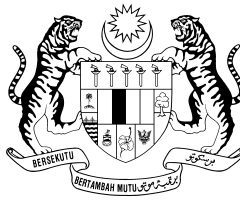


Sulit selepas data diisi
Confidential when filled with data



ICTEC

411

Sila buat satu salinan untuk rekod tuan
Please make a copy for your record

TAHUN RUJUKAN 2023
REFERENCE YEAR 2023

JABATAN PERANGKAAAN MALAYSIA
DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA
www.dosm.gov.my

SURVEI E-DAGANG TAHUNAN 2024
ANNUAL E-COMMERCE SURVEY 2024

Sila kembalikan soal selidik dalam masa 30 hari
Please return the questionnaire within 30 days

KEGUNAAN PEJABAT / OFFICE USE

Nombor Siri / Serial Number

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nama pertubuhan dan alamat pos
Name of establishment and postal address

Sila pinda jika alamat pos di atas tidak tepat
Please amend if the above postal address is incorrect

Sila lengkap dan kembalikan soal selidik ini kepada:
Please complete and return this questionnaire to:

Bagi sebarang pertanyaan, sila hubungi:
For enquiries, please contact:

No. Tel / Tel. No. :
No. Faks / Fax. No. :
E-mel / Email :

PENGAKUAN / DECLARATION:

Nama :
Name :

Jawatan :
Designation :

Telefon :
Telephone :

No. Faks :
Fax No. :

E-mel :
Email :

Dengan ini saya mengesahkan bahawa maklumat yang diberi adalah lengkap dan betul sepanjang pengetahuan dan kepercayaan saya.
I hereby declare that the information given in this return is complete and correct to the best of my knowledge and belief.

Tandatangan :
Signature :

Tarikh :
Date :

MAKLUMAN AM / GENERAL INFORMATION

- Jabatan Perangkaan Malaysia Survei E-Dagang Tahunan 2024 (bagi tahun rujukan 2023).
 - Tujuan utama ialah untuk mengumpul maklumat yang komprehensif dan terkini bagi pertubuhan yang menggunakan ICT dan menjalankan aktiviti e-dagang dalam perniagaan. Maklumat daripada survei ini diperlukan oleh kerajaan untuk mengukur prestasi penggunaan ICT dan ekonomi digital Malaysia.
 - Maklumat yang dikumpul adalah mengikut peruntukan di bawah Akta Perangkaan 1965 (Disemak - 1989). Seksyen 5 di bawah Akta ini menghendaki mana-mana pertubuhan yang beroperasi di Malaysia untuk memberikan maklumat sebenar atau anggaran terbaik kepada Jabatan. Mengikut Akta ini, kandungan soal selidik pertubuhan / individu yang diterima adalah SULIT dan tidak boleh dihebahkan kepada sesiapa atau mana-mana institusi di luar Jabatan ini. Sementara itu, Seksyen 7 di bawah Akta yang sama menyatakan bahawa responden boleh dikenakan denda sekiranya gagal memberi maklumat yang diperlukan.
 - Tuan diminta melaporkan butir-butir yang berkaitan dengan pertubuhan tuan seperti tercatat di atas dan mengembalikan soal selidik yang lengkap ke Jabatan ini.
 - Sekiranya pertubuhan ini tidak beroperasi dalam tahun rujukan 2023, sila kembalikan soal selidik dengan pengisian 1.3.1 sahaja ke Jabatan ini.
- The Department of Statistics, Malaysia is conducting the Annual E-Commerce Survey 2024 (for reference year 2023).
 - The main objective is to collect comprehensive and current information on usage of ICT and e-commerce activity by businesses. The information on this survey will be used by the government to measure the usage of ICT performance and digital economy in Malaysia.
 - The information is gathered under the provisions of the Statistics Act 1965 (Revised - 1989). Section 5 of this Act requires all establishments operating in Malaysia to provide actual information or best estimates to the Department. The Act stipulates that the contents of the establishments / individual returns are **CONFIDENTIAL** and will not be divulged to any person or institution outside this Department. Meanwhile, Section 7 under the same Act provides a penalty should the respondent failed to furnish the required information.
 - You are requested to provide information related to your establishment as stated above and return the completed questionnaire to the Department.
 - If this establishment was not in operation during the reference year 2023, please return the questionnaire with 1.3.1 only to the Department.

DATO' SRI DR. MOHD UZIR MAHIDIN
KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA
CHIEF STATISTICIAN, MALAYSIA

Tarikh / Date :

Kerjasama tuan dalam menjayakan banci ini amatlah dihargai / Your cooperation in ensuring the success of this census is very much appreciated

Soal selidik ini akan diproses menggunakan teknologi ICR (Intelligent Character Recognition).

Sila JANGAN LIPAT, gunakan pen bulat HITAM semasa melengkapkan soal selidik ini.

This questionnaire will be processed using ICR technology (Intelligent Character Recognition).
Please **DO NOT FOLD**, use **BLACK ball pen** when completing this questionnaire.

Muat turun soal selidik boleh dibuat melalui www.dosm.gov.my. Tulis dengan kemas di dalam kotak menggunakan **HURUF BESAR** atau tanda (X) pada kotak yang berkenaan.
Downloading of the questionnaire can be made through www.dosm.gov.my. Write neatly within the boxes using **CAPITAL LETTER** or mark (X) in the appropriate box.

**ARAHAN
INSTRUCTION**

Sila rujuk kepada arahan berikut:

Please refer the following instruction:

1. Tulis dengan kemas di dalam kotak menggunakan **HURUF BESAR** atau tanda 'X' pada kotak yang berkenaan.
Write neatly within the boxes using CAPITAL LETTERS or mark 'X' in the appropriate box.
2. Gunakan **pen bulat HITAM** untuk melengkapkan soal selidik ini.
Use BLACK ball pen when completing this questionnaire.
3. Pastikan setiap nombor, abjad atau tanda berada di dalam kotak yang telah disediakan.
Keep each number, letter or tick within the data entry boxes provided.

Contoh:

Example:

8	J	A	L	A	N	8	/	8	Bulan / Month	0	8	/	2	0	2	2	Tahun / Year	1	<input checked="" type="checkbox"/>	Ya / Yes	2	<input type="checkbox"/>	Tidak / No
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------	---	-------------------------------------	----------	---	--------------------------	------------

4. Tinggalkan kotak jawapan kosong sekiranya tiada maklumat.
Leave answer boxes blank where you have no response or data to enter.
5. Jangan menulis 'nil', 'n/a' atau garisan di dalam kotak berkenaan.
Sekiranya berlaku kesilapan, sila gariskan jawapan yang salah atau tanda 'X' dan tuliskan jawapan yang betul di dalam kotak yang sedia ada, atau jika tiada ruang sila tulis di luar kotak berdekatan dengan perkara yang terlibat. Jangan gunakan *correction pen*.
Do not use 'nil', 'n/a' or draw a line in the data entry boxes.
If a mistake is made, cross out the incorrect answer or mark 'X' and either write the answer in the remaining boxes, or if not enough space, write next to the relevant item. Do not use correction pen.

Contoh:

Example:

a)	8	6	0	0	—	1	2	0	0	atau	1	2	0	0	atau	1	2	0	0	atau	1	2	0	0	8 6 0 0		

6. Sekiranya terdapat nilai kerugian, sila tandakan dengan tanda negatif.
Show a loss (deficit) with a negative sign.

						-	8	6	6	8
--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---

7. Jika anda menandakan petak yang salah, hitamkan petak yang salah seperti ini dan tandakan di dalam petak yang betul.
If you have marked the wrong box, shade the box as shown here and mark in the relevant box.
8. Perkara yang disenaraikan sebagai **termasuk** dan **tidak termasuk** hanyalah sebagai contoh dan tidak boleh diambilkira sebagai senarai yang lengkap.
The items listed under including and excluding are examples and should not be taken as a complete list of items.
9. Sila kemukakan sebarang komen dan cadangan:
Please provide any comments and suggestions:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TEMPOH LAPORAN / REPORTING PERIOD

Sila laporkan untuk takwim 2023 atau tahun kewangan terkini yang berakhir tidak lewat daripada 30 Jun 2024
Please report for the calendar year 2023 or for your most recent financial year ending no later than 30 June 2024



MAKLUMAT PENGENALAN
IDENTIFICATION PARTICULARS

1.1 Nombor Pendaftaran Syarikat / Perniagaan (SSM) atau lain-lain (sila nyatakan)
Registration Number of Company / Business (CCM) or others (please specify)

KEGUNAAN PEJABAT / OFFICE USE

010002

1.2 Tahun mula perniagaan sekarang
Commencement year of present business

Tahun / Year 010003

1.3 Data dalam pelaporan ini meliputi tempoh operasi / Data in this return covers the operational period

Dari / From Hari / Day Bulan / Month Tahun / Year 010004

hingga / to Hari / Day Bulan / Month Tahun / Year 010005

1.3.1 Jika tempoh masa laporan tidak meliputi seluruh tahun atau pertubuhan ini tidak beroperasi, sila tanda (X) sebab-sebab di bawah
(Boleh pilih lebih daripada satu)
If the reporting period does not cover a full year or this establishment not in operation, please mark (X) the reason(s) below
(May choose more than one)

(a) Operasi bermusim
Seasonal operations

0100
06

(b) Perniagaan baru
New business

07

(c) Pertukaran hak milik
Change of ownership

08

(d) Perubahan tahun fiskal
Change of fiscal year

09

(e) Operasi diberhentikan
Ceased operations

10

(f) Tidak aktif untuk sementara
Temporarily inactive

010013

11

(g) Lain-lain - sila nyatakan
Others - please specify

12

1.4 Sila nyatakan alamat laman web pertubuhan ini sekiranya ada
Please specify the address of this establishments website if applicable

010053

1

MAKLUMAT PENGENALAN (samb.)
IDENTIFICATION PARTICULARS (cont'd)

1.8 Sila nyatakan peratus pendapatan pertubuhan ini yang dihasilkan daripada aktiviti berikut:
Please specify the percentage of this establishment's revenue was generated from the following activities:

(a) **Aktiviti utama (merujuk aktiviti di Soalan 1.7)**
Principal activity (refer to activity in Question 1.7)

31 0100 (%)

(b) **Aktiviti sekunder (selain daripada aktiviti di Soalan 1.7), sila nyatakan:**
Secondary activity (other than activity in Question 1.7), please specify:

32 0100 (%)

010033

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Jumlah Total (%)

KEGUNAAN PEJABAT / OFFICE USE

Kod Industri Sekunder
Secondary Industry Code

34 0100

1.9 Adakah pertubuhan ini melabur di luar Malaysia? Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja
Did this establishment invest outside Malaysia? Please mark (X) in one box only

010035

1 Ya / Yes 2 Tidak / No

2

TARAF SAH ORGANISASI
LEGAL ORGANISATION

2.1 Sila tanda (X) bagi jenis taraf sah organisasi dalam satu kotak sahaja
Please mark (X) for type of legal organisation in one box only

(a) **Hak Milik Perseorangan / Individual Proprietorship**

020001
1

(b) **Perkongsian / Partnership**

2

(c) **Perkongsian Liabiliti Terhad / Limited Liabilities Partnership**

9

(d) **Syarikat Sendirian Berhad / Private Limited Company**

3

(e) **Syarikat Awam Berhad / Public Limited Company**

4

(f) **Syarikat Koperasi / Co-operative**

5

(g) **Perbadanan Awam / Public Corporation**

6

(h) **Pertubuhan Persendirian Yang Tidak Mencari Keuntungan / Private Non- profit Making Organisation**

7

3

DANA PEMEGANG SAHAM DAN STRUKTUR HAK MILIK
SHAREHOLDERS' FUND AND OWNERSHIP STRUCTURE

Seperti pada 31.12.2023 / As at 31.12.2023

3.1 Dana Pemegang Saham:
Shareholders' Fund:

RM

0300

(a) Modal Berbayar * / *Paid-Up Capital*

01

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(b) Rizab / *Reserves*

02

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota / Notes:

* Jika taraf sah ialah hak milik perseorangan atau perkongsian, ia merujuk kepada modal yang disumbangkan oleh pemilik
If the legal status is individual proprietorship or partnership, it refers to capital contributed by the owner(s)

3.2 Struktur Hak Milik / Ownership Structure

Sila laporkan hak milik pertubuhan berdasarkan modal berbayar seperti pada 31 Disember 2023:
Please report the ownership of the establishment based on the paid-up capital as at 31 December 2023:

Nota : Definisi residen Malaysia dan bukan residen Malaysia
Notes: Definition of Malaysian resident and non-Malaysian resident

- (a) **Residen Malaysia** ialah merujuk kepada individu yang menetap dan syarikat yang beroperasi di Malaysia bagi tempoh sekurang-kurangnya satu tahun dan kepentingan ekonominya berpusat di Malaysia
A Malaysian resident is referring to individuals who live and companies operating in Malaysia for a period of at least one year and their economic interests were based in Malaysia
- (b) **Bukan residen Malaysia** merujuk kepada individu yang menetap dan syarikat yang beroperasi di luar Malaysia
A non-Malaysian resident is referring to individuals who live and companies operating outside Malaysia

3.2.1 Dipegang secara langsung oleh residen Malaysia
Held directly by Malaysian resident

**Peratus
Percentage
(%)**

3.2.1.1 Individu / Individual:

(i) **Warganegara / Citizen:**

(a) **Melayu / Malay**

03

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(b) **Bumiputera lain / Other Bumiputera**

04

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(c) **Cina / Chinese**

05

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(d) **India / Indians**

06

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(e) **Lain-lain / Others**

07

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(ii) **Bukan Warganegara / Non-Citizens**

14

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2.1.2 Institusi / Syarikat:
Institution / Company:

(a) **Melayu / Malay**

15

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(b) **Bumiputera lain / Other Bumiputera**

16

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(c) **Cina / Chinese**

17

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(d) **India / Indians**

18

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(e) **Lain-lain / Others**

19

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2.2 Dipegang secara langsung oleh Agensi Kerajaan Persekutuan, Negeri dan Tempatan
Held directly by Federal, State and Local Government Agencies

10

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2.3 Dipegang secara langsung oleh bukan residen Malaysia
Held directly by non-Malaysian resident

11

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

JUMLAH
TOTAL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1 0 0

3

DANA PEMEGANG SAHAM DAN STRUKTUR HAK MILIK (samb.)
SHAREHOLDERS' FUND AND OWNERSHIP STRUCTURE (cont'd)

3.3 Jika modal berbayar pertubuhan ini dipegang melebihi 50 peratus oleh syarikat / individu di luar negara, secara langsung atau tidak langsung, sila nyatakan negara syarikat induk
If the establishment's paid-up capital is directly or indirectly held more than 50 per cent by a foreign individual / company, please specify the country of the ultimate parent company

030013

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

KEGUNAAN PEJABAT
OFFICE USE

030012

--	--	--

4

PEKERJA / PENDAPATAN / PERBELANJAAN
PERSONS ENGAGED / INCOME / EXPENDITURE

4.1 Jumlah pekerja
Total number of persons engaged

052079

--	--	--	--	--

4.2 Jumlah pendapatan (Merujuk kepada jumlah hasil kendalian / perolehan / jualan dan hasil lain)
Total income (Refers to operating revenue / turnover / sales and revenue)

RM

080089

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.3 Jumlah perbelanjaan (Merujuk kepada jumlah perbelanjaan kendalian / kos jualan)
Total expenditure (Refers to operating expenditure / cost of sales)

RM

090089

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5

PENGUNAAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (TMK)
USAGE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)

5.1 Adakah pertubuhan ini menggunakan komputer dalam mengendalikan perniagaan?
Did this establishment use computers in running a business?

310001

1 Ya / Yes

2 Tidak / No

Nota / Note:

Komputer termasuk komputer peribadi, komputer mudah alih (cth. komputer riba), tablet dan peranti mudah alih yang lain seperti telefon pintar

Computer includes personal computer, portable computer (e.g. laptop), tablet and other portable devices such as smartphone

Jika TIDAK, sila ke soalan 5.3
If NO, please go to question 5.3

5.2 Berapakah bilangan pekerja yang menggunakan komputer untuk tujuan perniagaan?
How many persons engaged use computers for business purposes?

310080

Jika pertubuhan ini tidak dapat membekalkan bilangan pekerja,
If this establishment cannot provide the number of persons engage,

Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pekerja yang menggunakan komputer untuk tujuan perniagaan.
Please indicate an estimate percentage of the persons engaged who use computers for business purposes.

310002

 (%)

5.3 Adakah pertubuhan ini menggunakan internet untuk tujuan perniagaan?
Did this establishment use the internet for business purposes?

310003

1 Ya / Yes

2 Tidak / No

Nota / Note:

Internet yang boleh diakses oleh komputer dan peranti yang lain (cth. telefon mudah alih, telefon pintar dsb.)
Internet can be access by computer and other device (e.g. mobile phone, smart phone etc.)

Jika TIDAK, sila ke soalan 5.10
If NO, Please go to question 5.10

5.4 Berapakah bilangan pekerja yang mengakses internet untuk tujuan perniagaan?
How many persons engaged have access to the internet for business purposes?

310081

Jika pertubuhan ini tidak dapat membekalkan bilangan pekerja,
If this establishment cannot provide the number of persons engage,

Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pekerja yang mengakses internet untuk tujuan perniagaan.
Please indicate an estimate percentage of the persons engaged who access internet for business purposes.

310004

 (%)



PENGGUNAAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (TMK) (samb.)
USAGE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) (cont'd)

5.5 Adakah pertubuhan ini menggunakan jalur lebar tetap untuk sambungan ke internet?

(cth. ADSL, SDSL, VDSL, teknologi fiber dan optik, teknologi kabel)
 Did this establishment use of fixed broadband to connect to the internet?
 (e.g. ADSL, SDSL, VDSL, fibre optic technology, cable technology)

310012

1 Ya / Yes 2 Tidak / No

5.6 Adakah pertubuhan ini menggunakan peranti mudah alih (cth. komputer riba dan telefon pintar) yang membolehkan sambungan ke internet menggunakan rangkaian telefon mudah alih (cth. hotspot) dan bukan wifi (cth. Unifi, Streamyx dsb.) bagi tujuan perniagaan?

Did this establishment use any portable devices (e.g., laptop and smartphone) that allow a mobile connection to the internet using mobile phone network (e.g. hotspot) and non-wifi (e.g. Unifi, Streamyx etc.) for business purposes?

310082

1 Ya / Yes 2 Tidak / No

5.7 Sila tanda (X) infrastruktur rangkaian yang terdapat di pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

Please mark (X) the network infrastructure available in this establishment. (May choose more than one)

- | | | | |
|---|----|------|--------------------------|
| (a) Intranet dalam perniagaan anda
<i>Intranet within your business</i> | 05 | 3100 | <input type="checkbox"/> |
| (b) Extranet di antara perniagaan anda dan organisasi lain (termasuk perniagaan yang berkenaan)
<i>Extranet between your business and other organisations (include related businesses)</i> | 06 | | <input type="checkbox"/> |
| (c) Rangkaian kawasan setempat
<i>Local area network (LAN)</i> | 07 | | <input type="checkbox"/> |
| (d) Rangkaian kawasan setempat tanpa wayar
<i>Wireless local area network (WLAN)</i> | 08 | | <input type="checkbox"/> |
| (e) Rangkaian kawasan luas
<i>Wide area network (WAN)</i> | 09 | | <input type="checkbox"/> |
| (f) Lain-lain
<i>Others</i> | 10 | | <input type="checkbox"/> |

5.8 Adakah pertubuhan ini mempunyai web presence?

Did this establishment have a web presence?

310017

1 Ya / Yes 2 Tidak / No

Jika "YA" sila tanda (X) jenis web presence pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

If "YES" please mark (X) type of web presence of this establishment. (May choose more than one)

- | | | | |
|---|----|------|--------------------------|
| (a) Laman web kepunyaan pertubuhan ini
<i>Website owned by this establishment</i> | 18 | 3100 | <input type="checkbox"/> |
| (b) Laman web di entiti lain
<i>Presence on another entity's website</i> | 19 | | <input type="checkbox"/> |
| (c) Media sosial (cth. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)
<i>Social media (e.g. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)</i> | 20 | | <input type="checkbox"/> |
| (d) E-Pasaran (cth. Lazada, Zalora, Shopee)
<i>E-Marketplace (e.g. Lazada, Zalora, Shopee)</i> | 83 | | <input type="checkbox"/> |

Nota / Note:

Termasuk: Laman web, home page atau wujud di laman pihak ketiga yang mana perniagaan ini mempunyai penguasaan yang kuat di atas kandungan dalam laman tersebut

Tidak termasuk: Jika ia wujud di dalam online directory dan mengiklan di laman pihak ketiga

Includes: Websites, home page or presence on a third party's site where this business has substantial control over the content of the pages

Excludes: Inclusion in an online directory and advertising on a third party's site

5

PENGUNAAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (TMK) (samb.)
USAGE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) (cont'd)

5.9 Apakah tujuan penggunaan internet di pertubuhan ini? (Boleh pilih lebih daripada satu)

<i>What is the purpose of this establishment using the internet? (May choose more than one)</i>			3100
(a)	Menghantar atau menerima e-mel / <i>Sending or receiving email</i>	21	<input type="checkbox"/>
(b)	Telefon melalui internet (cth. Skype, WhatsApp Call) / <i>Telephoning over the internet (e.g. Skype, WhatsApp Call)</i>	22	<input type="checkbox"/>
(c)	Menghantar informasi atau pesanan dengan segera / <i>Sending information or instant messaging</i>	23	<input type="checkbox"/>
(d)	Mendapatkan maklumat berkenaan barangan atau perkhidmatan / <i>Getting information about goods or services</i>	24	<input type="checkbox"/>
(e)	Mendapatkan maklumat daripada organisasi kerajaan / <i>Getting information from government organisations</i>	25	<input type="checkbox"/>
(f)	Berhubung dengan organisasi kerajaan (termasuk muat turun / permohonan borang, pembayaran secara online) / <i>Liaise with government organisations (includes downloading / requesting forms, making online payments)</i>	26	<input type="checkbox"/>
(g)	Perbankan melalui internet / <i>Internet banking</i>	27	<input type="checkbox"/>
(h)	Mengakses perkhidmatan kewangan yang lain (cth. pembelian insurans) / <i>Accessing other financial services (e.g. purchases of insurance)</i>	28	<input type="checkbox"/>
(i)	Penyediaan perkhidmatan pelanggan / <i>Providing customer service</i>	29	<input type="checkbox"/>
(j)	Penghantaran produk secara dalam talian (merujuk kepada produk yang dihantar melalui internet dalam bentuk digital, cth. laporan, perisian, permainan komputer dan perkhidmatan lain dalam talian seperti perkhidmatan berkaitan komputer atau perkhidmatan maklumat) / <i>Delivering online products (refers to products delivered via the internet in digital form, e.g. reports, software, computer games and other online services such as computer related services or information services)</i>	30	<input type="checkbox"/>
(k)	Pemberitahuan jawatan kosong dalaman atau luaran / <i>Internal or external vacant information</i>	31	<input type="checkbox"/>
(l)	Latihan untuk kakitangan (cth. aplikasi e-pembelajaran yang didapati melalui intranet atau daripada laman web) / <i>Staff training (e.g. e-learning applications available on intranet or website)</i>	32	<input type="checkbox"/>
(m)	Lain-lain / <i>Others</i>	33	<input type="checkbox"/>

5.10 Sila tanda (X) penggunaan teknologi digital yang digunakan di pertubuhan ini (Boleh pilih lebih daripada satu)

<i>Please mark (X) the adoption of digital technologies used at this establishment (May choose more than one)</i>			3101
(a)	Laman web / <i>Website</i>	01	<input type="checkbox"/>
(b)	Media sosial (cth. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) / <i>Social media (e.g. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)</i>	02	<input type="checkbox"/>
(c)	Internet mudah alih dan teknologi (cth. jalur lebar mudah alih, komputer riba, telefon pintar, tablet dsb.) / <i>Mobile internet and technologies (e.g. mobile broadband, laptop, smartphone, tablet etc.)</i>	03	<input type="checkbox"/>
(d)	Pengkomputeran awan (cth. Dropbox, Google Drive dsb.) / <i>Cloud computing (e.g. Dropbox, Google Drive etc.)</i>	04	<input type="checkbox"/>
(e)	Analitik data (cth. Tableau, Analitis Data Raya, Mobile Business Intelligence dsb.) / <i>Data analytics (e.g. Tableau, Big Data Analytics, Mobile Business Intelligence etc.)</i>	05	<input type="checkbox"/>
(f)	Perisian pengurusan (cth. Human Resources Management System, Accounting Information System dsb.) / <i>Management software (e.g. Human Resources Management System, Accounting Information System etc.)</i>	06	<input type="checkbox"/>
(g)	Platform kolaborasi dalam talian (cth. Go ToMeeting, Zoom webinar, Google Meet, StreamYard, Microsoft Teams dsb.) / <i>Online collaborative platforms (e.g. Go ToMeeting, Zoom webinar, Google Meet, StreamYard, Microsoft Teams etc.)</i>	07	<input type="checkbox"/>
(h)	Keperluan penggunaan internet dan teknologi 5G / <i>Usage of internet and 5G technology necessity</i>	08	<input type="checkbox"/>
(i)	Lain-lain (sila nyatakan) / <i>Others (please specify)</i>	09	<input type="checkbox"/>
			310110
(j)	Tiada / <i>None</i>	11	<input type="checkbox"/>

5.11 Adakah pertubuhan ini menyediakan peruntukan kewangan untuk melaksanakan transformasi teknologi digital? (cth. pembangunan sistem, aplikasi, platform, laman web dsb.)

Did this establishment allocate any financing to implement digital technology transformation? (e.g. development of system, application, platform, website etc.)

310112

1 Ya / Yes 2 Tidak / No



PERKHIDMATAN DALAM TALIAN DAN TRANSAKSI E-DAGANG ONLINE SERVICES AND E-COMMERCE TRANSACTIONS

6.1 Adakah pertubuhan ini terlibat dengan urusan jualan atau pembelian menggunakan internet?
Did this establishment involved in sales or purchase transactions using internet?

310036

1

Ya / Yes

2

Tidak / No

Jika TIDAK, TAMAT di sini.
If NO, END here.

6.2 Sila tanda (X) jenis platform yang digunakan oleh pertubuhan ini untuk urusan jualan atau pembelian menggunakan internet
(Boleh pilih lebih daripada satu)

*Please mark (X) the type of platform that this establishment used for sales or purchases transaction using internet
(May choose more than one)*

(a) Media sosial (cth. Facebook, Instagram dan blog)
Social media (e.g. Facebook, Instagram and blogs)

3100
37

(b) Laman web kepunyaan sendiri
Website owned by your establishment

38

(c) Pasaran e-dagang dalam talian (cth. Lazada, Zalora, Shopee)
Online e-commerce marketplace (e.g. Lazada, Zalora, Shopee)

39

(d) Rangkaian persendirian yang ditetapkan (cth. extranet, EDI)
Designated private network (e.g. extranet, EDI)

40

(e) Aplikasi mudah alih (cth. Grab app, Lazada app, Pop Meal app, Mudah app, Carousell app)
Mobile application (e.g. Grab app, Lazada app, Pop Meal app, Mudah app, Carousell app)

41

6.3 Sila tanda (X) medium pembayaran yang digunakan oleh pertubuhan ini bagi urusan menggunakan internet
(Boleh pilih lebih daripada satu)

*Please mark (X) the method of payment that this establishment used for transactions using internet
(May choose more than one)*

(a) Perkhidmatan pembayaran elektronik (cth. perbankan internet, kad kredit, kad debit, pindahan wang, e-dompet dsb.)
Payment gateway (e.g. internet banking, credit card, debit card, bank transfer, e-wallet etc.)

3101
13

(b) Bayaran tunai semasa penghantaran
Cash on delivery

14

6.4 Adakah pertubuhan ini menerima pesanan (jualan) barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang?
Did this establishment receive orders (make sales) for goods or services via e-commerce?

310043

1

Ya / Yes

2

Tidak / No

Jika TIDAK, sila ke soalan 6.10
If NO, please go to question 6.10

Nota / Note:

Termasuk: (1) Melalui laman web, specialised internet marketplaces, extranet, EDI over the internet, telefon mudah alih yang membolehkan akses Internet

(2) Pesanan yang diterima bagi pihak organisasi lain

(3) Pesanan yang diterima oleh organisasi lain bagi pihak perniagaan anda

Tidak termasuk: Penghantaran pesanan melalui e-mel

Includes: (1) Via websites, specialised internet marketplaces, extranet, EDI over the internet, internet enabled mobile phones

(2) Orders received on behalf of other organisations

(3) Orders received by other organisations on behalf of your business

Exclude: Orders submitted via email

6

PERKHIDMATAN DALAM TALIAN DAN TRANSAKSI E-DAGANG (samb.)
ONLINE SERVICES AND E-COMMERCE TRANSACTIONS (cont'd)

6.5 Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pendapatan yang diterima daripada jualan barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang
Please indicate an estimate of the percentage of total income that receive orders from sales of goods or services via e-commerce

3100

45 (%)

Nota / Note:
Bagi pesanan internet yang diterima bagi pihak organisasi lain, sila lapor hanya yuran atau komisen yang diterima
For internet orders received on behalf of other organisations, include only fees or commissions earned

6.6 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut platform pesanan pelanggan
Please indicate the percentage of e-commerce income by platform of orders placed by customers

(a) Melalui kemudahan pesanan dalam talian di laman web pembekal <i>Via online ordering facility on the website of suppliers / vendors</i>	46	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	3100	(%)
(b) Melalui laman web lain (cth. pasaran dalam talian, platform e-dagang, tapak ejen dll.) <i>Via another website (e.g. online marketplace, e-commerce platform, agent's site etc.)</i>	47	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		(%)
(c) Rangkaian persendirian yang ditetapkan (cth. Extranet, EDI dll.) <i>Designated private network (e.g., Extranet, EDI etc.)</i>	48	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		(%)
(d) Lain-lain (sila nyatakan) <i>Others (please specify)</i>	49	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	310050	(%)
JUMLAH TOTAL		<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> (%)

6.7 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut jenis pelanggan
Please indicate the percentage of e-commerce income by type of customers

(a) Perniagaan lain / Other businesses			3100	
B2B Perniagaan kepada Perniagaan <i>Business to Business</i>	51	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		(%)
(b) Pengguna individu / Individual consumers				
B2C Perniagaan kepada Pengguna <i>Business to Consumers</i>	52	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		(%)
(c) Kerajaan dan organisasi bukan perniagaan lain <i>Government and other non-business organisations</i>				
B2G Perniagaan kepada Kerajaan <i>Business to Government</i>	53	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		(%)
JUMLAH TOTAL		<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> (%)

6.8 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut jenis pasaran
Please indicate the percentage of e-commerce income by type of market

(a) Tempatan <i>Domestic</i>	54	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>	3100	(%)
(b) Antarabangsa <i>International</i>	55	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		(%)
JUMLAH TOTAL		<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>		<input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> (%)

Nota / Note:
Jika peratusan pendapatan antarabangsa e-dagang diisi, sila ke soalan 6.9
If the percentage of e-commerce international income is filled, please go to question 6.9



6 PERKHIDMATAN DALAM TALIAN DAN TRANSAKSI E-DAGANG (samb.)
ONLINE SERVICES AND E-COMMERCE TRANSACTIONS (cont'd)

6.9 Sila nyatakan nama negara yang menyumbang pendapatan e-dagang antarabangsa yang tertinggi dengan pertubuhan ini
Please indicate the name of the country that contribute the highest international e-commerce income with this establishment

	310056
	310057
	310058

KEGUNAAN PEJABAT
OFFICE USE

310059

310060

310061

6.10 Adakah pertubuhan ini membuat pesanan (pembelian) barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang?
Did this establishment place orders (make purchases) for goods or services via e-commerce?

310062

1 Ya / Yes 2 Tidak / No

Jika TIDAK, TAMAT di sini.
If NO, END here.

Nota / Note:

Termasuk: Melalui laman web, specialised internet marketplaces, extranet, EDI over the internet, telefon mudah alih yang membolehkan akses internet
Tidak termasuk: Penghantaran pesanan melalui e-mel

Includes: Via websites, specialised internet marketplaces, extranets, EDI over the internet, internet enabled mobile phones

Exclude: Orders submitted via email

Termasuk pembelian semasa dan perbelanjaan modal / Includes the current purchase and capital expenses

6.11 Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah perbelanjaan melalui pembelian barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang

Please indicate an estimate percentage of total expenditure for purchases of goods or services via e-commerce

3100

64 (%)

6.12 Sila nyatakan peratusan perbelanjaan e-dagang mengikut jenis pelanggan
Please indicate the percentage of e-commerce expenditure by type of customers

(a) **Perniagaan lain / Other businesses**

B2B **Perniagaan kepada Perniagaan**
Business to Business

3100

65 (%)

(b) **Pengguna individu / Individual consumers**

B2C **Perniagaan kepada Pengguna**
Business to Consumers

66 (%)

(c) **Kerajaan dan organisasi bukan perniagaan lain**
Government and other non-business organisations

B2G **Perniagaan kepada Kerajaan**
Business to Government

67 (%)

JUMLAH
TOTAL

1 0 0 (%)

6

PERKHIDMATAN DALAM TALIAN DAN TRANSAKSI E-DAGANG (samb.)
ONLINE SERVICES AND E-COMMERCE TRANSACTIONS (cont'd)

6.13 Sila nyatakan peratusan perbelanjaan e-dagang mengikut jenis pasaran
Please indicate the percentage of e-commerce expenditure by type of market

(a) **Tempatan**
Domestic

3100

68 (%)

(b) **Antarabangsa**
International

69 (%)

JUMLAH
TOTAL

Nota / Note:
Jika peratusan perbelanjaan antarabangsa e-dagang diisi, sila ke soalan 6.14
If the percentage of e-commerce international expenditure is filled, please go to question 6.14

(%)

6.14 Sila nyatakan nama negara yang menyumbang perbelanjaan e-dagang antarabangsa yang tertinggi dengan pertubuhan ini
Please indicate the name of the country that contribute the highest international e-commerce expenditure with this establishment

310070

310071

310072

KEGUNAAN PEJABAT
OFFICE USE

310073

310074

310075

UNTUK KEGUNAAN PEJABAT

CAWANGAN NEGERI / PEJABAT OPERASI

A. KERJA LUAR

- i. NAMA PEGAWAI LUAR :
- ii. TARIKH SELESAI (KES A1) :
- iii. TANDATANGAN PEGAWAI LUAR :
- iv. CATATAN :
-
-

B. SUNTINGAN

- | | NAMA | TARIKH | T/TANGAN |
|------------------------|------|--------|----------|
| i. SUNTINGAN PERTAMA | : | | |
| ii. SUNTINGAN KEDUA | : | | |
| iii. PERTANYAAN | : | | |
| iv. PENYELESAIAN | : | | |
| v. PENYEMAKAN TERAKHIR | : | | |

C. PERBANDINGAN DENGAN BORANG LEPAS

- | | NAMA | TARIKH | T/TANGAN |
|--|-------|--------|----------|
| i. <input type="checkbox"/> DIBUAT <input type="checkbox"/> TIDAK DIBUAT | | | |
| ii. PERTANYAAN / PENYELESAIAN | : | | |
| | | | |
| | | | |

D. TANGKAPAN DATA

- | | NAMA | TARIKH | T/TANGAN |
|---------------------------------|------|--------|----------|
| i. TANGKAPAN DATA / ICR | : | | |
| ii. VALIDASI | : | | |
| iii. PEMBETULAN RALAT | : | | |
| iv. PENYEMAKAN RALAT | : | | |
| v. TERIMA PAKSA (T.P) | : | | |
| vi. KEBENARAN PEGAWAI UNTUK T.P | : | | |
| vii. PENYEMAKAN TERAKHIR | : | | |