twitter) dan laman web perkongsian kandungan multimedia (cth.: YouTube, Flickr, SlideShare).	Social Media <i>Social media are considered those that have user profile, an account or a user license depending on the requirements and the type of social media. Types of social media are social networks (e.g. Facebook), Enterprise's blog or microblogs (e.g. Twitter) and multimedia content sharing websites (e.g.: YouTube, Flickr, SlideShare).</i>
Internet mudah alih dan teknolog Internet mudah alih adalah produk yang tidak dapat dielakkan dalam pembangunan Internet PC. Ia menggabungkan komunikasi mudah alih dan Internet menjadi satu. Ini adalah istilah umum untuk aktiviti di mana teknologi, platform, model perniagaan, dan aplikasi Internet digabungkan dengan teknologi komunikasi mudah alih (cth.: Aplikasi mudah alih).	Mobile internet and technologies <i>Mobile Internet is an inevitable product of the development of the PC Internet. It combines mobile communication and the Internet into one. It is a general term for activities in which the technology, platforms, business models, and applications of the Internet are combined with mobile communications technology (e.g.: Mobile application).</i>
Pengkomputeran awan Pengkomputeran awan merujuk kepada perkhidmatan ICT yang digunakan melalui internet untuk mengakses perisian, kuasa pengkomputeran, kapasiti penyimpanan dll.	Cloud computing <i>Cloud computing refers to ICT services that are used over the internet to access software, computing power, storage capacity etc.</i>
Analisis data Analisis data ialah satu proses atau upaya pengolahan data menjadi sebuah informasi baru agar ciri-ciri data tersebut menjadi lebih mudah difahami dan berguna untuk penyelesaian suatu permasalahan khususnya yang berhubung dengan penelitian.	Data analytics <i>Data analytics is a process or process of processing data into new information to make the characteristics of the data easier to understand and useful for solving specific research-related problems.</i>
Perisian perancangan Perisian perancangan ialah perisian aplikasi yang membantu pengguna semasa melakukan aktiviti perancangan (Cth: <i>Enterprise Resource Planning</i> dll.)	Management software <i>Management software is an application software that assists users in their management activities (e.a. Enterprise Resource Planning etc.)</i>
Platform kolaborasi dalam talian (cth: Airbnb, Grab dll.) Merujuk kepada perkongsian ekonomi (cth: Airbnb, Grab dll.)	Online collaborative platforms (e.a: Airbnb, Grab etc.) <i>Refers to as sharing economy (e.g: Airbnb, Grab etc.)</i>
7.4 E-dagang Urusniaga e-dagang adalah penjualan atau pembelian barangan atau perkhidmatan yang dijalankan melalui rangkaian pengkomputeran / internet dengan kaedah yang direka untuk tujuan menerima atau membuat pesanan (pembelian atau jualan). Urusniaga ini berlaku sama ada antara perniagaan, isi rumah, individu, kerajaan dan organisasi-organisasi awam / swasta lain. Kaedah pembayaran dan penghantaran barangan atau perkhidmatan urusniaga e-dagang ini boleh dijalankan melalui atau bukan melalui rangkaian pengkomputeran / internet. Urusniaga e-dagang termasuk pesanan yang dibuat di laman web, extranet atau EDI. Walau bagaimanapun, urusniaga yang dibuat melalui panggilan telefon, faks, e-mel dan yang seumpamanya tidak dikategorikan sebagai urusniaga e-dagang.	7.4 E-commerce <i>E-commerce transactions is the sale or purchase of goods or services over the network computing / internet with designed method for the purpose of receive or make a booking (purchase or sale). The transaction is between businesses, households, individuals, governments and organisations of other public / private.</i> <i>The method of payment and the delivery of goods or services e-commerce transactions can be carried out either through network computing / internet or not.</i> <i>E-commerce transactions, including orders placed on the website, extranet or EDI. However, the transactions made by telephone, fax, email and the like are not been categorised as e-commerce transactions.</i>

7.5 Laman web kepunyaan sendiri

Laman web kepunyaan pertubuhan itu sendiri.

Pasaran e-dagang atas talian

Pasaran e-dagang atas talian merupakan laman e-dagang di mana maklumat produk atau perkhidmatan disediakan oleh pelbagai entiti perniagaan, tetapi transaksi diproses oleh operator pasaran tersebut.

Rangkaian persendirian yang ditetapkan

Rangkaian komunikasi dalam organisasi atau di antara kumpulan organisasi yang ditetapkan. (cth.: Pertukaran Data Elektronik (EDI)). EDI merupakan rangkaian komputer untuk pertukaran maklumat perniagaan dalam format standard. Ia mengurangkan kertas kerja yang terlibat dalam prosedur perdagangan dan meningkatkan kecekapan.

Aplikasi mudah alih

Aplikasi yang dibangunkan dalam telefon pintar dan peranti mudah alih yang lain. Aplikasi mudah alih biasanya membantu pengguna dengan menyambungkannya ke perkhidmatan internet yang sering diakses melalui desktop komputer atau komputer riba, atau membantu mereka memudahakan penggunaan internet pada peranti mudah alih mereka. (cth.: Grab app, Lazada mobile app, Dah Makan app).

7.6 Jumlah hasil yang diperoleh melalui transaksi e-dagang

Merujuk kepada hasil transaksi e-dagang.

7.7 Jumlah perbelanjaan melalui transaksi e-dagang

Merujuk kepada perbelanjaan transaksi e-dagang.

7.8 Perkhidmatan pembayaran elektronik

Perkhidmatan pembayaran elektronik merupakan perkhidmatan perdagangan yang disediakan oleh pembekal perkhidmatan aplikasi e-dagang yang memberi kuasa kepada kad kredit atau pemprosesan pembayaran langsung untuk e-dagang, peruncit dalam talian atau perniagaan tradisional. (cth.: Perbankan internet seperti Maybank2u, Kad Kredit, Kad Debit dan Pembayaran atas talian seperti iPay88, MolPay & PayPal).

7.5 Website owned by your establishment

Website owned by the establishment.

Online e-commerce marketplace

An online marketplace is a type of e-commerce site where product or service information is provided by multiple third parties, whereas transactions are processed by the marketplace operator.

Designated private network

A communications network within an organisation or among a group of designated organisations. (e.g.: Electronic Data Interchange (EDI)). EDI is the computer to computer exchange of business information in a standard format. It reduces the paperwork involved in trading procedures and improves efficiency.

Mobile apps

It is term to used to describe application (apps) that run on smartphones and other mobile devices. Mobile applications usually helps users by connecting them to internet services more commonly accessed on desktop or notebook computers, or help them by making it easier to use the internet on their portable devices. (e.g.: Grab app, Lazada mobile app, Dah Makan app).

7.6 Total revenue earned from e-commerce transactions

Refers to the value of income of e-commerce transactions.

7.7 Total expenditure through e-commerce transactions

Refers to the value of expenditure of e-commerce transactions.

7.8 Payment gateway

A payment gateway is a merchant service provided by an e-commerce application service provider that authorizes credit card or direct payments processing for e-commerce, online retailers or traditional business. (e.g.: Internet banking i.e. Maybank2u, Credit Card, Debit Card and Online payment i.e. iPay88, MolPay & PayPal).