



JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

**SURVEI E-DAGANG TAHUNAN 2024
(BAGI TAHUN RUJUKAN 2023)**

PANDUAN MENGISI SOAL SELIDIK

A. UMUM

1. Survei ini dijalankan di bawah peruntukan **Akta Perangkaan 1965 (Disemak-1989)**. Mengikut Akta ini, kandungan soal selidik pertubuhan / individu yang diterima adalah **SULIT** dan tidak boleh dihebahkan kepada sesiapa atau mana-mana institusi di luar Jabatan ini. Maklumat yang diberikan dalam soal selidik ini akan diterbitkan di peringkat agregat. Akta ini juga memperuntukkan denda ke atas keengganan memberi kerjasama.
2. Semua maklumat yang diberikan di dalam soal selidik ini hendaklah meliputi tahun takwim **2023**. Walau bagaimanapun, bagi pertubuhan yang tahun kewangannya tidak sama dengan tahun takwim, laporan tahun kewangan yang berbeza tidak lebih daripada **enam (6) bulan** dari tahun takwim boleh diterima. Sekiranya akaun tuan belum dimuktamadkan, sila berikan nilai anggaran yang munasabah.
3. Tanggungjawab mengemukakan maklumat untuk soal selidik ini adalah terletak kepada pemilik pertubuhan ini dan bukan wakil, setiausaha atau akauntan, meskipun mereka ini boleh bertindak bagi pihak pemilik.
4. Semua nilai hendaklah dilaporkan dalam **Ringgit Malaysia (RM) yang terhampir**.

B. SKOP DAN LIPUTAN

1. Survei ini meliputi pertubuhan terpilih dalam semua sektor ekonomi di Malaysia.
2. Survei ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan pertubuhan. Pertubuhan ditakrifkan sebagai **“satu unit ekonomi yang bergiat di bawah satu hak milik atau penguasaan tunggal, iaitu dibawah satu entiti yang sah. Ia menjalankan satu jenis aktiviti ekonomi utama di satu tempat/lokasi fizikal”**. Setiap pertubuhan diberikan klasifikasi industri yang berbeza berdasarkan aktiviti utamanya dan bukannya mengikut aktiviti syarikat induk.
3. Sila laporkan semua aktiviti ekonomi yang dijalankan oleh pertubuhan ini di Malaysia.

C. PANDUAN KHUSUS MENGISI SOAL SELIDIK

Soalan 1: Maklumat Pengenalan

- 1.1. Sila berikan nombor pendaftaran syarikat / perniagaan jika berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) atau lain-lain nombor pendaftaran.
- 1.2. Sila berikan tahun mula perniagaan. Tahun mula perniagaan merujuk kepada tahun pertubuhan menjalankan aktiviti profesional berkenaan.
- 1.3. Sila laporkan tempoh operasi pertubuhan ini. Tempoh operasi perlu meliputi **sekurang-kurangnya enam (6) bulan dalam tahun rujukan**.

Contoh :

(a) 1 Januari 2023 hingga 31 Disember 2023

Dari

Hari	
0	1

 /

Bulan	
0	1

 /

Tahun			
2	0	2	3

 hingga

Hari	
3	1

 /

Bulan	
1	2

 /

Tahun			
2	0	2	3

(b) 1 Julai 2023 hingga 30 Jun 2024

Dari

Hari	
0	1

 /

Bulan	
0	7

 /

Tahun			
2	0	2	3

 hingga

Hari	
3	0

 /

Bulan	
0	6

 /

Tahun			
2	0	2	4

(c) 1 Julai 2022 hingga 30 Jun 2023

Dari

Hari	
0	1

 /

Bulan	
0	7

 /

Tahun			
2	0	2	2

 hingga

Hari	
3	0

 /

Bulan	
0	6

 /

Tahun			
2	0	2	3

1.3.1 Jika tempoh masa tidak meliputi seluruh tahun atau pertubuhan ini tidak beroperasi, sila tanda (X) sebab-sebab di bawah:

(a) Operasi bermusim

Perniagaan yang dijalankan bersesuaian dengan perubahan musim / keadaan. Kebanyakan perniagaan mungkin menjalankan perniagaan pada musim-musim tertentu sahaja.

(b) Perniagaan baharu

Perniagaan yang baharu diwujudkan bagi tujuan penyediaan barangan dan perkhidmatan.

(c) Pertukaran hak milik

Perubahan hak milik perniagaan kepada pemilik baharu atau sebaliknya.

(d) Perubahan tahun fiskal

Perubahan pada tempoh perakaunan bagi sesebuah pertubuhan.

(e) Operasi diberhentikan

Perniagaan tidak lagi beroperasi.

(f) Tidak aktif untuk sementara

Perniagaan dihentikan untuk sesuatu tempoh masa.

(g) Lain-lain - sila nyatakan

1.4. Sila nyatakan alamat laman web lengkap bagi pertubuhan ini (cth. <https://www.dosm.gov.my>)

1.5. Sila nyatakan alamat tempat perniagaan ini jika berlainan dengan alamat yang diberikan di muka hadapan.

Alamat tempat perniagaan merujuk kepada alamat lokasi fizikal di mana tempat perniagaan sebenar terletak. Jika lokasi sebenar terletak di luar kawasan bandar, sila berikan alamat atau lokasi dengan lengkap seperti bandar atau kampung yang berhampiran sekali dengannya. Pastikan poskod alamat tempat perniagaan diisi di dalam kotak yang disediakan.

1.6. Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja.

Sila pastikan data yang dilapor dalam soal selidik ini hanya berkaitan dengan pertubuhan ini di mana lokasinya adalah sama seperti alamat yang diberikan di dalam **Soalan 1.5**.

1.7. Sila nyatakan secara ringkas aktiviti utama pertubuhan ini.

1.8. Sila nyatakan peratus daripada pendapatan yang dihasilkan oleh aktiviti utama pertubuhan ini.

Sekiranya terdapat aktiviti sekunder yang selain dari aktiviti utama dijalankan, sila nyatakan aktiviti tersebut berserta peratusan pendapatan yang diterima.

1.9. Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Pelaburan merujuk kepada pemegangan aset kewangan di luar negara oleh residen (individu, pertubuhan atau organisasi lain). Aset kewangan terdiri daripada pelaburan dalam anak syarikat atau syarikat bersekutu, sekuriti ekuiti, sekuriti hutang, bon, unit amanah, kredit perdagangan, pemberian pinjaman, deposit, pemberian pendahuluan dan aset lain.

Soalan 2: Taraf Sah Organisasi

2.1 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja.

(a) Hak Milik Perseorangan

Merujuk kepada perniagaan yang dimiliki, dibiayai dan diuruskan oleh orang perseorangan iaitu pemilik berkenaan. Ia dijalankan semata-mata untuk mendapatkan keuntungan. Pemilik mempunyai hak mutlak bagi setiap urusan perniagaan dan liabiliti perniagaan adalah tidak terhad.

(b) Perkongsian

Merujuk kepada persetujuan bersama sekumpulan individu menjalankan perniagaan melalui kontrak yang telah dipersetujui berdasarkan sumbangan modal yang telah dinyatakan dalam perjanjian berkenaan bagi tujuan untuk mendapat keuntungan. Perniagaan tersebut diuruskan oleh mereka atau salah seorang daripada mereka yang bertindak mewakili semua pihak. Seperti yang termaktub di bawah Akta Syarikat 1965, bilangan ahli bagi perniagaan perkongsian mestilah sekurang-kurangnya dua orang dan tidak melebihi had maksimum dua puluh orang. Liabiliti bagi perniagaan perkongsian adalah tidak terhad.

(c) Perkongsian Liabiliti Terhad

Merujuk kepada perniagaan entiti yang dikawal selia di bawah Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012. Ia memberi perlindungan liabiliti terhad kepada rakan-rakan kongsinya sama seperti liabiliti terhad yang dinikmati oleh pemegang saham sesebuah syarikat. Ia juga memberi fleksibiliti peraturan perniagaan dalaman melalui pengaturan perkongsian yang serupa dengan sesebuah perkongsian konvensional.

(d) Syarikat Sendirian Berhad

Merupakan syarikat persendirian yang ditubuhkan bagi tujuan menjalankan perniagaan dengan matlamat untuk mencari keuntungan. Saham dipegang secara tertutup oleh pemegang-pemegang saham yang mempunyai kawalan terhadap operasi syarikat.

Ciri ciri:

- i. Dikawal di bawah Akta Syarikat 1965 dan merupakan entiti yang sah terpisah daripada pemilik;
- ii. Dimiliki oleh 1 - 50 orang pemegang saham;
- iii. Pemilik syarikat mempunyai liabiliti terhad;
- iv. Pemegang saham yang memiliki 51% atau lebih daripada jumlah saham syarikat berhak untuk mengawal syarikat tersebut. Saham syarikat boleh dijual beli tetapi tidak dilakukan di pasaran terbuka;
- v. Penjualan saham mesti dengan persetujuan pemegang saham yang lain
- vi. Tidak disenaraikan di Bursa; dan
- vii. Jangka hayat perniagaan adalah panjang dan boleh dikenali perkataan Sendirian Berhad (Sdn. Bhd.) pada akhir nama syarikat.

(e) Syarikat Awam Berhad

Syarikat awam berhad merupakan perniagaan yang ditubuhkan dengan tanggungan berhad, oleh sekurang-kurangnya dua orang untuk menjalankan perniagaan dengan tujuan untuk mencari keuntungan. Saham syarikat awam berhad ini dipegang secara terbuka dan bagi sesebuah syarikat yang disenaraikan di Bursa Malaysia, sahamnya boleh bertukar milik secara bebas.

Ciri ciri:

- i. Dikawal di bawah Akta Syarikat 1965 dan merupakan entiti yang sah terpisah daripada pemilik;
- ii. Dimiliki oleh pemegang-pemegang saham dan tiada had bagi pemilik saham berkenaan;
- iii. Pengurusan dan kawalan syarikat adalah di bawah tanggungjawab lembaga pengarah yang dilantik oleh pemegang saham; dan
- iv. Disenaraikan di Bursa Malaysia.

(f) Syarikat Koperasi

Koperasi adalah organisasi yang ditubuhkan untuk faedah bersama ahli dan didaftarkan di bawah Akta Koperasi 1993. Kumpulan wang yang ada adalah milik bersama untuk memenuhi keperluan ahli-ahlinya.

(g) Perbadanan Awam

Merujuk kepada badan khas yang ditubuhkan bagi menjalankan kegiatan perniagaan. Terdiri daripada Badan Berkanun dan Badan Tidak Berkanun.

Ciri-ciri:

- i. Badan Berkanun ditubuhkan di bawah Akta Parlimen atau Enakmen Negeri dan dikawal selia secara langsung oleh menteri yang menggariskan dasar-dasar penting organisasi dan biasanya terlibat dalam pembangunan sosio-ekonomi negara. (cth. MARA dan FELDA); dan
- ii. Badan Tidak Berkanun ditubuhkan di bawah Akta Syarikat 1965 dan Kerajaan mempunyai ekuiti dengan kawalan menteri secara tidak langsung. Menjalankan kegiatan bercirikan perniagaan bagi tujuan memperoleh keuntungan kepada kerajaan selain melaksanakan bidang sosio-ekonomi yang tidak mampu diceburi oleh sektor swasta. (cth. Syarikat Bekalan Air Selangor Sdn. Bhd. (SYABAS)).

(h) Pertubuhan Persendirian Yang Tidak Mencari Keuntungan

Merujuk kepada syarikat tanpa saham yang ditubuhkan dengan tanggungan terhad. Kebanyakan syarikat ini terdiri daripada pertubuhan kebajikan, keagamaan, pendidikan, kesihatan, kebudayaan, rekreasi dan pertubuhan lain yang membekalkan perkhidmatan sosial dan komuniti kepada isi rumah. Ia memberikan perkhidmatan tersebut secara percuma atau pada harga yang tidak meliputi sepenuhnya kos perkhidmatan. Sebarang keuntungan yang diperolehi dilabur semula ke dalam pertubuhan berkenaan.

Soalan 3: Dana Pemegang Saham Dan Struktur Hak Milik

3.1 Dana pemegang saham:

Dana pemegang saham merujuk kepada pelaburan melalui pembelian atau pemilikan pegangan dalam saham perniagaan bagi mendapatkan sebahagian daripada pendapatan dan aset syarikat-syarikat tersebut.

(a) Modal berbayar

Modal berbayar merupakan modal yang telah dikeluarkan oleh pemilik saham. Setiap syarikat hanya dibenarkan untuk mengeluarkan modal berbayar mengikut had maksimum modal yang dibenarkan yang didaftarkan di Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM).

- i. Bagi pertubuhan hak milik perseorangan, perkongsian atau perkongsian liabiliti terhad, merujuk kepada modal yang dikeluarkan oleh pemilik perseorangan atau rakan kongsi;
- ii. Bagi syarikat sendirian berhad atau syarikat awam berhad, merujuk kepada modal saham yang dikeluarkan oleh syarikat;
- iii. Bagi perbadanan awam, merujuk kepada modal yang dikeluarkan oleh kerajaan Malaysia; dan
- iv. Bagi koperasi, merujuk kepada saham yang dilanggni dan dikeluarkan oleh anggota-anggota, dan / atau modal yuran.

(b) Rizab

Rizab merupakan suatu simpanan khas yang diperuntukkan untuk sesuatu tujuan:

- i. Bagi syarikat berhad, merujuk kepada keuntungan atau kerugian yang terkumpul seperti rizab modal, akaun premium saham, rizab am, rizab tukaran mata wang asing dan rizab lain;
- ii. Bagi pertubuhan hak milik perseorangan atau perkongsian, merujuk kepada baki dalam akaun keuntungan dan kerugian; dan
- iii. Bagi koperasi, merujuk kepada keuntungan atau kerugian yang terkumpul dan dana rizab.

3.2 Struktur Hak Milik

Sila laporkan peratus (%) hak milik pertubuhan berdasarkan modal berbayar seperti pada **31 Disember 2023**.

Hak milik sesebuah pertubuhan dikelaskan mengikut taraf residen pemilik modal berbayar terbesar (melebihi 50%) dan bukannya mengikut taraf kewarganegaraan mereka.

3.2.1 Dipegang secara langsung oleh residen Malaysia

3.2.1.1 **Individu** yang tinggal atau menetap di Malaysia bagi tempoh sekurang-kurangnya satu tahun mengikut kewarganegaraan dan etnik;

- (i) Warganegara
 - (a) Melayu
 - (b) Bumiputera lain
 - (c) Cina
 - (d) India
 - (e) Lain-lain (cth. Sikh)

(ii) Bukan Warganegara

3.2.1.2 **Institusi atau syarikat** yang berada / beroperasi di Malaysia bagi tempoh sekurang-kurangnya satu tahun di mana kepentingan ekonominya berpusat di Malaysia. Satu unit institusi dikatakan mempunyai pusat kepentingan di wilayah ekonomi di sebuah negara apabila wujudnya lokasi seperti bangunan, tempat pengeluaran, atau premis lain di mana atau dari mana unit tersebut mengusahakan atau bercadang untuk terus mengusahakan, samada untuk tempoh selama-lamanya atau tempoh yang panjang, di dalam aktiviti ekonomi dan dengan skala urusniaga yang signifikan. Struktur hak milikan institusi atau syarikat dilaporkan mengikut etnik seperti:

- (a) Melayu
- (b) Bumiputera lain (cth. Iban, Kadazan, Bajau, Murut)
- (c) Cina
- (d) India
- (e) Lain-lain (cth. Sikh)

3.2.2 Dipegang secara langsung oleh Agensi Kerajaan Persekutuan, Negeri dan Tempatan

Merujuk kepada badan atau organisasi yang dimiliki oleh Kerajaan Persekutuan, Negeri dan Tempatan, contohnya:

- Khazanah Nasional Berhad
- Kumpulan Wang Simpanan Pekerja
- Lembaga Pelabuhan Johor
- Bank Pertanian Malaysia Berhad (Agro Bank)
- Suruhanjaya Pelabuhan Pulau Pinang
- Universiti-universiti Awam
- Penerbangan Malaysia Berhad
- Majlis Amanah Rakyat (MARA)

- Menteri Besar Incorporation
- Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB)

3.2.3 Dipegang secara langsung oleh bukan residen Malaysia

Bukan residen Malaysia merujuk kepada individu, syarikat atau institusi yang tinggal, atau berada / beroperasi di negara luar Malaysia.

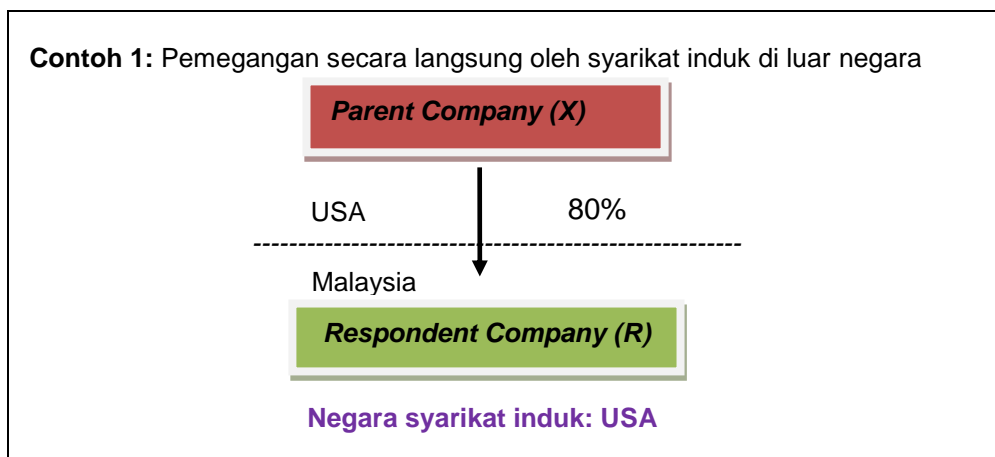
Status residen perwakilan kerajaan asing, organisasi antarabangsa, pelajar asing dan pesakit asing, adalah seperti berikut:

- Perwakilan kerajaan asing (kedutaan, konsulat, pangkalan ketenteraan, kerajaan asing) di Malaysia dianggap sebagai pihak luar-wilayah dan dengan itu dianggap sebagai bukan residen;
- Perwakilan kerajaan Malaysia di luar negeri dianggap sebagai residen Malaysia;
- Organisasi antarabangsa tidak dianggap sebagai residen bagi mana-mana ekonomi / negara; dan
- Pelajar asing dan pesakit asing dianggap sebagai residen negara asal mereka.

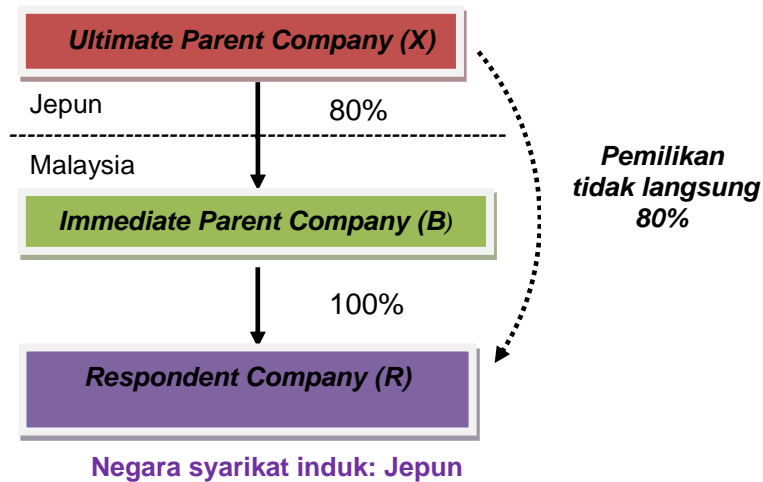
3.3 Jika modal berbayar pertubuhan ini dipegang melebihi 50 peratus oleh syarikat / individu di luar negara, secara langsung atau tidak langsung, sila nyatakan negara syarikat induk.

Syarikat induk merujuk kepada yang memiliki, secara langsung atau tidak langsung, kepentingan milikan ekuiti dalam pertubuhan ini (melebihi 50 peratus). Saham syarikat induk adalah tidak dimiliki secara majoriti oleh syarikat lain.

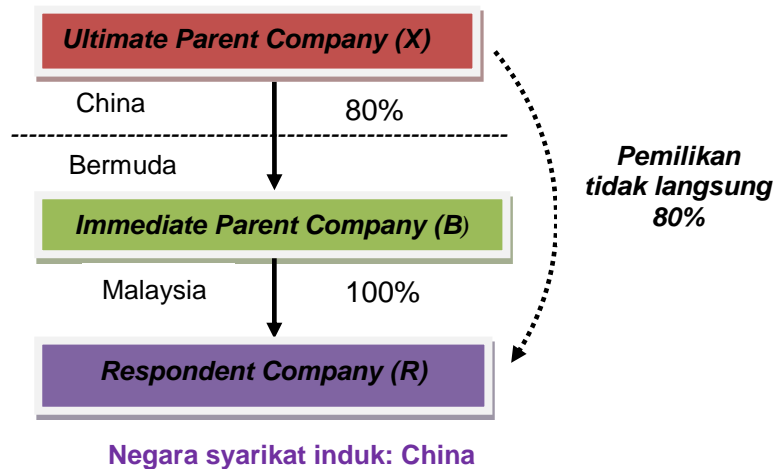
Negara merujuk kepada lokasi di mana syarikat induk menjalankan aktiviti ekonomi / perniagaan.



Contoh 2: Pemegangan secara tidak langsung oleh syarikat induk di luar negara melalui pemegangan syarikat induk di Malaysia



Contoh 3: Pemegangan secara tidak langsung oleh syarikat induk di luar negara melalui pemegangan syarikat induk *immediate* di negara asing lain.



Soalan 4: Pekerja / Pendapatan / Perbelanjaan

4.1 Sila laporkan jumlah pekerja (sepenuh dan separuh masa)

Pekerja termasuk pemilik bekerja, rakan kongsi perniagaan yang aktif, pekerja keluarga yang tidak dibayar, pekerja jangka pendek, pekerja kasual dan semua pekerja pertubuhan yang bekerja.

- (i) **Pekerja sepenuh masa** merujuk kepada mereka yang biasanya bekerja untuk sekurang-kurangnya 6 jam sehari dan 20 hari sebulan serta menerima gaji.
- (ii) **Pekerja separuh masa** merujuk kepada mereka yang bekerja kurang daripada 6 jam sehari dan / atau kurang daripada 20 hari sebulan dan menerima gaji.

4.2 Sila laporkan jumlah pendapatan (Merujuk kepada jumlah hasil kendalian / perolehan / jualan dan hasil lain)

Pendapatan yang dilaporkan dalam soalan ini mestilah berasaskan kepada Akaun Untung & Rugi / Penyata Kewangan dan dokumen sokongan lain **bagi tahun 2023**. Sila berikan nilai anggaran yang terbaik sekiranya akaun belum dimuktamadkan atau tiada

4.3 Sila laporkan jumlah perbelanjaan (Merujuk kepada jumlah hasil kendalian / perolehan / jualan dan hasil lain)

Perbelanjaan yang dilaporkan dalam soalan ini mestilah berasaskan Akaun Untung & Rugi / Penyata Kewangan dan dokumen sokongan lain bagi tahun 2023. Sila berikan nilai anggaran yang terbaik sekiranya akaun belum dimuktamadkan atau tiada.

Soalan 5: Penggunaan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (TMK)

5.1 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Komputer merujuk kepada komputer peribadi, komputer mudah alih (cth. komputer riba), tablet dan peranti mudah alih yang lain seperti telefon pintar.

5.2 Sila laporkan bilangan pekerja yang menggunakan komputer untuk tujuan perniagaan.

Pekerja termasuk pemilik bekerja, rakan kongsi perniagaan yang aktif, pekerja keluarga yang tidak dibayar, pekerja jangka pendek, pekerja kasual dan semua pekerja pertubuhan yang bekerja.

Jika pertubuhan ini tidak dapat membekalkan bilangan pekerja, sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pekerja yang menggunakan komputer untuk tujuan perniagaan.

Peratusan bilangan pekerja yang menggunakan komputer semasa bekerja.

$$= \left[\frac{\text{Bilangan pekerja yang menggunakan komputer semasa bekerja}}{\text{Jumlah pekerja}} \right] \times 100$$

5.3 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Internet merujuk kepada rangkaian komputer awam di seluruh dunia. Ia menyediakan akses kepada beberapa perkhidmatan komunikasi termasuk *World Wide Web* (WWW), e-mel, berita, hiburan, data fail dll.

5.4 Sila laporkan bilangan pekerja yang mengakses internet untuk tujuan perniagaan.

Pekerja termasuk pemilik bekerja, rakan kongsi perniagaan yang aktif, pekerja keluarga yang tidak dibayar, pekerja jangka pendek, pekerja kasual dan semua pekerja pertubuhan yang bekerja.

Jika pertubuhan ini tidak dapat membekalkan bilangan pekerja, sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pekerja yang mengakses internet untuk tujuan perniagaan.

Peratusan bilangan pekerja yang mengakses internet semasa bekerja.

$$= \left[\frac{\text{Bilangan pekerja yang mengakses internet semasa bekerja}}{\text{Jumlah pekerja}} \right] \times 100$$

5.5 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Jalur lebar tetap merujuk kepada teknologi dengan kelajuan tinggi kepada perkhidmatan akses internet ke rumah dan premis komersial yang disediakan oleh operator rangkaian tetap.

5.6 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja.

Peranti mudah alih merujuk kepada tablet atau telefon pintar yang membenarkan sambungan ke internet melalui *WIFI hotspot (thethering)*.

Jalur lebar mudah alih merujuk kepada teknologi pada kelajuan tinggi kepada perkhidmatan akses internet tanpa wayar oleh operator rangkaian mudah alih.

5.7 Sila tanda (X) infrastruktur rangkaian yang terdapat di pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Intranet

Merujuk kepada rangkaian komunikasi dalaman menggunakan protokol internet dan membolehkan komunikasi dalam organisasi. Intranet adalah rangkaian peribadi yang menyediakan perkhidmatan yang serupa dengan perkhidmatan internet, seperti *World Wide Web (WWW)*, Protokol Pemindahan Fail (FTP), e-mel dan sebagainya dalam organisasi. Ia tidak semestinya disambungkan ke internet.

(b) Extranet

Merujuk kepada rangkaian tertutup yang menggunakan protokol internet dengan selamat dalam perkongsian maklumat perniagaan dengan pembekal, vendor, pelanggan atau rakan kongsi perniagaan lain. Ia juga boleh menjadi sebahagian daripada laman web peribadi perniagaan, yang mana rakan perniagaan boleh melayarinya selepas disahkan dalam halaman log masuk.

(c) Rangkaian kawasan setempat (*Local Area Network - LAN*)

Merujuk kepada rangkaian komunikasi data (biasanya 100 Mbps) yang menghubungkan komputer peribadi, stesen kerja dan peranti lain ke dalam kawasan yang terhad (seperti satu bangunan persendirian, jabatan, kampus atau tapak dalam radius 1 km).

(d) Rangkaian kawasan setempat tanpa wayar (*Wireless Local Area Network - WLAN*)

Merujuk kepada rangkaian kawasan setempat yang menggunakan gelombang radio frekuensi tinggi dan bukannya wayar untuk berkomunikasi antara peranti yang dibolehkan oleh rangkaian. **WLAN** membolehkan pengguna bergerak di sekitar kawasan kecil dalam radius 20 hingga 91 meter.

(e) Rangkaian kawasan luas (*Wide Area Network – WAN*)

Merujuk kepada rangkaian yang menghubungkan komputer dan peranti yang berkaitan dalam kawasan geografi yang luas, seperti rantau atau negara.

(f) Lain-lain

Merujuk kepada selain rangkaian di atas seperti *Personal Area Network (PAN)*, *Metropolitan Area Network (MAN)*, *Storage Area Network (SAN)*, *Virtual Private Network (VPN)* atau *Campus Area Network (CAN)*.

5.8 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja

Web presence merujuk kepada laman web, laman utama atau wujud di laman web entiti lain (termasuk perniagaan yang berkenaan). **Tidak termasuk** sebarang kemasukan dalam direktori dalam talian di mana-mana laman web lain yang mana perniagaan tidak mempunyai kawalan.

Sila tanda (X) jenis web presence pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Laman web kepunyaan pertubuhan ini

Merujuk kepada satu lokasi di web seluruh dunia, biasanya pada bahagian perkakasan yang sama. Sebahagian daripada internet yang menyimpan dan memberikan dokumen akses menggunakan HTTP.

(b) Laman web di entiti lain

Merujuk kepada kandungan yang wujud di laman web atau home page pihak ketiga yang mana perniagaannya mempunyai kandungan di laman web tersebut

(c) Media sosial

Merujuk kepada mereka yang mempunyai profil pengguna, akaun atau lesen pengguna bergantung kepada keperluan dan jenis media sosial (cth. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).

(d) E-Pasaran

Merujuk kepada sistem berasaskan web yang memudahkan dan menggalakkan jualan dan belian untuk menggalakkan kerjasama dalam kalangan rakan dagangan merentas industri (cth. Lazada, Zalora, Shopee).

5.9 Sila tanda (X) tujuan penggunaan internet di pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

- (a) Menghantar atau menerima e-mel
- (b) Telefon melalui internet (cth. *Skype, WhatsApp Call*)
- (c) Menghantar informasi atau pesanan dengan segera
- (d) Mendapatkan maklumat berkenaan barangan atau perkhidmatan
- (e) Mendapatkan maklumat daripada organisasi kerajaan
- (f) Berhubung dengan organisasi kerajaan (termasuk muat turun / permohonan borang, pembayaran secara *online*)
- (g) Perbankan melalui internet
- (h) Mengakses perkhidmatan kewangan yang lain (cth. Pembelian insurans)
- (i) Penyediaan perkhidmatan pelanggan
- (j) Penghantaran produk secara dalam talian (merujuk kepada produk yang dihantar melalui internet dalam bentuk digital, cth. laporan, perisian, permainan komputer dan perkhidmatan lain dalam talian, seperti perkhidmatan berkaitan komputer atau perkhidmatan maklumat)
- (k) Pemberitahuan jawatan kosong dalaman atau luaran
- (l) Latihan untuk kakitangan (cth. aplikasi e-pembelajaran yang didapati melalui intranet atau daripada laman web)
- (m) Lain-lain

5.10 Sila tanda (X) penggunaan teknologi digital yang digunakan di pertubuhan ini. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Laman web

Merujuk kepada koleksi halaman web yang berkaitan, termasuk kandungan multimedia, biasanya dikenali dengan nama domain umum dan dipaparkan pada sekurang-kurangnya satu pelayar web.

(b) Media sosial

Merujuk kepada mereka yang mempunyai profil pengguna, akaun atau lesen pengguna bergantung kepada keperluan dan jenis media sosial (cth. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).

(c) Internet mudah alih dan teknologi

Merujuk kepada aktiviti di mana teknologi, platform, model perniagaan dan aplikasi internet digabungkan dengan teknologi komunikasi mudah alih (cth. jalur lebar mudah alih, komputer riba, telefon pintar, tablet dsb.)

(d) Pengkomputeran awan

Merujuk kepada perkhidmatan ICT yang digunakan melalui internet untuk mengakses perisian, kuasa pengkomputeran, kapasiti penyimpanan, dan lain lain (cth. Dropbox, Google Drive dsb.)

(e) Analitik data

Merujuk kepada proses pengolahan data menjadi sebuah informasi baru agar ciri-ciri data tersebut menjadi lebih mudah difahami dan berguna untuk penyelesaian suatu permasalahan khususnya yang berhubung dengan penelitian (cth. Tableau, Big Data Analytics, Mobile Business Intelligence dsb.)

(f) Perisian pengurusan

Merujuk kepada perisian aplikasi yang membantu pengguna semasa melakukan aktiviti pengurusan (cth. Human Resource Management System, Accounting Information System dsb.)

(g) Platform kolaborasi dalam talian

Merujuk kepada platform yang digunakan oleh pertubuhan untuk bekerjasama melalui internet (cth. Go ToMeeting, Zoom webinar, Google Meet, Stream Yard, Microsoft Team dsb.)

(h) Keperluan penggunaan internet dan teknologi 5G

Merujuk kepada teknologi sambungan internet mudah alih yang menawarkan kelajuan yang lebih pantas dan sambungan lebih stabil pada peranti-peranti mudah alih.

(i) Lain-lain (sila nyatakan)

Merujuk kepada teknologi digital selain di atas (cth. Internet of Thing, Artificial Intelligence & Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing / 3D Printing, dll)

(j) Tiada

5.11 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja sama ada pertubuhan ini menyediakan peruntukan kewangan untuk melaksanakan pelan transformasi teknologi digital.

Soalan 6: Perkhidmatan dalam talian dan transaksi e-dagang

Perkhidmatan dalam talian adalah istilah yang digunakan untuk apa-apa jenis perniagaan atau transaksi komersial **termasuk berkongsi maklumat di internet**. Perdagangan merupakan pertukaran produk dan perkhidmatan antara perniagaan, kumpulan dan individu dan dapat dilihat sebagai salah satu kegiatan penting dalam semua perniagaan.

Perdagangan elektronik lebih tertumpu kepada penggunaan ICT untuk menghubungkan perniagaan dengan individu, kumpulan dan perniagaan atau perniagaan lain.

Transaksi e-dagang adalah **jualan atau belian** barangan atau perkhidmatan yang dijalankan melalui **rangkaian pengkomputeran / internet** dengan kaedah yang direka untuk tujuan **menerima atau membuat pesanan** (jualan atau belian). Urusniaga ini berlaku sama ada antara perniagaan, isi rumah, individu, kerajaan dan organisasi-organisasi awam / swasta lain.

6.1 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja sama ada pertubuhan ini terlibat dengan urusniaga jualan atau pembelian menggunakan internet.

6.2 Sila tanda (X) jenis platform yang digunakan oleh pertubuhan ini untuk urusniaga jualan atau pembelian menggunakan internet. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Media sosial

Merujuk kepada mereka yang mempunyai profil pengguna, akaun atau lesen pengguna bergantung kepada keperluan dan jenis media sosial (cth. Facebook, Instagram dan blog).

(b) Laman web kepunyaan sendiri

Merujuk kepada koleksi halaman web yang berkaitan, termasuk kandungan multimedia, biasanya dikenali dengan nama domain umum dan dipaparkan pada sekurang-kurangnya satu pelayar web.

(c) Pasaran e-dagang dalam talian

Merujuk kepada laman e-dagang di mana maklumat produk atau perkhidmatan disediakan oleh pelbagai entiti perniagaan tetapi transaksi diproses oleh operator pasaran tersebut. (cth. Lazada, Zalora, Shopee).

(d) Rangkaian persendirian yang ditetapkan

Merujuk kepada rangkaian komunikasi dalam organisasi atau di antara kumpulan organisasi yang ditetapkan. (cth. Extranet, Pertukaran Data Elektronik (EDI)).

- **EDI** merupakan rangkaian komputer untuk pertukaran maklumat perniagaan dalam format standard. Ia mengurangkan kertas kerja yang terlibat dalam prosedur perdagangan dan meningkatkan kecekapan.

(e) Aplikasi mudah alih

Merujuk kepada aplikasi yang dibangunkan dalam telefon pintar dan peranti mudah alih yang lain. Aplikasi mudah alih biasanya membantu pengguna dengan menyambungkannya ke perkhidmatan internet yang sering diakses melalui desktop komputer atau komputer riba, atau membantu mereka memudahkan penggunaan internet pada peranti mudah alih. (cth. Grab app, Lazada app, Pop Meal app, Mudah app, Carousell app).

6.3 Sila tanda (X) medium pembayaran yang digunakan oleh pertubuhan ini bagi urusan menggunakan internet. (Boleh pilih lebih daripada satu)

(a) Perkhidmatan pembayaran elektronik

Merujuk kepada perkhidmatan perdagangan yang disediakan oleh pembekal perkhidmatan aplikasi e-dagang yang memberi kuasa kepada kad kredit atau pemprosesan pembayaran langsung untuk e-dagang, peruncit dalam talian atau perniagaan tradisional. (cth. perbankan internet, kad kredit, kad debit, pindahan wang, e-dompet dsb.)

(b) Bayaran tunai semasa penghantaran

Merujuk kepada urusan niaga di mana penerima membayar tunai semasa penghantaran sampai dan bukannya menggunakan kredit.

6.4 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja sama ada pertubuhan ini menerima pesanan (jualan) barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang.

6.5 Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pendapatan yang diterima daripada jualan barangan atau perkhidmatan e-dagang.

Pendapatan e-dagang merujuk kepada jumlah pendapatan yang diperolehi oleh pertubuhan daripada **transaksi e-dagang**. Pendapatan untuk pertubuhan Perdagangan Borong dan Runcit merujuk kepada nilai jualan barangan dan perkhidmatan. Nilai jualan bermaksud nilai semua barang di mana hak milik atau hak mutlak untuk penggunaan telah dipindahkan kepada orang lain dengan tujuan barang itu akan dibeli akhirnya. Perkhidmatan yang diberikan dalam tempoh laporan tanpa mengambilkira masa atau cara pembayaran dibuat.

Peratusan transaksi pendapatan e-dagang merujuk kepada jumlah nilai pendapatan transaksi e-dagang dibahagikan dengan jumlah pendapatan.

- 6.6 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut platform pesanan pelanggan:**
- (a) Melalui kemudahan pesanan dalam talian di laman web pembekal / vendor
 - (b) Melalui laman web lain (pasaran dalam talian, platform e-dagang, tapak ejen dsb.)
 - (c) Rangkaian persendirian yang ditetapkan (cth: Extranet, EDI dsb.)
 - (d) Lain-lain (sila nyatakan)

6.7 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut jenis pelanggan:

(a) Perniagaan lain - B2B

Perniagaan kepada Perniagaan (B2B) adalah transaksi perdagangan antara perniagaan yang menjual / membeli produk atau perkhidmatan kepada / daripada perniagaan lain. Sebagai contoh, pengeluar boleh menjual kepada pemborong, atau pemborong boleh menjual kepada peruncit.

(b) Pengguna individu - B2C

Perniagaan kepada Pengguna (B2C) adalah transaksi e-dagang diantara perniagaan dan pengguna; sama ada jualan, pembelian atau perkhidmatan. Sebagai contoh perniagaan menjual produk pakaian kepada pengguna (pendapatan) atau perniagaan memberikan kupon diskaun kepada pengguna melalui platform e-dagang (perbelanjaan).

(c) Kerajaan dan organisasi bukan perniagaan lain - B2G

Perniagaan kepada Kerajaan (B2G) adalah model perniagaan yang merujuk kepada perniagaan yang menjual / membayar bagi produk, perkhidmatan atau maklumat pihak kerajaan atau agensi kerajaan. Rangkaian atau model B2G menyediakan cara bagi perniagaan untuk membida projek atau produk kerajaan yang mungkin dibeli atau diperlukan oleh kerajaan untuk organisasi mereka. Ini boleh merangkumi organisasi sektor awam yang mencadangkan tawaran. Kegiatan B2G semakin dilakukan melalui internet melalui penawaran *real-time*. B2G juga dirujuk sebagai pemasaran sektor awam.

JUMLAH - Sila pastikan hasil tambah peratusan tersebut adalah bersamaan dengan 100%.

6.8 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut jenis pasaran berikut:

(a) Tempatan

Merujuk kepada urusan pendapatan / perbelanjaan e-dagang yang melibatkan transaksi dalam negara Malaysia.

(b) Antarabangsa

Merujuk kepada urusan pendapatan / perbelanjaan e-dagang yang melibatkan transaksi luar negara Malaysia.

JUMLAH - Sila pastikan hasil tambah peratusan tersebut adalah bersamaan dengan 100%.

6.9 Sila nyatakan nama negara yang menyumbang pendapatan e-dagang antarabangsa yang tertinggi dengan pertubuhan ini.

6.10 Sila tanda (X) dalam satu kotak sahaja sama ada pertubuhan ini membuat pesanan (pembelian) barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang.

6.11 Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah perbelanjaan melalui pembelian barangan atau perkhidmatan menggunakan e-dagang.

Perbelanjaan e-dagang merujuk kepada jumlah perbelanjaan bagi pertubuhan yang mempunyai transaksi e-dagang.

Peratusan perbelanjaan transaksi e-dagang merujuk kepada jumlah nilai perbelanjaan transaksi e-dagang yang dibahagikan dengan jumlah perbelanjaan.

6.12 Sila nyatakan peratusan perbelanjaan e-dagang mengikut jenis pelanggan:

(a) Perniagaan lain - B2B

Perniagaan ke Perniagaan (B2B) adalah transaksi perdagangan antara perniagaan. Dalam kes ini, satu perniagaan menjual produk atau perkhidmatan ke perniagaan lain. Sebagai contoh, pengeluar boleh menjual kepada pemborong, atau borong boleh menjual kepada peruncit.

(b) Pengguna individu - B2C

Perniagaan kepada Pengguna (B2C) merupakan pemasaran perniagaan kepada pengguna; transaksi perniagaan sama ada jualan/pembelian atau perkhidmatan kepada pengguna. Kebiasaannya jualan produk terus kepada pengguna di premis perniagaan tetapi kini transaksi jualan/pembelian antara perniagaan dengan pengguna berlaku di dalam talian.

(c) Kerajaan dan organisasi bukan perniagaan lain - B2G

Perniagaan kepada Kerajaan (B2G) adalah model perniagaan yang merujuk kepada perniagaan yang menjual produk, perkhidmatan atau maklumat kepada kerajaan atau agensi kerajaan. Rangkaian atau model B2G menyediakan cara bagi perniagaan untuk membida projek atau produk kerajaan yang mungkin dibeli atau diperlukan oleh kerajaan untuk organisasi mereka. Ini boleh merangkumi organisasi sektor awam yang mencadangkan tawaran. Kegiatan B2G semakin dilakukan melalui internet melalui penawaran real-time. B2G juga dirujuk sebagai pemasaran sektor awam.

JUMLAH - Sila pastikan hasil tambah peratusan tersebut adalah bersamaan dengan 100%.

6.13 Sila nyatakan peratusan perbelanjaan e-dagang mengikut jenis pasaran:

(a) Tempatan

Merujuk kepada urusan pendapatan / perbelanjaan e-dagang yang melibatkan transaksi dalam negara Malaysia.

(b) Antarabangsa

Merujuk kepada urusan pendapatan / perbelanjaan e-dagang yang melibatkan transaksi luar negara Malaysia.

JUMLAH - Sila pastikan hasil tambah peratusan tersebut adalah bersamaan dengan 100%.

6.14 Sila nyatakan nama negara yang menyumbang perbelanjaan e-dagang antarabangsa yang tertinggi dengan pertubuhan ini.



DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA

**ANNUAL E-COMMERCE SURVEY 2024
(FOR REFERENCE YEAR 2023)**

GUIDE TO COMPLETE THE QUESTIONNAIRE

A. GENERAL

1. This survey is conducted under the provisions of the **Statistics Act, 1965 (Revised-1989)**. This Act stipulates that the contents of the establishments / individual returns are **CONFIDENTIAL** and will not be divulged to any person or institution outside the Department. The information provided will be published in aggregated form. The Act provides the penalties for non-compliance.
2. All information furnished in the questionnaire should be in respect of the calendar year **2023**. However, if the financial year of the establishment differs from the calendar year by not more than **six (6) months**, reports relating to the financial year will be accepted. If your account is not finalised, please provide appropriate estimates.
3. The responsibility for furnishing information for this return rests with the owner of this business and not with his agent, secretaries or accountants, though the latter may act on behalf of the owner.
4. All values are to be reported to the **nearest Ringgit Malaysia (RM)**.

B. SCOPE AND COVERAGE

1. The survey covered selected establishments in all economic sectors in Malaysia
2. The reporting unit for this survey is establishment. An establishment is defined as **“an economic unit that engages, under a single ownership or control, that is, under a single legal entity, in one, or predominantly one kind of economic activity at a single physical location”**. Each establishment was assigned an industry classification based on its principal activity and not that of its parent company.
3. Please report all the economic activities carried out by this establishment in Malaysia.

C. SPECIFIC GUIDE TO COMPLETE THE QUESTIONNAIRE

Question 1: Identification Particulars

- 1.1 Please provide the registration number of company / business if registered with the Companies Commission of Malaysia (CCM) or other registration number.
- 1.2 Please provide the commencement year of your business. Commencement year was the period whereby the company started to operate professional activities.
- 1.3 Please report the operating period of this establishment. The operating period should cover **at least six (6) months of the reference year**.

Examples:

(a) 1st January 2023 to 31st December 2023

From

Day	
0	1

 /

Month	
0	1

 /

Year			
2	0	2	3

 To

Day	
3	1

 /

Month	
1	2

 /

Year			
2	0	2	3

(b) 1st July 2023 to 30th June 2024

From

Day	
0	1

 /

Month	
0	7

 /

Year			
2	0	2	3

 To

Day	
3	0

 /

Month	
0	6

 /

Year			
2	0	2	4

(c) 1st July 2022 to 30th June 2023

From

Day	
0	1

 /

Month	
0	7

 /

Year			
2	0	2	2

 To

Day	
3	0

 /

Month	
0	6

 /

Year			
2	0	2	3

1.3.1 If the reporting period does not cover a full year or this establishment not in operation, please mark (X) the reasons below:

(a) Seasonal operations

Seasonal business refers to a business that is carried out in line with the season / condition changes. Most businesses may run businesses in certain seasons.

(b) New business

New business created for the purpose of providing goods and services

(c) Change of ownership

The business is transferred one person or entity to another.

(d) Change of fiscal year

Change in accounting period of company.

(e) Ceased operations

Business is no longer operational.

(f) Temporarily inactive

Business is discontinued for the certain period.

(g) Others - please specify

1.4 Please provide the website address for this establishment (example: <https://www.dosm.gov.my>)

1.5 Please specify the address of your business operation if it differs from the postal address given on the front page.

The business address refers to the address of the physical location where the business is located. If the location of the business is outside the town limits, please indicate the detailed address or location such as the town or village nearest to the business. Please ensure the postcode is filled in the box provided.

1.6 Please mark (X) in one box only.

Please confirm the data reported in this return relate only to this establishment where the location is the same as the address given in **Question 1.5**.

1.7 Please specify the principal activity of this establishment.

1.8 Please specify percentage of this establishment's revenue which is generated by this principal activity.

If there is secondary activity other than main activity, please specify the activity along with the percentage of income received.

1.9 Please mark (X) in one box only.

Investment refers to the holding of financial asset abroad by resident (individual, establishment or other organisation). Financial asset consists of investment in subsidiaries or associated companies, equity securities, debt securities, bond, trust unit, trade credit, loan extension, deposit, advances and other assets.

Question 2: Legal Organisation

2.1 Please mark (X) in one box only.

(a) Individual Proprietorship

Refers to the business owned, funded and managed by one person that is the owner concerned. The business is purely for profit. The owner has the ultimate right for the business and business liability is unlimited.

(b) Partnership

Refers to the group of individuals who agreed to conduct a business through an agreed contract based on the capital contribution which has been specified in the relevant agreement with the objective of making a profit. The business is managed by all or any one acting for all parties. As stipulated under Company Act 1965, trading partnership must comprise at least two members and should not exceed a maximum of twenty members. Liability for the business partnership is unlimited.

(c) Limited Liabilities Partnership

Refers to business entity regulated under the Limited Liability Partnerships Act 2012. It is featured with the protection of limited liability to its partners similar to the limited liability enjoyed by shareholders of a company coupled with flexibility of internal business regulation through partnership arrangement similar to a conventional partnership.

(d) Private Limited Company

A private company established to undertake a business with the objective of making a profit. The shares are closely held by the shareholders of the company who have control over its operation.

Characteristics:

- i. Regulated under the Companies Act 1965 and is a legal entity separate from the owners;*
- ii. Number of its shareholders between 1 - 50 members;*
- iii. Company owners have limited liability;*
- iv. Shareholders who own 51% or more of the total shares shall be entitled to manage the company. The company's shares can be traded but not in the open market;*
- v. Trading of share must be with the consent of the other shareholders;*
- vi. Not listed on the Stock Exchange; and*
- vii. Business life expectancy is longer and can be identified by the words "Sendirian Berhad" (Sdn. Bhd.) at the end of the company name.*

(e) Public Limited Company

A public limited company is a company established, with limited liability, by a minimum of two persons to operate the business with the objective of making a profit. The shares in a public limited company are openly held and in the case of company listed on the Bursa Malaysia, the shares are freely transferable.

Characteristics:

- i. Regulated under the Companies Act 1965 and is a legal entity separate from the owner;*
- ii. Owned by the shareholders and there is no limit to the shareholder;*
- iii. Management of the company is under the board of director responsibilities as appointed by shareholders; and*
- iv. Listed on Bursa Malaysia.*

- (f) **Co-operative**
Refers to a voluntary association with an unrestricted number of members and registered under the Co-operative Societies Act 1993. Funds are collectively owned to meet the needs of the members.
- (g) **Public Corporation**
Refers to bodies set up for the purpose of conducting business activities which consists of Statutory Bodies and Non-Statutory Bodies.
- Characteristics:
- i. Statutory body established under an Act of Parliament or of the State and regulated directly by the minister whom formulated the key policies of the organisation and are usually involved in the socio-economic development (e.g. MARA and FELDA); and
 - ii. Non-Statutory Bodies established under the Companies Act 1965 and the Government has equity with indirect control from the minister. Business is characterised by activities for the purposes of gain to the government in addition to socio-economic areas who cannot be undertaken by private sector activity (e.g. Syarikat Bekalan Air Selangor Sdn Bhd (SYABAS)).
- (h) **Private Non-Profit Making Organisation**
Refers to a non-stock company set up with limited liability. It comprises mainly welfare, religious, educational, health, cultural, recreational and other organisations providing social and community services to households. These services are provided free of charge or at prices which do not necessarily or fully cover the cost of providing such services. Any profit made is re-invested in the organisation.

Question 3: Shareholders' Fund and Ownership Structure

3.1 Shareholders' fund

Shareholders' fund refers to investment through the purchase or ownership stake in the business to get some share of the income and the assets of the companies.

(a) Paid-up capital

Paid-up capital is the capital that has been issued by the shareholder. Each company is allowed to issue the share capital by a maximum limit of the authorised capital registered in the Companies Commission of Malaysia (CCM).

- i. For individual proprietorship, partnership establishment or limited liabilities partnership, it refers to the capital contributed by the proprietor or partners;
- ii. For private or public limited companies, it refers to the paid-up share capital of companies;
- iii. For public corporation, it refers to the capital paid by the Malaysian government; and
- iv. For co-operative, it refers to the shares subscribed and paid by members, and/or subscription capital.

(b) Reserves

Reserves are a special fund amount allocated for certain purposes:

- i. For limited companies, it refers to the accumulated profit or loss such as capital reserves, share premium account, general reserves, foreign exchange reserves and other reserves;
- ii. For individual proprietorship or partnership establishment, it refers to the balance in the profit and loss account; and
- iii. For co-operative, it refers to accumulated profit or loss and reserves fund.

3.2 Ownership Structure

Please report the percentage (%) of ownership of the establishment based on the paid-up capital as at **31st December 2023**.

The ownership of an establishment is classified by the residential status of the owner(s) of the majority (more than 50%) of the paid-up capital and not by their citizenship status.

3.2.1 Held directly by Malaysian resident

3.2.1.1 **Individuals** who located in Malaysia for a period of at least one year by nationality and ethnicity;

- (i) Citizen
 - (a) Malay
 - (b) Other Bumiputera (e.g. Iban, Kadazan, Bajau, Murut)
 - (c) Chinese
 - (d) Indians
 - (e) Others (e.g. Sikh)

(ii) Non-Citizen

3.2.1.2 **Establishment or institution** that was / is operating in Malaysia for a period of at least one year in which the economic interests based in Malaysia. An institutional unit has a centre of economic interest in the region in a state where there is a location such as a building, place of production, or other premises on which or from which the unit engages and intends to continue engaging, either indefinitely or over a long period, in economic activities and transactions with significant scale. The ownership structure of an institution or establishment shall reported by ethnicity such as:

- (a) Malay
- (b) Other Bumiputera (e.g.: Iban, Kadazan, Bajau, Murut)
- (c) Chinese
- (d) Indians
- (e) Others (e.g.: Sikh)

3.2.2 Held directly by Federal, State and Local Government Agencies & Statutory Bodies

Refers to organisations owned by the Federal, State or Local Government and the examples are as follows, e.g.:

- Khazanah Nasional Berhad
- Employee Provident Fund
- Johor Port Authority
- Agricultural Bank of Malaysia (Agro Bank)
- Penang Port Commission
- Public universities
- Malaysia Airport Berhad
- Majlis Amanah Rakyat (MARA)
- Menteri Besar Incorporation
- Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB)

3.2.3 Held directly by non-Malaysian resident

A **non-Malaysian resident** is any individual, establishment or other organisation located / operating abroad.

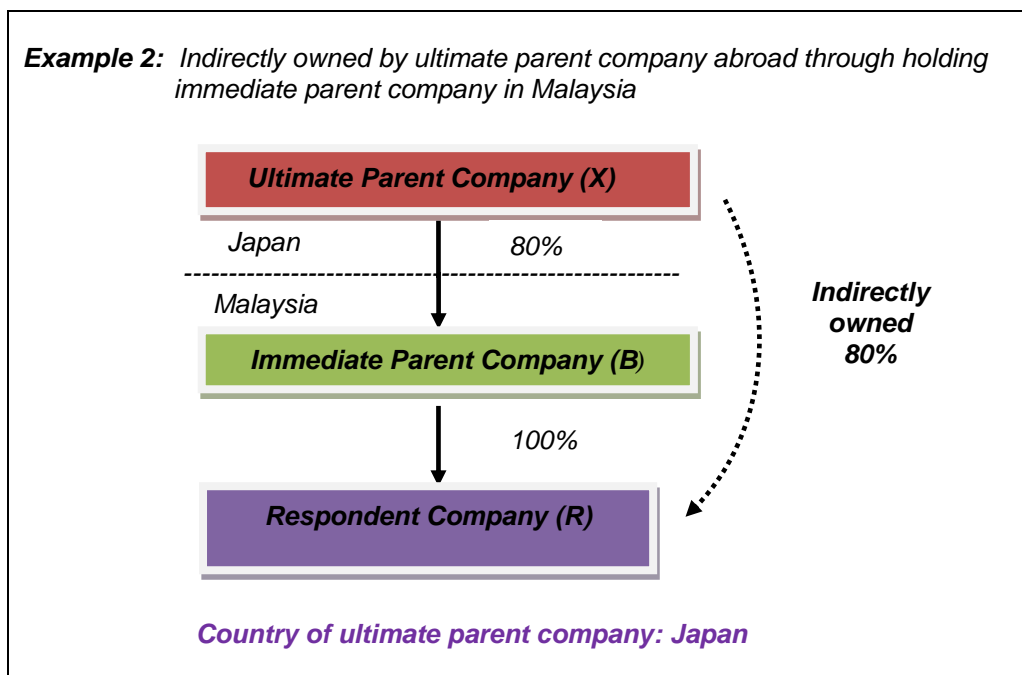
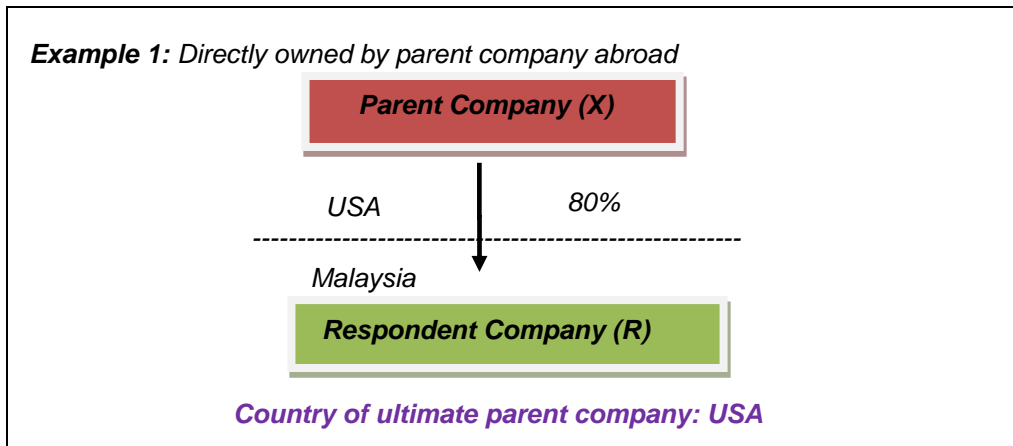
Resident status of a foreign government representatives, international organisations, foreign students and patients are as follows:

- Foreign government representatives (embassies, consulates, military bases, foreign governments) in Malaysia are regarded as extraterritorial organisations thus regarded as non-residents;
- Malaysia's official representatives abroad is considered as resident of Malaysia
- International organisations are not regarded as resident for any economy / country; and
- Foreign students and patients are treated as residents of their home country.

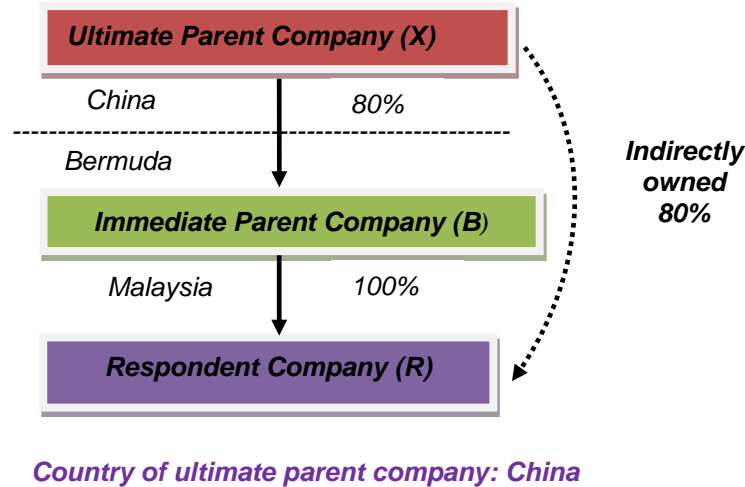
3.3 If paid-up capital is directly or indirectly held 50 per cent or more to the establishment by a foreign company / individual, please specify the country of the ultimate parent company.

Ultimate parent company refers to the companies that owned, directly or indirectly, the effective equity interest in this establishment (50 per cent or more). The share of ultimate parent company is not majority owned by another company.

The country refers to location where the ultimate parent company is undertaking economic activities / business.



Example 3: Indirectly owned by ultimate parent company abroad through holding immediate parent company in another foreign country.



Question 4: Persons engaged / Pendapatan / Perbelanjaan

4.1. Please report the total number of persons engaged (both full time and part time)

Persons employed include working proprietors, active business partners, unpaid family workers, short term employees, casual employees and all employees of the establishment who worked in the establishment.

- (i) **Full-time employees** refer to those who typically work for at least 6 hours a day and 20 days a month and received pay.
- (ii) **Part-time employees** refer to those who worked less than 6 hours a days and / or less than 20 days a month and received pay.

4.2. Please report the total income (refers to operating revenue / turnover / sales and other revenue)

The income reported in this question should be based on the Profit & Loss Account / Financial Statements and other supporting documents for the year 2023. Please provide the best estimate value if the account is not finalised or not.

4.3. Total expenditure (refers to operating expenditure / cost of sales)

The expenditure reported in this question should be based on the Profit & Loss Account / Financial Statements and other supporting documents for the year 2023. Please provide the best estimate value if the account is not finalised or not.

Question 5: Usage of Information and Communication Technology (ICT)

5.1 Please mark (X) in one box only.

Computer refers to the personal computer, portable computer (e.g. laptop), tablet and other portable devices such as smartphone.

5.2 Please report the number of persons engaged who use computers for business purposes.

Persons engaged include working proprietors, active business partners, unpaid family workers, short term employees, casual employees and all employees of the establishment who worked in the establishment.

If this establishment cannot provide the number of persons engaged, please indicate an estimate percentage of persons engaged who used computers for business purposes.

Percentage of persons engaged using a computer at work.

$$= \left[\frac{\text{Number of persons engaged using a computer at work}}{\text{Total number of persons engaged}} \right] \times 100$$

5.3 Please mark (X) in one box only.

Internet refers to worldwide public computer network. It provides access to multiple communication services including the World Wide Web (WWW), e-mail, news, entertainment, data files etc.

5.4 Please report the number of persons engaged have access to the internet for business purposes.

Persons engaged include working proprietors, active business partners, unpaid family workers, short term employees, casual employees and all employees of the establishment who worked in the establishment.

If this establishment cannot provide the number of persons engaged, please indicate an estimate percentage of persons engaged who access internet for business purposes.

Percentage of persons engaged access to the internet at work.

$$= \left[\frac{\text{Number of persons engaged using the Internet at work}}{\text{Total number of persons engaged}} \right] \times 100$$

5.5 Please mark (X) in one box only.

Fixed broadband refers to technologies of high-speed internet access services to homes and commercial premises provided by fixed network operators.

5.6 Please mark (X) in one box only.

A **mobile device** refers to a tablet or smartphone that allows connection to the internet via WIFI hotspot (tethering).

Mobile broadband refers to technologies of high-speed wireless internet access services provided by mobile network operators.

5.7 Please mark (X) the network infrastructure available in this establishment. (May choose more than one)

(a) Intranet

Refers to the internal communications network using internet protocols and allowing communication within the organisation. Intranet is a private network that provides services similar to internet services, such as World Wide Web (WWW), File Transfer

Protocol (FTP), e-mail and etc. within organisation. It is not necessarily connected to the internet.

- (b) **Extranet**
Refers to a closed network that uses internet protocols to secure the sharing of business information with suppliers, vendors, customers or other business partners. It also can be part of a personal website business, where business partners can navigate after being confirmed in the login page.
- (c) **Local Area Network (LAN)**
Refers to a data communication network (usually 100 Mbps) that connects personal computers, workstations and other devices into a limited area (such as a single building, department, campus or site within 1 km radius).
- (d) **Wireless Local Area Network (WLAN)**
Refers to a type of local area network that uses high frequency radio waves rather than wires to communicate between network-enabled devices. WLAN allows users to move around a small area within a radius of 20 to 91 meters.
- (e) **Wide Area Network (WAN)**
Refers to a network that connects computers and associated devices within a wide geographic area, such as a region or country.
- (f) **Others**
Refers to other than the above networks such as Personal Area Network (PAN), Metropolitan Area Network (MAN), Storage Area Network (SAN), Virtual Private Network (VPN) or Campus Area Network (CAN).

5.8 Please mark (X) in one box only.

Web presence refers to web page, home page or presence on another entity's website (including a related business). **Excluding** any entry in the online directory at any other site where the business does not have control over the content of the webpage.

Please mark (X) type of web presence of this organisation. (May choose more than one)

- (a) **Website owned by this establishment**
Refers to a single location on the World Wide Web, usually on the same piece of hardware. Part of the internet that stores and give access to documents using HTTP.
- (b) **Presence on another entity's website**
Refers to the content that exists on the website or home page of a third party whose business has content on the website.
- (c) **Social media**
Refers to those that have user profile, an account or a user license depending on the requirements and the type of social media (e.g. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- (d) **E-Marketplace**
Refers to a web-based system that facilitates and promotes sales and purchases to encourage collaboration among trading partners across industries. (e.g. Lazada, Zalora, Shopee).

5.9 Please mark (X) purpose of this establishment using the internet. (May choose more than one)

- (a) Sending or receiving email
- (b) Telephoning over the internet (e.g. Skype, WhatsApp Call)
- (c) Sending information or instant messaging
- (d) Getting information about goods or services
- (e) Getting information from government organisations
- (f) Liaise with government organisations (includes downloading / requesting forms, making online payments)
- (g) Internet banking
- (h) Accessing other financial services (e.g. purchases of insurance)
- (i) Providing customer service

- (j) *Delivering online products (refers to products delivered via the internet in digital form, e.g., reports, software, computer games and other online services such as computer related services or information services)*
- (k) *Internal or external vacant information*
- (l) *Staff training (e.g. e-learning applications available on intranet or website)*
- (m) *Others*

5.10 Please mark (X) the adoption of digital technologies used at this establishment. (May choose more than one)

(a) Website

Refers to a collection of related web pages, including multimedia content, typically identified with a common domain name, and published on at least one web server.

(b) Social media

Refers to those that have user profile, an account or a user license depending on the requirements and the type of social media (e.g. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).

(c) Mobile internet and technologies

Refers to activities where technology, platforms, business models and internet applications are combined with mobile communication technology (e.g. mobile broadband, laptop, smartphone, tablet etc.)

(d) Cloud computing

Refers to ICT services used over the internet to access software, computing power, storage capacity, etc. (e.g. Dropbox, Google Drive etc.)

(e) Data analytics

Refers to a process or effort to process data into new information so that the characteristics of the data become easier to understand and useful for solving problems, especially those related to research (e.g. Tableau, Big Data Analytics, Mobile Business Intelligence etc.)

(f) Management software

Refers to application software that helps users while performing management activities (e.g. Human Resource Management System, Accounting Information System etc.)

(g) Online collaborative platform

Refers to the platform used by establishment to collaborate through internet (e.g. Go ToMeeting, Zoom webinar, Google Meet, Stream Yard, Microsoft Team etc.)

(h) Usage of internet and 5G technology necessity

Refers to a mobile internet connection technology that offers faster speeds and more stable connections on mobile devices.

(i) Others (please specify)

Refers to digital technology other than the above (e.g. Internet of Thing, Artificial Intelligence & Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing / 3D Printing, etc.)

(j) None

5.11 Please mark (X) in one box only whether this establishment allocate any financing to implement the digital technology transformation.

Question 6: Online services and e-commerce transactions

Online services are a term which can be used for any kind of business or commercial transaction that **includes sharing information across the internet**. Commerce constitutes the exchange of products and services between businesses, groups and individuals and can be seen as one of the essential activities of any business.

Electronic commerce focuses on the use of ICT to enable the external activities and relationships of the business with individuals, groups, and other businesses.

E-commerce transactions is the sales or purchases of goods or services over the **network computing / internet** with designed method for the purpose of **receive or make a booking** (sales or purchases). The transaction is between businesses, households, individuals, governments and organisations of other public / private.

6.1 Please mark (X) in one box only whether this establishments involved in sales or purchases transactions using internet during the reporting period.

6.2 Please mark (X) the type of platform that this establishments used for sales or purchases transactions using internet. (May choose more than one)

(a) Social media

Refers to those that have user profile, an account or a user license depending on the requirements and the type of social media (e.g. Facebook, Instagram and blogs).

(b) Website owned by your establishment

Refers to a collection of related web pages, including multimedia content, typically identified with a common domain name, and published on at least one web server.

(c) Online e-commerce marketplace

Refers to a type of e-commerce site where product or service information is provided by multiple third parties, whereas transactions are processed by the marketplace operator. (e.g. Lazada, Zalora, Shopee).

(d) Designated private network

Refers to a communications network within an organisation or among a group of designated organisations. (e.g. Extranet, Electronic Data Interchange (EDI)).

- **EDI** is the computer to computer exchange of business information in a standard format. It reduces the paperwork involved in trading procedures and improves efficiency.

(e) Mobile Application

Refers to application (apps) that run on smartphones and other mobile devices. Mobile applications usually help users by connecting them to internet services more commonly accessed on desktop or notebook computers or help them by making it easier to use the internet on portable devices. (e.g. Grab app, Lazada app, Pop Meal app, Mudah app, Carousell app).

6.3 Please mark (X) the method of payment that this establishment used for transactions using internet. (May choose more than one)

(a) Payment gateways

Refers to a merchant service provided by an e-commerce application service provider that authorizes credit card or direct payments processing for e-commerce, online retailers, or traditional business. (e.g. internet banking, credit card, debit card, bank transfer, e-wallet etc.)

(b) Cash on delivery

Refers to a type of transaction where the recipient pays at the time of delivery rather than using credit.

6.4 Please mark (X) in one box only whether this establishment receive orders (make sales) for goods or services via e-commerce.

6.5 Please indicate an estimate of the percentage of total income receive orders from sales of goods or services via e-commerce.

E-commerce income refers to the total income earned by an organisation from **e-commerce transactions**. Income for Wholesale and Retail Trade organizations refers to the value of sales of goods and services. Sales value means the value of all goods in which ownership or absolute right to use has been transferred to another person with the intention that the goods

will be eventually purchased. Services provided during the reporting period regardless of when or how payment was made.

The percentage of e-commerce income transactions refers to the total value of e-commerce income transactions divided by the total income.

6.6 Please indicate the percentage of e-commerce income by platform of placing order:

- (a) Via online ordering facility on the website of suppliers / vendors
- (b) Via another website (e.g. online marketplace, e-commerce platform, agent's site etc.)
- (c) Designated private network (e.g. Extranet, EDI etc.)
- (d) Others (please specify)

6.7 Please indicate the percentage of e-commerce income by type of customers:

- (a) **Other business – B2B**
Business to Business (B2B) is a commerce transaction between businesses. In this case, one business sells products or services to another business. For example, a manufacturer can sell to a wholesaler, or a wholesale can sell to a retailer.
- (b) **Individual consumers – B2C**
Business to Consumers (B2C) is business marketing to consumers; business transaction sales/ purchase or service to consumers. Normally selling products directly to consumers at business premises but now sales / purchases between businesses and consumers are occur online.
- (c) **Government and other non-business organisations – B2G**
Business to Government (B2G) is a business model that refers to businesses selling products, services or information to governments or government agencies. B2G networks or models provide a way for businesses to bid on government projects or products that government might purchase or need for their Organisations. This can encompass public sector organisations that propose the bids. B2G activities are increasingly being conducted via the internet through real-time bidding. B2G is also referred to as public sector marketing.

TOTAL - Please make sure that the sum of these percentages is equal to 100%.

6.8 Please indicate the percentage of e-commerce income by type of market:

- (a) **Domestic**
Refers to e-commerce transactions income / expenditure that conducted in Malaysia.
- (b) **International**
Refers to e-commerce transactions income / expenditure that conducted which involves international transaction.

TOTAL - Please make sure the sum of the percentages is equal to 100%.

6.9 Please indicate the name of the country that contribute the highest international e-commerce income with this establishment.

6.10 Please mark (X) in one box only whether this establishment place orders (make purchase) of goods or services via e-commerce.

6.11 Please indicate an estimate percentage of total expenditure for purchases of goods or services via e-commerce.

E-commerce expenditure refers to the total expenditure for organizations that have e-commerce transactions.

The percentage of e-commerce expenditure transactions refers to the total value of e-commerce transaction expenses divided by the total expenses.

6.12 Please indicate the percentage of e-commerce expenditure by type of customers:

(a) Other business – B2B

Business to Business (B2B) is a commerce transaction between businesses. In this case, one business sells products or services to another business. For example, a manufacturer can sell to a wholesaler, or a wholesaler can sell to a retailer.

(b) Individual consumers – B2C

Business to Consumers (B2C) is business marketing to consumers; business transaction sales/ purchase or service to consumers. Normally selling products directly to consumers at business premises but now sales / purchases between businesses and consumers are occur online.

(c) Government and other non-business organisations – B2G

Business to Government (B2G) is a business model that refers to businesses selling products, services or information to governments or government agencies. B2G networks or models provide a way for businesses to bid on government projects or products that government might purchase or need for their Organisations. This can encompass public sector organisations that propose the bids. B2G activities are increasingly being conducted via the internet through real-time bidding. B2G is also referred to as public sector marketing.

TOTAL - Please make sure that the sum of the percentage is equal to 100%.

6.13 Please indicate the percentage of e-commerce expenditure by type of market:

(a) Domestic

Refers to e-commerce transactions income / expenditure that conducted in Malaysia.

(b) International

Refers to e-commerce transactions income / expenditure that conducted which involves international transaction.

TOTAL - Please make sure that the sum of the percentage is equal to 100%.

6.14 Please indicate the name of the country that contribute the highest international e-commerce expenditure with this establishment.