



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

LAPORAN KHAS BAWANG 2024



JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA
DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

LAPORAN KHAS

BAWANG

2024

Pemakluman:

Kepengerusian ASEAN-Malaysia 2025: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) akan mempengerusikan Jawatankuasa Sistem Statistik Komuniti ASEAN Ke-15 (ACSS15) yang bertujuan untuk memperkukuh kerjasama statistik ke arah pembangunan serantau yang mampan.

Malaysia julung kalinya berjaya menduduki tempat pertama di peringkat global di dalam laporan dwitahunan *Open Data Inventory* (ODIN) 2024/25 dikeluarkan oleh *Open Data Watch* (ODW) dengan mengatasi 198 buah negara yang lain. Pencapaian ini merupakan lonjakan ketara daripada kedudukan ke-67 dalam penilaian ODIN 2022/23.

Kerajaan Malaysia telah mengisytiharkan 20 Oktober sebagai Hari Statistik Negara (MyStats Day), dengan tema 'Statistik Nadi Kehidupan'. Sementara itu, Hari Statistik Dunia Keempat akan disambut pada 20 Oktober 2025 dengan tema '*Driving Change with Quality Statistics and Data for Everyone*'.

OpenDOSM NextGen adalah medium yang menyediakan katalog data dan visualisasi bagi memudahkan pengguna menganalisis pelbagai data dan boleh diakses melalui portal <https://open.dosm.gov.my>.

Diterbit dan dicetak oleh
Jabatan Perangkaan Malaysia
Blok C6 & C7, Kompleks C,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,
62514 Putrajaya,
MALAYSIA

Tel.	: 03-8885 7000
Faks	: 03-8888 9248
Portal	: https://www.dosm.gov.my
Facebook / X / Instagram / YouTube	: StatsMalaysia
E-mel	: info@dosm.gov.my (pertanyaan umum) data@dosm.gov.my (pertanyaan & permintaan data)

Harga : RM15.00

Diterbitkan pada Mei 2025

Hakcipta terpelihara

Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar dalam apa-apa bentuk atau alat apa jua pun kecuali setelah mendapat kebenaran daripada Jabatan Perangkaan Malaysia. Pengguna yang mengeluarkan sebarang maklumat dari terbitan ini sama ada yang asal atau diolah semula hendaklah meletakkan kenyataan berikut:

“Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia”

ISBN 978-967-253-937-7

KATA PENGANTAR

Laporan Khas Bawang 2024 ini memaparkan statistik terkini komoditi bawang. Laporan ini juga merupakan penerbitan yang julung-julung kali diterbitkan sempena Banci Pertanian 2024 yang disusun berdasarkan data dan statistik daripada Jabatan Perangkaan Malaysia, Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan dan Jabatan Pertanian Malaysia.

Penerbitan ini membentangkan statistik Akaun Pembekalan dan Penggunaan Komoditi Pertanian bawang yang meliputi pengeluaran, kadar kebergantungan import dan penggunaan per kapita. Selain itu, ia turut memaparkan data perdagangan serta harga di peringkat rantaian bekalan makanan. Statistik ini boleh digunakan oleh agensi kerajaan, ahli ekonomi, ahli akademik, pihak swasta serta individu bagi tujuan perancangan strategik.

Penerbitan ini dibahagikan kepada lima (5) bahagian. Bahagian pertama memaparkan statistik sepintas lalu, diikuti oleh bahagian kedua pengenalan kepada bawang dan rencana. Sementara itu, bahagian ketiga mengandungi data dan statistik bawang. Bahagian seterusnya mengandungi jadual terperinci, manakala bahagian terakhir merangkumi aspek teknikal termasuk skop dan liputan serta konsep dan definisi yang digunakan.

Jabatan Perangkaan Malaysia merakamkan penghargaan atas kerjasama semua pihak dalam membekalkan data yang diperlukan dan menyumbang kepada kejayaan penerbitan ini. Sebarang cadangan dan pandangan untuk penambahbaikan penerbitan ini pada masa hadapan amatlah dihargai.

DATO' SRI DR. MOHD UZIR MAHIDIN

Ketua Perangkawan Malaysia

Mei 2025

KANDUNGAN

KOMODITI BAWANG

01	Sepintas Lalu	3
02	Pengenalan	
	▪ Jenis dan spesifikasi bawang	9
	• Rantaian bekalan pengimportan bawang di Malaysia	13
03	Rencana	15
04	Data dan Statistik Utama Kelapa	
	• Pengeluaran, kadar kebergantungan import (IDR) dan penggunaan per kapita (PCC)	27
	• Perdagangan bawang 2010 – 2024	28
	• Purata harga bawang	37
	• Isu bekalan dan harga	44
05	Jadual	51
06	Nota Teknikal	61

KANDUNGAN

KOMODITI BAWANG

Senarai Jadual

Jadual		Muka surat
1	Akaun Pembekalan dan Penggunaan bagi Tanaman Lain Terpilih, Malaysia, 2019 - 2023	51
2	Kuantiti dan Nilai Import mengikut Bulanan, 2010-2024	52
3	Kuantiti dan Nilai Import mengikut Negara, 2010-2024	55
4.1	Purata Harga Bawang Kecil dan Bawang Besar di Peringkat Borong dan Runcit, 2020-2024	56
4.2	Purata Harga Bawang Kuning Holland dan Bawang Putih (China) di Peringkat Borong dan Runcit, 2020-2024	57



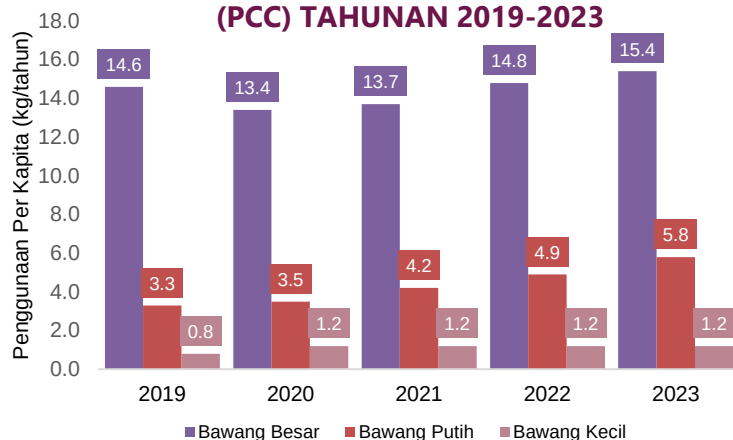
SEPINTAS LALU



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAAN MALAYSIA

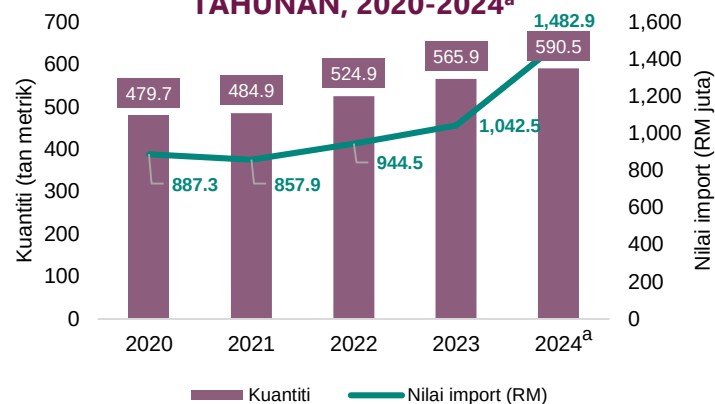
LAPORAN KHAS BAWANG 2024

PEMBEKALAN PENGGUNAAN PER KAPITA (PCC) TAHUNAN 2019-2023



Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

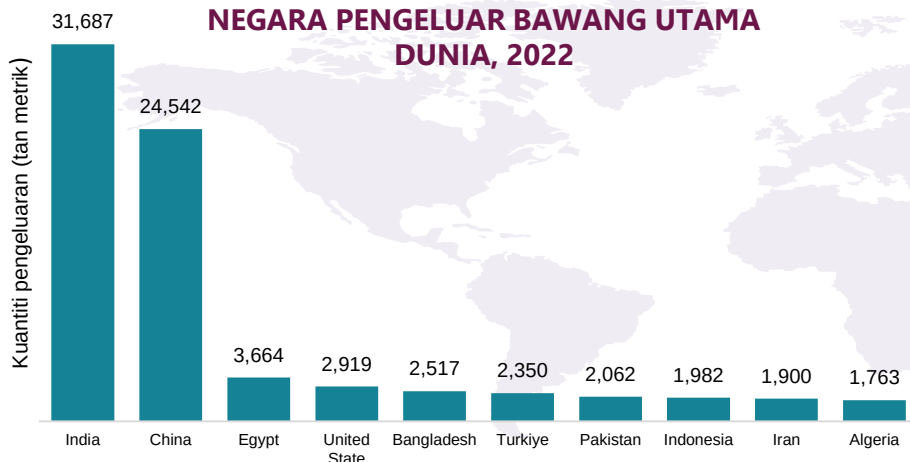
KUANTITI DAN NILAI IMPORT TAHUNAN, 2020-2024^a



Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

a: awalan

NEGARA PENGELUAR BAWANG UTAMA DUNIA, 2022



Sumber : Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2022

Nota: pengeluaran yang dipaparkan merangkumi semua produk bawang; bawang besar, bawang kecil, bawang putih dll

NEGARA IMPORT BAWANG UTAMA MALAYSIA

	INDIA	2024 ^a : 113,251.2	CHINA	2024 ^a : 273,254.6
		2023 : 319,831.2		2023 : 117,859.5
		2022 : 321,857.2		2022 : 47,029.1
	PAKISTAN	2024 ^a : 90,937.8		
		2023 : 78,577.6		
		2022 : 42,957.6		

Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

Nota: Data yang dipaparkan tan metrik (mt)
a: awalan

PURATA HARGA BAWANG DI PERINGKAT BORONG & RUNCIT



BAWANG MERAH

	BORONG	RUNCIT
2024 :	RM4.91	RM6.92
2023 :	RM3.00	RM4.68
2022 :	RM3.00	RM4.71



BAWANG PUTIH

	BORONG	RUNCIT
2024 :	RM9.38	RM12.72
2023 :	RM7.61	RM10.44
2022 :	RM6.39	RM9.36



BAWANG BESAR KUNING

	BORONG	RUNCIT
2024 :	RM3.70	RM6.07
2023 :	RM3.83	RM5.93
2022 :	RM3.10	RM4.91

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

Nota: Harga yang dipaparkan per kilogram



BAWANG KECIL

BAWANG KECIL MERAH, INDIA

	BORONG	RUNCIT
2024:	RM5.98	RM9.74
2023:	RM4.31	RM8.61
2022:	RM5.01	RM8.87

BAWANG KECIL MERAH, SHALLOT RUNCIT

2024:	RM9.52
2023:	RM8.28
2022:	RM8.11



20 Oktober 2016 - 2030



PENGENALAN

PENGENALAN

Sektor Pertanian dan Keterjaminan Makanan

Sektor pertanian merupakan antara penyumbang utama kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) di Malaysia dan pertumbuhan ekonomi negara pada tahun 1970-an hingga 1980-an. Walau bagaimanapun, sumbangan sektor ini kepada ekonomi dilihat semakin mengecil, namun ia masih kekal relevan dengan peningkatan nilai ditambah saban tahun. Landskap ekonomi Malaysia telah berubah daripada dipacu oleh sektor pertanian kepada sektor pembuatan dan sektor perkhidmatan.

Sektor pertanian meningkat 3.1 peratus pada 2024^p berbanding 0.2 peratus pada 2023 dan 1.3 peratus pada 2022. Jumlah KDNK yang dicatatkan meningkat daripada RM100.2 bilion yang dicatatkan pada 2022 kepada RM100.4 bilion pada 2023 dan meningkat RM103.5 bilion pada 2024^p. Penyumbang utama prestasi ini adalah pengeluaran kelapa sawit, pertanian lain dan ternakan di mana masing-masing mencatatkan RM38,063 juta pada 2024^p (2023: RM36,203 juta), RM29,729 juta (2023: RM29,335 juta) dan RM17,444 juta (2023: RM16,884 juta). Secara keseluruhan, sumbangan sektor pertanian kepada KDNK pada 2024 adalah 6.3 peratus berbanding 6.4 peratus pada 2023.

Isu keterjaminan makanan berkait dengan bahan makanan utama rakyat Malaysia seperti beras, buah-buahan, sayur-sayuran, ternakan dan hasil laut. Dalam menangani isu keterjaminan makanan ini, Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM) telah memperkenalkan dua (2) dasar iaitu Pelan Tindakan Dasar Sekuriti Makanan Negara 2021-2025 dan Dasar AgroMakanan Negara 2021-2030 (DAN 2.0), yang mana salah satu isu yang diketengahkan adalah kestabilan kadar sara diri (SSR) yang melihat keupayaan sesuatu pengeluaran bahan makanan bagi sesebuah negara mencukupi bagi memenuhi keperluan domestik.

Bagi memastikan Pelan Tindakan Dasar Sekuriti Makanan Negara 2021-2025 yang lebih holistik dan mampan dirangka bagi memperkukuh keselamatan makanan di semua peringkat rantai makanan sebuah Jawatankuasa Kabinet telah ditubuhkan pada 30 April 2020 bagi menyelaras strategi serta pelan tindakan dalam menangani isu sekuriti makanan negara untuk jangka masa pendek, sederhana dan panjang. Jawatankuasa ini dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri dengan keahlian terdiri daripada Menteri dari Kementerian berikut iaitu Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah (KKDW); Kementerian Pengangkutan (MOT); Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM); Kementerian Ekonomi (KE);

^p preliminary data

Kementerian Pelaburan, Perdagangan dan Industri (MITI); Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI); Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN); Kementerian Perlindungan dan Komoditi (KPK); Kementerian Kesihatan (KKM); Kementerian Kewangan (MOF) dan Jabatan Perdana Menteri (Tugas-Tugas Khas). Jawatankuasa ini akan mendapatkan input dan pandangan dari pelbagai pihak berkepentingan termasuk ahli akademik, pemain industri, pertubuhan bukan kerajaan (NGO) serta petani, penternak dan nelayan. Ini bagi memastikan dasar yang dirangka adalah bersifat komprehensif dan mampu membantu kerajaan menangani isu sekuriti makanan secara berkesan.

Berdasarkan *Food and Agriculture Organization* (FAO), terdapat empat (4) komponen utama dalam sekuriti makanan, iaitu:

i. Ketersediaan makanan

Ketersediaan kuantiti makanan yang mencukupi dan berkualiti yang dibekalkan melalui pengeluaran domestik atau import. Pengeluaran makanan tersebut mestilah mencukupi mengikut keperluan manusia.

ii. Akses makanan

Akses kepada sumber makanan yang mencukupi oleh individu.

iii. Penggunaan

Penggunaan ke atas makanan yang lengkap berterusan, air yang bersih dan semua keperluan makanan dapat diperolehi.

iv. Kestabilan

Untuk memastikan sekuriti makanan, individu atau isi rumah mesti mempunyai akses untuk makanan pada sepanjang masa. Mereka tidak akan menghadapi risiko untuk mengakses makanan walaupun berlakunya kejutan pasaran seperti krisis ekonomi dan sebagainya.

KOMODITI BAWANG

Pengenalan kepada komoditi bawang

Bawang adalah spesies yang paling banyak ditanam daripada *Genus Allium*. Bawang putih, bawang merah, kucai, dan daun bawang semuanya berkait rapat dengan spesies ini. Bawang digunakan sebagai sayuran di kebanyakan tempat di dunia. Ia juga digunakan sebagai

ramuan dalam masakan atau dimakan mentah. Bawang biasa boleh didapati dalam tiga (3) jenis iaitu kuning/coklat, merah dan putih. Bawang mengandungi 89 peratus air dan juga terdiri daripada gula, protein, serat dan jumlah nutrien penting yang rendah³. Bawang menyumbang rasa kepada makanan tanpa meningkatkan kandungan kalori dengan ketara.

Berdasarkan The Ohio State University¹, bawang tumbuh paling baik di kawasan yang mempunyai matahari penuh, gembur, bersaliran baik, subur, tanah liat berpasir hingga kelodak tanah dengan banyak bahan organik. Bawang mudah dipengaruhi oleh tanah berasid tinggi dan lebih suka pH tanah antara 6.0 dan 6.8. Tanah liat yang berat tidak sesuai kerana ia mengekalkan air lebih lama selepas hujan dan pengairan. Tanah liat yang berat harus diubah suai dengan bahan organik untuk meningkatkan pengudaraan dan saliran tanah.

Jenis dan spesifikasi bawang

Bawang ialah tumbuhan dwimusim, tetapi biasanya ditanam sebagai tanaman tahunan. Varieti moden biasanya tumbuh setinggi 15 hingga 45 cm (6 hingga 18 inci). Daunnya berwarna hijau kekuningan hingga kehijauan kebiruan dan tumbuh berselang-seli dalam susunan yang rata dan berbentuk kipas. Daun bawang adalah berdaging, berongga dan berbentuk silinder dengan satu bahagian yang rata. Bahagian daun yang paling lebar biasanya terletak di suku atas sebelum ia secara beransur-ansur mengecil ke hujung yang tumpul.

Pangkal setiap daun merupakan selaput rata yang biasanya berwarna putih dan ia tumbuh dari plat dasar bawang (bulb). Dari bahagian bawah plat tersebut, terdapat sekumpulan akar serabut yang memanjang sedikit ke dalam tanah. Apabila bawang matang, simpanan makanan mula terkumpul di bahagian pangkal daun dan bebawang (bulb) akan mula membesar.

¹ Merujuk kepada Ohioline - The Ohio State University- College of Food, Agricultural, and Environmental Sciences

Bawang merupakan sejenis tumbuhan yang kerap digunakan dalam masakan. Bukan itu sahaja, ianya juga kaya dengan khasiat. Berikut merupakan lima (5) jenis bawang dalam masakan seperti berikut²:

i. Bawang putih

Bawang putih adalah tanaman abadi dalam keluarga *Alliaceae* dan genus *Allium*. Bawang ini tidak tumbuh di hutan dan dianggap berasal dari spesies *Allium longicuspis*. Bawang putih boleh digunakan dalam bidang perubatan dan juga masakan. Dalam bidang perubatan, bawang putih digunakan untuk mengurangkan tekanan darah, meredakan selsema dan mengurangkan risiko penyakit jantung. Dalam bidang masakan, sering digunakan sebagai agen perasa tetapi juga boleh dimakan sebagai sayur.

ii. Bawang merah

Bawang merah adalah bawang yang berkulit coklat dengan isi keunguan. Ianya mempunyai beberapa lapisan dan saiznya sederhana kecil. Kadangkala, bawang ini rasanya manis dan ada juga yang rasanya pedas, bergantung kepada kualitinya. Bawang ini ditanam dengan meluas di negara Asia kerana popularitinya.

Berbanding bawang lain, aroma bawang merah ini agak kuat. Dalam bidang masakan, ianya digunakan sebagai agen perasa dan juga boleh dinikmati sebagai sayuran yang dihiris. Dalam bidang perubatan, bawang merah ini berfungsi untuk menjaga kesihatan tulang, mengurangkan tekanan darah dan melawan kuman.

iii. Bawang Holland

Bawang Holland ini merupakan sejenis bawang yang bersaiz besar yang kulitnya berwarna perang manakala isinya berwarna kuning cair. Berbanding bawang yang lain, isi bawang Holland ini memang tebal. Baunya tidak sekuat bawang merah, menjadikannya sesuai digunakan dalam pelbagai masakan.

² Merujuk kepada saji.my

Dalam bidang masakan, ia digunakan sebagai bahan untuk mencukupkan rasa sesebuah hidangan. Bukan itu sahaja, ia juga berguna dalam bidang perubatan. Ia kaya dengan antioksidan, dapat mengawal paras gula dalam darah dan bagus untuk sistem penghadaman.

iv. Bawang kecil

Bawang kecil ini sebenarnya bawang merah, tetapi saiznya lebih kecil. Ianya berbentuk bulat, tirus di hujungnya dan kulitnya berwarna merah keunguan. Cukup manis dan ringan untuk dimakan mentah, kulit bahagian luar dan isi bawang merah ini menyerlah, menjadikan hirisannya sesuai untuk dijadikan hiasan dalam makanan.

Bawang dari India merupakan bawang yang menjadi kegemaran pilihan rakyat Malaysia berdasarkan rasa dan tekstur yang lebih sedap dalam masakan. Berikut merupakan spesifikasi bawang India yang menjadi pilihan rakyat Malaysia seperti di bawah:

a. Bawang Merah Bangalore Rose India (Bawang rose India)

Bawang Merah Bangalore Rose atau lebih dikenali di India dengan panggilan *Gulabi Eerulli*. Bawang Merah Bangalore Rose ditanam di Bengaluru, Bengaluru Rural, Kolar dan Chikkaballapur. Bengaluru yang dulunya dikenali sebagai Bangalore adalah ibu kota dan kota terbesar di bahagian India Karnataka dan kawasan ini didapati tidak mengalami banjir walaupun musim tengkujuh dan eksport hanya akan dibenarkan melalui pelabuhan Chennai [Paparan 1].

Bawang Merah Bangalore Rose berwarna merah tua dan berbentuk bulat atau sfera. Bawang ini mengandungi kandungan protein, fosforus, zat besi dan vitamin C yang tinggi. Bawang jenis Bangalore ini boleh dieksport dalam kuantiti yang besar. Terdapat beberapa negara yang mengimport bawang jenis Bangalore seperti Malaysia, Singapura, Indonesia dan Bahrain.

Paparan 1: Bawang India



Bawang Bangalore Rose India
(Bawang rose India)



Bawang Krishnapuram India

b. Bawang Merah Krishnapuram India

Bawang Merah Krishnapuram ditanam di daerah Krishna di India (Andhra Pradesh). Bawang jenis Krishnapuram mendapat permintaan yang tinggi di Asia Tenggara seperti di Malaysia, Thailand, Hong Kong dan Singapura. Bawang Krishnapuram merupakan bawang yang banyak digunakan untuk menambah rasa pada hidangan selain kaya dengan sumber serat makanan dan vitamin C. **[Paparan 1]**

Secara umumnya, bawang Krishnapuram dan Bangalore Rose tidak mendapat permintaan yang tinggi untuk dimakan di India kerana ukuran dan kepedasannya. Sebanyak 10,000 tan mewakili 10 peratus dari keseluruhan bawang dari India telah dieskport ke Malaysia bagi bawang jenis Krishnapuram dan Bangalore Rose untuk pasaran Malaysia.

v. Bawang besar

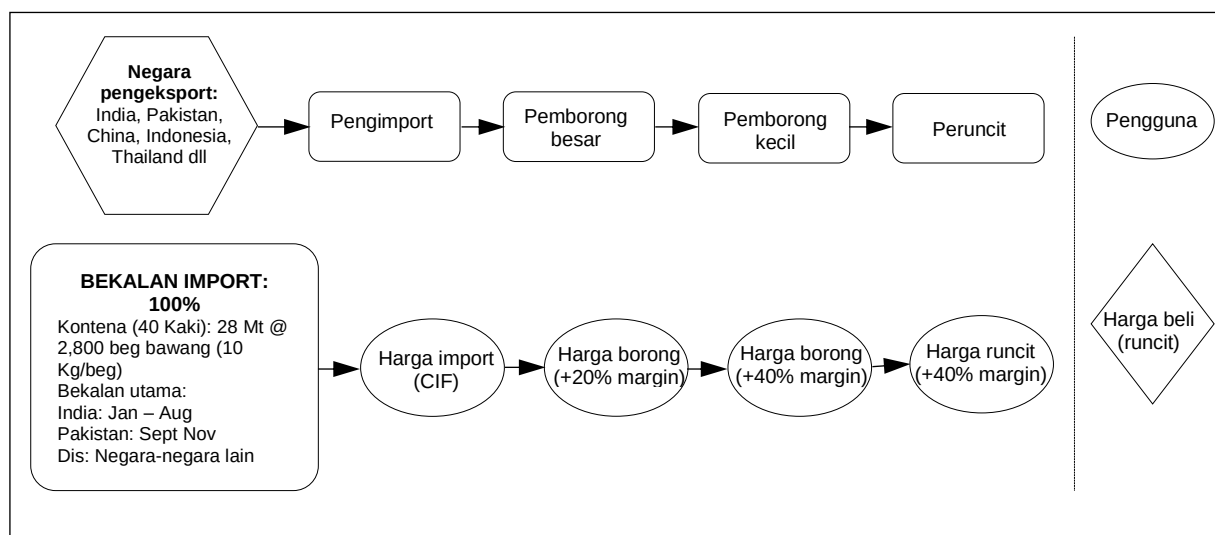
Bawang besar ini juga merupakan antara bawang yang dikategorikan dalam bawang merah, namun saiznya lebih besar dari yang lain. Berbeza dengan bawang kecil yang boleh dimakan mentah, bawang besar ini rasanya sedikit berangin. Isinya juga tebal dan sedikit keras berbanding jenis yang kecil dan sederhana. Dalam bidang masakan, bawang besar ini digunakan untuk hidangan yang berempah dan pedas. Jadi, bawang jenis ini memang digunakan secara meluas di negara Asia

Rantaian Bekalan Pengimportan Bawang di Malaysia

Malaysia mengimport sepenuhnya bekalan bawang merah besar dan kecil dari beberapa negara utama seperti India, China dan Pakistan. Paparan 2 menunjukkan aliran rantaian bekalan pengimportan dari negara pengeksport (negara asal) hingga ke pengguna Malaysia. Berdasarkan *Malaysian Agricultural Research and Development Institute (MARDI)*³, dua (2) kaedah pengimportan iaitu melalui jalan laut kebiasaannya dari negara-negara yang jauh seperti India, Indonesia, Pakistan dan lain-lain manakala jalan darat pula adalah seperti dari Thailand.

Pengimportan jalan laut menggunakan kontena 20 atau 40 kaki. Pada kebiasaannya kontena 40 kaki digunakan kerana lebih ekonomik dari aspek kos dan kuantiti import berbanding dengan kontena 20 kaki. Kontena 40 kaki boleh memuatkan 28 tan metrik atau sebanyak 2,800 beg bawang dengan berat 10 kg/beg. Manakala bagi pengimportan jalan darat akan menggunakan lori 5 tan metrik atau 10 tan metrik dengan berat 5 kg/beg. Tempoh masa pengimportan adalah berbeza mengikut negara sebagai contoh dari India (10 – 14 hari) dan Pakistan (melebihi 21 hari) untuk tiba di Malaysia.

Paparan 2: Rantaian bekalan dan peratusan margin jualan pengimportan bawang merah di Malaysia



³ Merujuk kepada Penilaian Pasaran Dan Rantaian Bekalan Bawang Merah Tempatan oleh MARDI

Kajian kes berkenaan harga jualan dan margin keuntungan dijalankan dengan menggunakan harga import (Cost, Insurance and Freight- CIF) iaitu harga bersih dari negara pengimport sehingga ke pelabuhan di Malaysia. Harga import adalah mengikut harga pasaran dan setiasa berubah. Seterusnya, bawang yang diimport akan diedarkan ke peringkat borong iaitu kepada pemborong besar atau kecil. Margin keuntungan adalah antara 20 – 25 peratus. Di peringkat borong pula, pemborong boleh mengedar terus atau membuat bungkusan semula kepada pek lebih kecil seperti 250 g, 500 g atau 1 kg.

Pengedaran ke pemborong kecil akan meningkatkan margin keuntungan antara 30 – 40 peratus. Rantaian bekalan jualan akhir adalah di peringkat runcit oleh peniaga di kedai, *hypermarket* atau *supermarket*. Kaedah jualan adalah sama ada pek jaring besar, kecil atau timbangan. Umumnya margin keuntungan adalah antara yang lebih besar. Penyimpanan bawang merah adalah dicadangkan pada suhu sejuk antara 10 – 12 °C untuk tahan lebih lama manakala di peringkat jualan pada suhu persekitaran.

Kos dan Margin kepada Harga Pengguna Akhir dalam Sektor Borong & Runcit Berkaitan Pertanian

Maslina binti Samsudin

Pengenalan

Perdagangan borong dan runcit di Malaysia menyumbang 15.9 peratus kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) pada tahun 2024 (DOSM, 2025). Sebagai komponen penting dalam bakul perbelanjaan pengguna, barangan runcit mempengaruhi inflasi Indeks Harga Pengguna (IHP). Dalam bakul IHP, kumpulan Makanan & Minuman, yang merangkumi Makanan di luar rumah dan Makanan di rumah mewakili 29.8 peratus daripada bakul IHP. Justeru, sebarang kenaikan harga dalam kumpulan ini pasti akan memberi kesan kepada harga akhir yang dibayar oleh pengguna seperti di **Carta 1**.

Carta 1: Indeks Harga Pengguna, Kumpulan Makanan & Minuman, 2010-2024



Untuk memahami dengan lebih baik faktor-faktor yang mempengaruhi trend harga barangan runcit dan inflasi secara keseluruhan, adalah penting untuk memahami pelbagai kos yang ditanggung serta margin yang dikenakan oleh pengedar (pemborong dan peruncit) sebelum harga akhir dicaj kepada pengguna. Secara umum, kos pengedaran dalam keseluruhan rantai bekalan mempunyai implikasi yang besar terhadap sebarang perubahan dalam permintaan. Selain itu, strategi diskaun juga boleh mempengaruhi keuntungan sesebuah firma (D'Arcy et. al, 2012).

Objektif utama kajian ini adalah untuk mengetahui struktur komposisi kos pemborong/peruncit yang terlibat dalam industri pertanian (seperti daging, sayur-sayuran, buah-buahan dan lain-lain) dan makanan terpilih serta memahami dengan lebih baik motivasi dalam penetapan harga akhir kepada pengguna¹.

Sorotan Karya

Elbert, A. (2005) telah mencadangkan kaedah pengiraan margin pemasaran ke atas barang yang digunakan untuk penggunaan persendirian. Kajian beliau memperkenalkan kaedah gabungan untuk menentukan margin perdagangan dengan cekap dan tepat. Kaedah ini menggunakan pangkalan data sedia ada daripada *Central Bureau Statistics* (CBS), Isreal dan agensi kerajaan lain di Isreal. Antara sektor yang dikaji adalah sektor pertanian seperti sayur-sayuran dan buah-buahan; makanan, minuman dan produk tembakau; dan sektor pembuatan. Manakala, D'Arcy et. al (2012) telah membuat kajian mengenai pecahan kos dan margin yang mempengaruhi harga pengguna akhir. Hasil kajian mendapati bahawa separuh daripada harga pengguna akhir adalah daripada kos barangan itu sendiri dan selebihnya adalah margin pengedar (pemborong dan peruncit).

Sumber Data dan Metodologi

Analisis ini berdasarkan data Banci Perdagangan Borong & Runcit bagi tahun rujukan 2013, 2018 dan 2022 yang telah diterbitkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia. Analisis ini merangkumi data perdagangan borong dan runcit berkaitan pertanian dan makanan terpilih di peringkat lima (5) digit berdasarkan kepada Piawaian Klasifikasi Industri Malaysia (MSIC) 2008. Kajian ini meliputi industri dalam sektor borong & runcit seperti berikut:

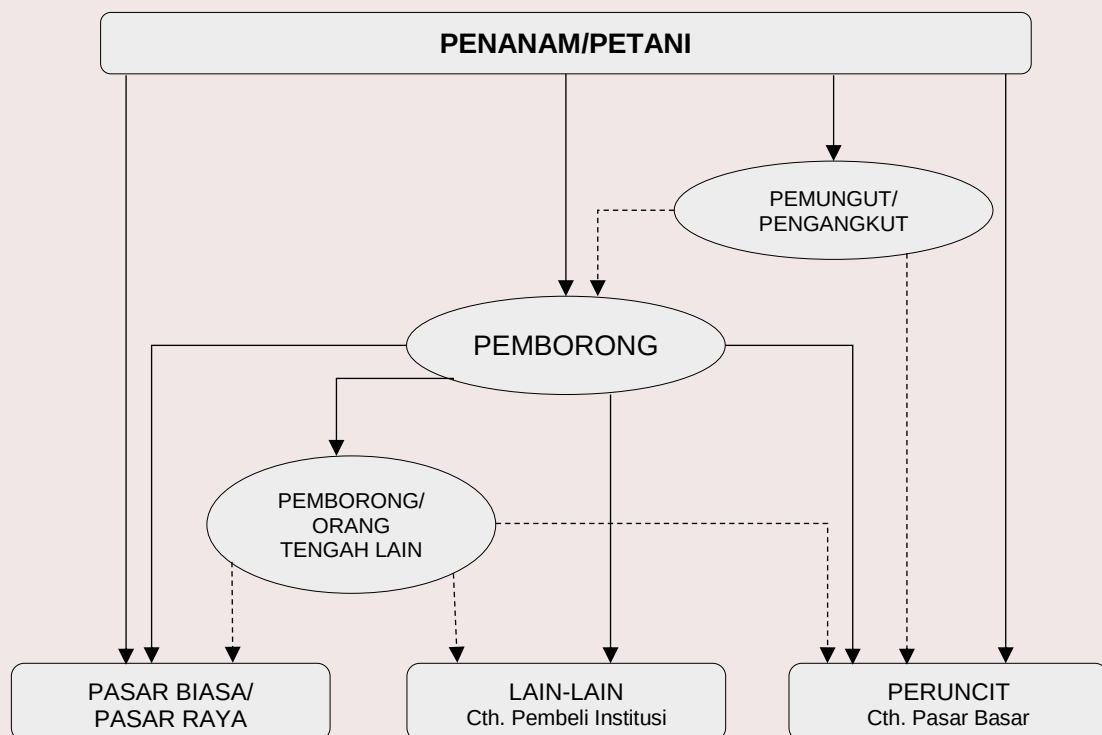
- i. Jualan borong daging, unggas dan telur;
- ii. Jualan borong ikan dan lain-lain makanan laut;
- iii. Jualan borong buah-buahan;
- iv. Jualan borong sayur-sayuran;
- v. Jualan borong daging, ikan, buah-buahan dan sayur-sayuran t.t.t.l.;
- vi. Jualan borong beras, bijirin lain, tepung dan gula;
- vii. Jualan borong hasil tenusu;

¹ Terma barangan runcit dan barangan produk pertanian merujuk kepada barangan runcit akan digunakan secara bergantian (interchangeably)

- viii. Jualan runcit beras, tepung, bijirin lain dan gula;
- ix. Jualan runcit sayur-sayuran dan buah-buahan segar atau diawet;
- x. Jualan runcit produk tenusu dan telur;
- xi. Jualan runcit daging dan produk daging (unggas); dan
- xii. Jualan runcit ikan dan makanan laut lain dan lain-lain produk yang berkaitan.

Kajian ini juga memfokuskan kepada produk berkaitan pertanian dan makanan terpilih, dan pemilihan industri seperti dinyatakan di atas. Oleh itu, adalah penting untuk mengetahui bagaimana aliran pengedaran barangan sehingga ia sampai kepada pengguna akhir. Rangka kerja pengurusan rantai bekalan dapat memberikan gambaran mengenai kaedah pengedaran produk barangan secara am melibatkan pengeluar/petani/penternak; pemborong sebelum sampai kepada pengguna.

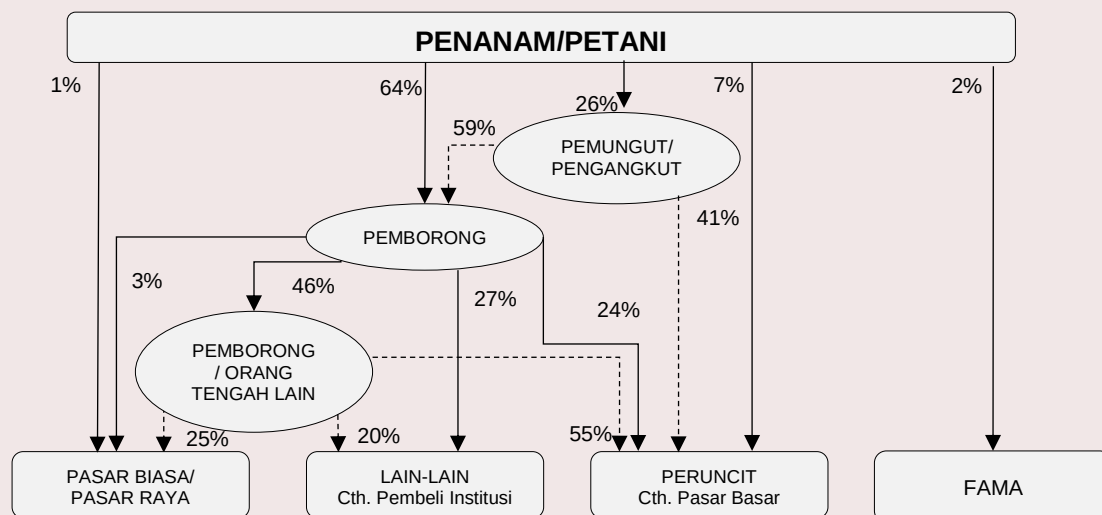
Paparan 1: Rangka Kerja Pengurusan Rantai Bekalan



Sumber: Man, N., Nawi, N. M., & Ismail, M. M. (2009). An overview of the supply chain management of Malaysian vegetable and fruit industries focussing on the channel of distribution.

Paparan 1 menunjukkan Rangka Kerja Pengurusan Rantaian Bekalan yang diadaptasi daripada Man et al. (2009). Berdasarkan kajian yang menggunakan rangka kerja ini, satu (1) rangka kerja saluran pengedaran bagi sayur-sayuran segar di Malaysia telah dibangunkan, dan penemuan kajian tersebut diringkaskan dalam Paparan 2.

Paparan 2: Rantaian Bekalan Sayuran Segar²



Sumber: Man, N., Nawi, N. M., & Ismail, M. M. (2009). An overview of the supply chain management of Malaysian vegetable and fruit industries focussing on the channel of distribution.

Paparan 2 memberikan gambaran umum mengenai saluran pengedaran di Malaysia dengan mengambil contoh kerangka untuk sayur-sayuran segar. Pemain industri dalam rantaian bekalan sayur-sayuran segar terdiri daripada penanam, pemungut/pengumpul atau pengangkut, pemborong, peruncit dan pasar raya besar atau pasar raya. Penemuan daripada Man et al. (2009) menunjukkan bahawa majoriti penanam atau 64.0 peratus penanam/petani di Malaysia menjual hasil segar mereka kepada pemborong. Sejumlah 26.0 peratus lagi diagihkan kepada pemungut/pengumpul dan pengangkut, 7.0 peratus kepada peruncit, 2.0 peratus kepada pemasar langsung (seperti FAMA) dan 1.0 peratus kepada pasar raya besar.

Di kalangan pemungut/pengumpul, 59.0 peratus bekerjasama dengan pemborong, manakala baki 41.0 peratus berhubung dengan peruncit. Daripada pemborong utama, 46.0 peratus diagihkan kepada pemborong atau orang tengah lain, 27.0 peratus kepada pembeli institusi, dan 24.0 peratus kepada peruncit, dengan baki 3.0 peratus dihantar ke pasar raya besar. Di peringkat pemborong sekunder, 55.0 peratus dibekalkan kepada peruncit, 25.0 peratus kepada pasar raya besar, dan baki 20.0 peratus kepada pembeli institusi.

Metolodogi Pengiraan

Analisis yang dibuat dalam artikel ini bersifat deskriptif. Definisi dan kaedah pengiraan diterangkan dengan lebih jelas dalam perenggan seterusnya.

² Garis penuh mewakili aliran dan pengagihan buah-buahan serta sayur-sayuran segar yang diperoleh daripada pengiraan hasil survei. Garis putus-putus mewakili aliran dan pengagihan buah-buahan serta sayur-sayuran segar yang diperoleh daripada ekstrapolasi hasil survei dan perbincangan dengan pakar pasaran.

Berdasarkan Sistem Akaun Negara (SNA) 2008 dan *International Recommendations for Distributive Trade Statistics* (IRDTs) 2008, margin perdagangan didefinisikan sebagai perbezaan antara harga sebenar (atau harga anggaran) yang diterima bagi barang yang dibeli untuk dijual semula dengan harga yang perlu dibayar oleh pengedar untuk menggantikan barang tersebut pada masa ia dijual atau dilupuskan. Kaedah pengiraan bagi mendapatkan margin kasar kepada nilai jualan adalah seperti berikut:

Margin kasar = Nilai jualan – Kos barang yang dijual, *Cost of goods sold* (COGS)

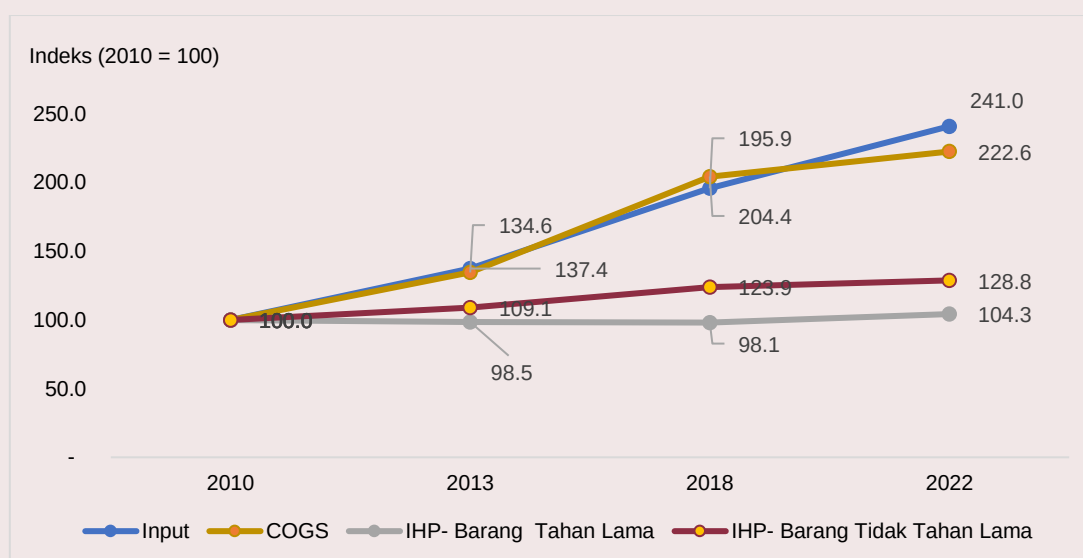
Nisbah margin kasar kepada Nilai jualan = $\frac{\text{Nilai Jualan} - \text{COGS}}{\text{Jualan}} \times 100$

Nisbah ini adalah petunjuk bagi prestasi unit perdagangan dan memberikan asas untuk perbandingan antara pelbagai industri. (United Nations, 2008).

Dapatan Kajian

Perbandingan trend antara COGS dan input dalam sektor Perdagangan borong & runcit memberikan gambaran umum mengenai trend peningkatan dua komponen yang mempengaruhi penentuan harga akhir yang dicaj kepada pengguna.

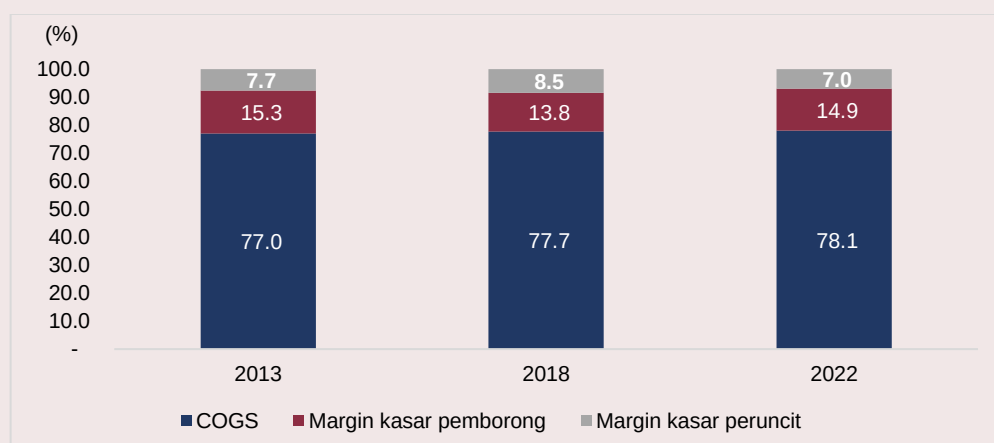
Carta 2: Perbandingan Trend Input, COGS , IHP : Barang Tahan Lama dan IHP : Barang Tidak Tahan Lama, Subsektor Perdagangan Borong & Runcit



Nota: COGS dan Input ditukar kepada indeks untuk memudahkan perbandingan di antara komponen di atas.

Carta 2 merupakan perbandingan trend kenaikan kos input, kos barangan yang dijual, IHP barang tahan lama dan IHP barang tidak tahan lama bagi sektor Perdagangan & Runcit untuk tahun 2013, 2018 dan 2022. Manakala data Banci subsektor Perdagangan & Runcit 2008 digunakan untuk dijadikan proksi tahun asas, 2010=100. Kos input menunjukkan kenaikan input yang lebih tinggi berbanding COGS. Dalam konteks tingkat harga pula, IHP barang tidak tahan lama pada tahun 2022 menunjukkan trend peningkatan yang lebih laju iaitu 128.8 berbanding 100.0 yang dicatatkan pada tahun 2010. IHP barang tahan lama juga meningkat kepada 104.3 iaitu peningkatan yang lebih stabil dan perlahan.

Carta 3: Komposisi kepada Harga Jualan Akhir, Industri Terpilih (%)

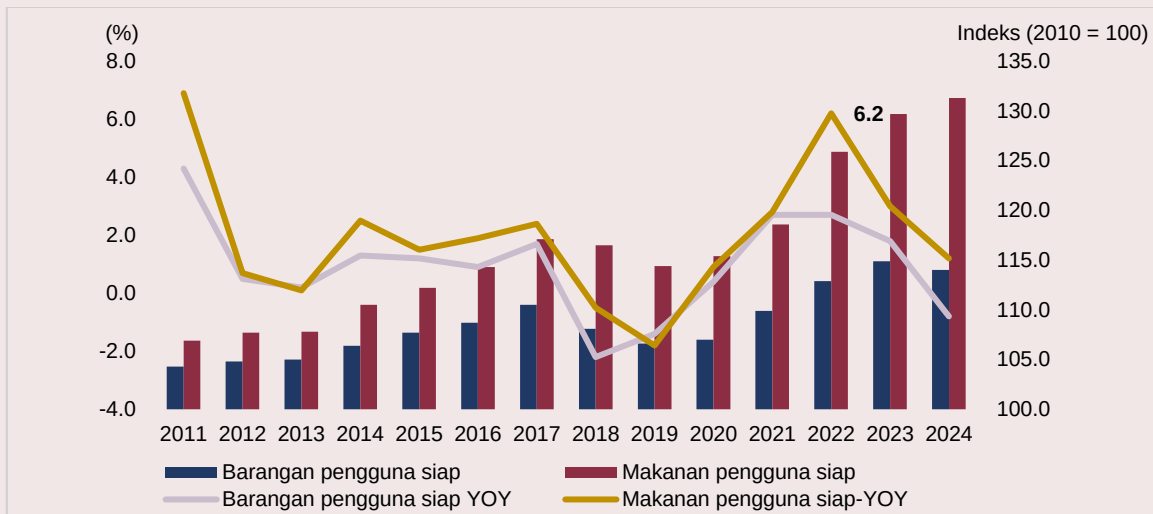


Nota: Berdasarkan kepada pengiraan penulis

Harga jualan akhir kepada pengguna ditentukan oleh tiga faktor utama iaitu kos barang itu sendiri (COGS), margin kasar pemborong dan margin kasar peruncit. Gabungan margin kasar pemborong dan margin kasar peruncit ini juga boleh dianggap sebagai margin kasar pengedar.

Lebih 75.0 peratus daripada harga akhir pengguna dikaitkan dengan kos barang iaitu COGS (**Carta 3**). COGS merupakan komposisi terbesar kepada harga pengguna akhir iaitu antara 77.0 peratus sehingga 78.1 peratus bagi tempoh 2013 sehingga 2022 bagi industri yang dinyatakan dalam subsektor borong dan runcit. Manakala margin kasar pemborong adalah antara 13.8 peratus sehingga 15.3 peratus. Margin kasar pemborong adalah sebanyak 14.9 peratus pada tahun 2022 meningkat daripada 13.8 peratus yang dicatatkan pada tahun 2018, namun masih rendah berbanding 2013. Margin kasar pengedar mewakili antara 21.9 peratus sehingga 23.0 peratus kepada harga jualan akhir. Komposisi COGS telah meningkat pada tahun 2022, mencerminkan kenaikan pada kos barangan. Ini selari dengan peningkatan pada harga bagi barangan pengguna di peringkat pengeluaran **Carta 4** di mana indeks Makanan pengguna siap meningkat 6.2 peratus pada 2022. Kenaikan harga komoditi global pada 2022 juga memberi kesan kepada peningkatan kos barang tersebut.

Carta 4: Barangan dan Makanan Pengguna Siap, 2010-2024



Margin Kasar kepada Jualan, Industri Terpilih

Analisis seterusnya adalah analisis ringkas margin kasar bagi industri berkaitan pertanian dan makanan terpilih dalam sektor borong & runcit. Margin kasar adalah salah satu indikator penting yang menunjukkan prestasi unit perdagangan dan berfungsi sebagai asas untuk membuat perbandingan antara industri.

Jadual 1: Margin Kasar kepada Jualan, bagi Industri Terpilih Dalam Sektor Borong & Runcit, (%)

	Industri	2013	2018	2022
1.	Jualan borong daging, unggas dan telur	23.8	19.0	19.1
2.	Jualan borong ikan dan lain-lain makanan laut	29.2	28.8	28.9
3.	Jualan borong buah-buahan	27.0	29.4	29.6
4.	Jualan borong sayur-sayuran	30.1	29.7	30.1
5.	Jualan borong daging, ikan, buah-buahan dan sayur-sayuran t.t.t.l.	19.1	18.3	18.5
6.	Jualan borong beras, bijirin lain, tepung dan gula	14.5	13.3	14.4
7.	Jualan borong hasil tenusu	9.4	8.7	9.7
8.	Jualan runcit beras, tepung, bijirin lain dan gula	29.2	26.7	28.0
9.	Jualan runcit sayur-sayuran dan buah-buahan segar atau diawet	36.4	34.2	35.0
10.	Jualan runcit produk tenusu dan telur	58.3	57.0	57.6
11.	Jualan runcit daging dan produk daging (unggas)	40.0	38.1	34.6
12.	Jualan runcit ikan dan makanan laut lain dan lain-lain produk yang berkaitan	35.6	33.5	41.9

Jadual 1 menunjukkan perbandingan peratusan margin kasar kepada nilai jualan bagi 2013, 2018 dan 2022. Bagi sektor borong, daripada 12 industri di atas, jualan borong sayur-sayuran mencatatkan margin kasar terbesar iaitu 30.1 peratus pada tahun 2022 dan 2013 (2018: 29.7%). Manakala, margin kasar kedua tertinggi dicatatkan oleh jualan borong buah-buahan iaitu 29.6 peratus pada 2022, dan menunjukkan trend yang meningkat bagi tempoh 2013 sehingga 2022.

Sementara itu, bagi subsektor jualan runcit pula, industri jualan runcit produk tenusu dan telur mencatatkan margin kasar tertinggi iaitu hampir 60.0 peratus bagi tiga tempoh masa tersebut. Margin kasar bagi industri Jualan runcit ikan dan makanan laut lain dan lain-lain produk yang berkaitan juga meningkat kepada 41.9 peratus berbanding 33.5 peratus dicatatkan pada tahun 2018 (2013: 35.6%).

Kesimpulan

Secara umumnya, COGS merupakan komponen terbesar kepada harga jualan akhir bagi perdagangan borong & runcit untuk pertanian & makanan. Namun begitu, analisis margin kasar mendapati terdapat beberapa industri yang merekodkan margin kasar melebihi 50.0 peratus. Ini menunjukkan prestasi yang lebih baik berbanding industri-industri lain.

Antara limitasi kajian ini margin pengangkutan disekalikan dalam margin kasar. Selain itu, kajian ini hanya menfokuskan kepada industri borong dan runcit produk pertanian dan berkaitan makanan yang terpilih sahaja. Justeru, analisis yang merangkumi kesemua sektor borong dan runcit adalah disarankan pada masa hadapan bagi mendapatkan pandangan yang lebih baik dan pemahaman yang mendalam. Analisis antara industri lain dalam sektor borong dan runcit adalah penting bagi melihat perbandingan antara industri.

Rujukan

- D'Arcy, P., Norman, D., & Shan, S. (2012). Costs and Margins in the Retail Supply Chain| Bulletin–June 2012. *Bulletin*, (June).
- Elbert, A. (2005). The Methodology of Calculation of Trade Margins on Products for Private Consumption
- Jabatan Perangkaan Malaysia, (DOSM) (2025), Keluaran Dalam Negeri Kasar Suku Tahunan Keempat, 2024, DOSM
- Man, N., Nawi, N. M., & Ismail, M. M. (2009). An overview of the supply chain management of Malaysian vegetable and fruit industries focusing on the channel of distribution. *Journal of Agribusiness Marketing*, 2.
- United Nations Statistics Division (2008) Manual of International Recommendations for Distributive Trade Statistics 2008 (IRDTS 2008)
- United Nations Statistics Division (2008) System of National Accounts, United Nations

Penafian

Pandangan yang dikemukakan adalah pandangan penulis dan tidak semestinya mewakili pandangan Jabatan Perangkaan Malaysia

The image features a white background with decorative geometric shapes in the corners. These shapes are composed of overlapping triangles in shades of purple, red, and green, creating a modern, abstract border. The main text is centered and reads:

LAPORAN DAN STATISTIK UTAMA BAWANG

DATA DAN STATISTIK BAWANG

Kadar kebergantungan import (IDR) dan penggunaan per kapita (PCC)

Berdasarkan Akaun Pembekalan dan Penggunaan (SUA) 2023, kadar kebergantungan import (*import dependency ratio*, IDR) menerangkan kebergantungan sesebuah negara kepada import komoditi pertanian dalam memenuhi keperluan domestik. Semakin tinggi IDR menunjukkan semakin banyak bekalan komoditi pertanian yang diimport. Bawang merah, bawang kecil dan bawang putih merekodkan IDR 100.0 peratus dari 2019 sehingga 2023. Ini bermaksud Malaysia tidak menghasilkan bawang di negara dan bergantung 100 peratus kepada import dari negara luar.

Penggunaan per kapita (*per capita consumption*, PCC) pula merujuk kepada jumlah penggunaan makanan oleh setiap penduduk dalam setahun. PCC diukur dalam kilogram setahun dan gram sehari. Dari segi PCC, bawang merah mencatatkan penggunaan terendah sebanyak 13.4 kg/tahun pada 2020 dan tertinggi sebanyak 15.4 kg/tahun pada 2023. Bagi bawang kecil pula, penggunaan meningkat daripada 0.8 kg/tahun pada 2019 kepada 1.2 kg/tahun pada 2020 hingga 2023. Manakala PCC bagi bawang putih pula meningkat daripada 3.3 kg/tahun pada 2019 kepada 5.8 kg/tahun pada 2023. **[Jadual 1]**

Jadual 1: Kadar Kebergantungan (IDR) dan Penggunaan Per Kapita (PCC) Tahunan 2019-2023 Bawang

Tahun Tahun	Bawang Merah		Bawang Kecil		Bawang Putih	
	IDR (Kadar Kebergantungan Import, %)	PCC (Penggunaan Per Kapita) (kg/tahun)	IDR (Kadar Kebergantungan Import, %)	PCC (Penggunaan Per Kapita) (kg/tahun)	IDR (Kadar Kebergantungan Import, %)	PCC (Penggunaan Per Kapita) (kg/tahun)
2019	100.00	14.6	100.00	0.8	100.00	3.3
2020	100.00	13.4	100.00	1.2	100.00	3.5
2021	100.00	13.7	100.00	1.2	100.00	4.2
2022	100.00	14.8	100.00	1.2	100.00	4.9
2023	100.00	15.4	100.00	1.2	100.00	5.8

Sumber: Akaun Pembekalan Dan Penggunaan Komoditi Pertanian Terpilih, Malaysia 2019-2023

Perdagangan bawang 2010 - 2024

Keperluan bawang kecil dan bawang besar dalam rakyat Malaysia adalah amat penting yang digunakan hampir dalam kesemua masakan. Malaysia tidak mengeluarkan bawang

disebabkan oleh iklim tropika yang tidak sesuai untuk penanaman bawang. Kesannya, negara amat bergantung kepada import untuk memenuhi permintaan dalam negeri.

Malaysia merupakan antara negara pengimport yang tinggi, berada pada kedudukan ke-3 selepas Amerika dan Germany. India merupakan negara pengeksport utama bawang merah ke Malaysia selain Thailand, China dan Pakistan.

Laporan khas ini akan menekankan kepada dua (2) jenis bawang iaitu bawang besar dan bawang kecil. Merujuk kepada jadual di bawah, kuantiti import kedua-dua item tersebut dilihat meningkat secara siri masa dari 2010 sehingga 2024. Berdasarkan statistik daripada Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) juga, import kedua-dua bawang kecil dan bawang besar pada 2010 adalah sebanyak 465.4 ribu tan metrik yang bernilai RM609.1 juta, meningkat kepada 590.5 ribu tan metrik yang bernilai RM1.5 bilion pada 2024. Secara puratanya, import bawang meningkat sebanyak 1.6 peratus setiap tahun. **[Jadual 2]** dan **[Carta 1]**

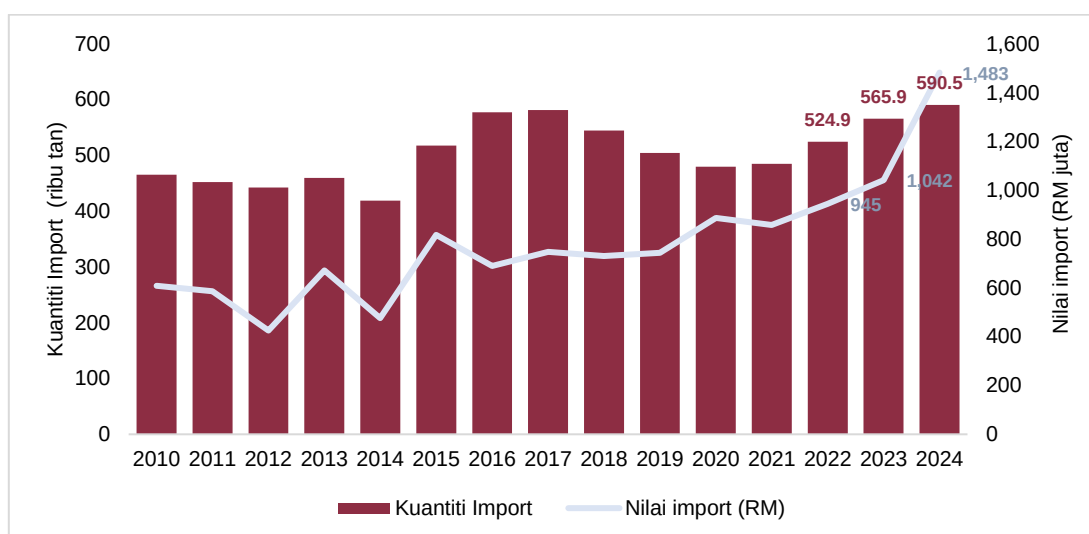
Jadual 2: Import Bawang Besar dan Bawang Kecil Tahunan, 2010-2024

Tahun	Kuantiti Import (tan metrik)	Nilai import (RM)
2010	465,442.3	609,091,418
2011	452,484.1	585,918,463
2012	442,494.7	425,429,320
2013	459,845.7	671,951,769
2014	418,971.5	476,821,447
2015	517,585.4	817,370,738
2016	577,674.1	690,286,477
2017	581,660.1	747,290,335
2018	544,706.6	731,333,116
2019	504,559.9	743,558,957
2020	479,746.6	887,349,081
2021	484,854.0	857,943,152
2022	524,939.8	944,530,834
2023	565,937.1	1,042,476,886
2024 ^a	590,501.9	1,482,913,528

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Nota: ^a data awalan

Carta 1: Kuantiti dan Nilai Import Tahunan, 2010-2024^a



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Negara Perdagangan Bawang Malaysia 2023 dan 2024

Pada 2023, India mencatatkan eksport paling tinggi ke Malaysia dengan kuantiti sebanyak 319.8 ribu tan metrik (56.5%) dan nilai import RM506.7 juta. Ini diikuti dengan bawang dari China dengan kuantiti import sebanyak 117.9 ribu tan metrik (20.8%) dan nilai import RM236.9 juta, dan seterusnya Pakistan dengan kuantiti import sebanyak 78.6 ribu tan metrik (13.9%) dengan nilai import sebanyak RM131.9 juta. Secara keseluruhannya, sebanyak 565.9 ribu tan metrik bawang telah diimport dengan nilai import RM1.0 bilion pada 2023. **[Jadual 3]**

Jadual 3: Negara asal (pengeksporth) utama bawang ke Malaysia 2023

Negara	Kuantiti Import (tan metrik)	Peratus sumbangan import (%)	Nilai import (RM)
India	319,831.2	56.5	506,678,890
China	117,859.5	20.8	236,932,333
Pakistan	78,577.6	13.9	131,836,888
Netherlands	19,929.8	3.5	61,511,179
Thailand	10,468.5	1.8	35,648,656
Myanmar	508.0	0.1	1,393,228
Lain-lain	18,762.5	3.3	68,475,712
Jumlah	565,937.1	100.0	1,042,476,886

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Walau bagaimanapun, landskap ini berubah pada tahun 2024 di mana China merupakan negara import utama bawang ke Malaysia dengan kuantiti sebanyak 273.2 ribu tan metrik (46.3%) dengan nilai import RM572.9 juta. Ini diikuti oleh India dengan kuantiti import

sebanyak 113.3 ribu tan metrik (19.2%) dengan nilai RM348.2 juta dan seterusnya Pakistan dengan kuantiti import sebanyak 90.9 ribu tan metrik (15.4%) dengan nilai RM258.4 juta. Secara keseluruhannya, sebanyak 590.5 ribu tan metrik (2023: 565.9 ribu tan metrik) bawang telah diimport dengan nilai import sebanyak RM1.5 bilion pada 2024 (2023: RM1.0 bilion). **[Jadual 4]**

Jadual 4: Negara asal (pengeksporth) utama bawang ke Malaysia 2024^a

Negara	Import (mt)	Peratus sumbangan import (%)	Nilai import (RM)
China	273,254.6	46.3	572,858,934
India	113,251.2	19.2	348,203,120
Pakistan	90,937.8	15.4	258,399,528
Netherlands	34,801.0	5.9	75,135,388
Myanmar	25,191.5	4.3	76,537,979
Thailand	24,928.6	4.2	69,693,006
Lain-lain	28,137.3	4.8	82,085,573
Jumlah	590,501.9	100.0	1,482,913,528

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Nota: ^a data awalan

Negara Pengeluar Bawang Utama Dunia 2022

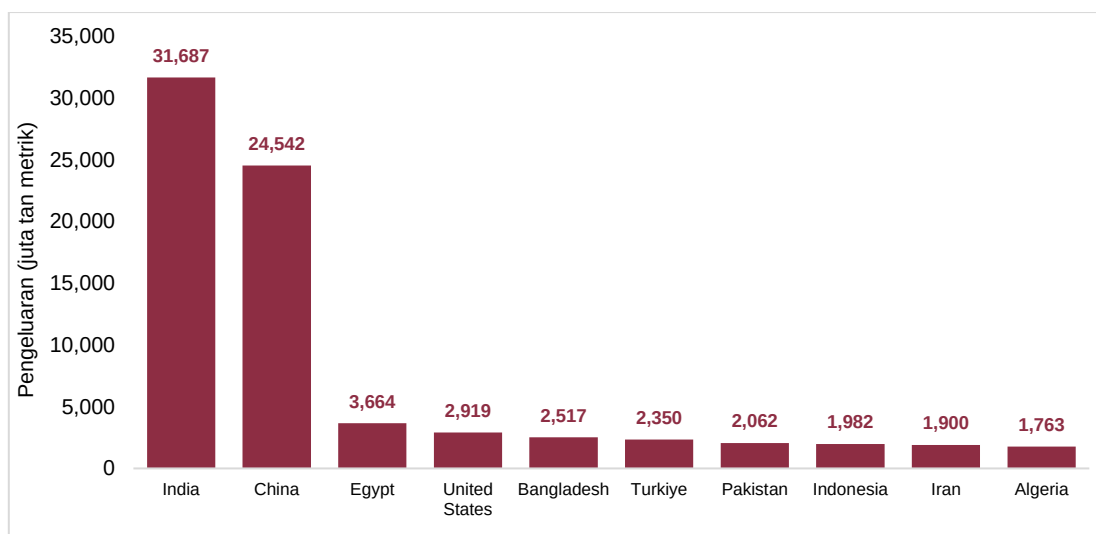
Kira-kira sebanyak 170 negara di dunia menanam bawang untuk kegunaan domestik dan perdagangan di mana hampir 9.2 juta ekar bawang dituai setiap tahun pada skala global dan 8.0 peratus daripada tuaian ini didagangkan di peringkat antarabangsa. China, India dan United States adalah negara pengeluar bawang terkemuka di dunia.

Berdasarkan statistik rasmi *Food and Agriculture Organization (FAO) Corporate Statistical Database* 2022, India merupakan pengeluar tertinggi produk bawang dengan kuantiti sebanyak 31,687 juta tan metrik setahun seperti di **Jadual 2**. Bawang dari India terkenal dengan rasa yang kuat yang ditanam dalam dua (2) kitaran tanaman. Tuaian pertama adalah antara November dan Januari dan tuaian kedua adalah antara Januari hingga Mei. Maharashtra, Karnataka dan Madhya Pradesh adalah tiga (3) negeri pengeluar bawang terbaik di India. Pasaran eksport utama bawang India ialah Bangladesh, Malaysia, Sri Lanka, United Arab Emirates dan Nepal. India mempunyai kelengkapan lengkap seperti rumah pembungkusan moden untuk penggredan dan pembungkusan bawang berkualiti di zon pengeluaran.

Manakala China merupakan pengeluar kedua terbesar bawang di dunia dengan empat (4) tanaman *Allium* utama iaitu bawang, kucai Cina, bawang putih dan bawang Wales yang ditanam di seluruh negara. Kawasan penanaman gabungan tanaman ini di China ialah 0.473 juta hektar dan purata pengeluaran tahunan ialah 11.16 juta tan setahun. Daripada tiga (3) jenis utama bawang yang ditanam di China, *Allium cepa* adalah yang paling popular. Para petani bawang China secara berterusan menambah baik teknik penanaman yang lebih baik dan ini telah membantu meningkatkan pengeluaran bawang di China. Pada 2022, China merupakan pengeluar kedua tertinggi produk bawang dengan kuantiti sebanyak 24,542 juta tan metrik setahun.

United States pula adalah negara pengeluar produk bawang keempat terkemuka di dunia. Para petani di negara itu menanam kira-kira 125,000 hektar bawang setiap tahun dan menghasilkan kira-kira 2.8 bilion kg (6.2 bilion paun) tanaman. Negara itu menyumbang 1.6 peratus daripada keluasan bawang di dunia. California, Idaho-Eastern Oregon dan Washington adalah tiga (3) negeri pengeluar bawang terkemuka di United States.

Carta 2: Negara Pengeluar Bawang Tertinggi Dunia 2022



Sumber: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2022

Negara Pengeksport (Asal) dan Pengimport (Destinasi) Utama Dunia

Pasaran bawang global dikuasai oleh beberapa pengeksport utama yang memainkan peranan penting dalam memenuhi permintaan di seluruh dunia seperti India, China dan Pakistan bagi bawang besar dan bawang kecil, khususnya disebabkan oleh cuaca dan kesuburan tanah yang bersesuaian.

Negara Asal Utama

Berdasarkan statistik rasmi yang dikeluarkan oleh *FAO Corporate Statistical Database*, eksport bawang dunia terbahagi kepada dua (2) jenis iaitu bawang besar dan bawang merah (*onions and shallots, dry (excluding dehydrated)*) dan daun bawang (*onions and shallots, green*).

Eksport Bawang Besar dan Bawang Kecil

Berdasarkan kuantiti eksport, India mendahului sebagai pengeksport utama global dengan kuantiti sebanyak 2.5 juta tan metrik pada 2023, diikuti oleh Netherlands sebanyak 1.5 juta tan metrik dan China berada di kedudukan ketiga sebagai pengeksport tertinggi sebanyak 1.2 juta tan metrik. Landskap yang sama dilihat pada 2022, di mana India sebagai pengeksport utama dengan kuantiti sebanyak 2.1 juta tan metrik, diikuti oleh Netherlands (1.7 juta tan metrik) dan China (837 ribu tan metrik). Secara kolektif, tiga (3) negara ini menyumbang sebahagian besar pasaran eksport bawang global. **[Jadual 5]**

Dari segi nilai eksport pula, Netherlands mendahului dengan nilai eksport tertinggi, manakala China dan India yang juga memainkan peranan penting dalam perdagangan bawang antarabangsa. Netherlands dengan nilai eksport tertinggi iaitu USD1.2 bilion, diikuti oleh China (USD650.8 juta) dan India (USD642.7 juta) pada 2023. Sama seperti tahun 2022, Netherlands dengan nilai eksport tertinggi USD825.0 juta, diikuti oleh China (USD566.6 juta) dan India (USD524.6 juta).

Secara keseluruhannya, sebanyak 10.1 juta tan metrik bawang telah dieksport ke seluruh dunia dengan nilai eksport sebanyak USD5.0 bilion pada 2023. Jumlah eksport ini meningkat berbanding 9.6 juta tan metrik pada 2022 dan 8.9 juta tan metrik pada 2021 dengan nilai eksport masing-masing mencatatkan sebanyak USD4.1 bilion dan USD3.7 bilion.

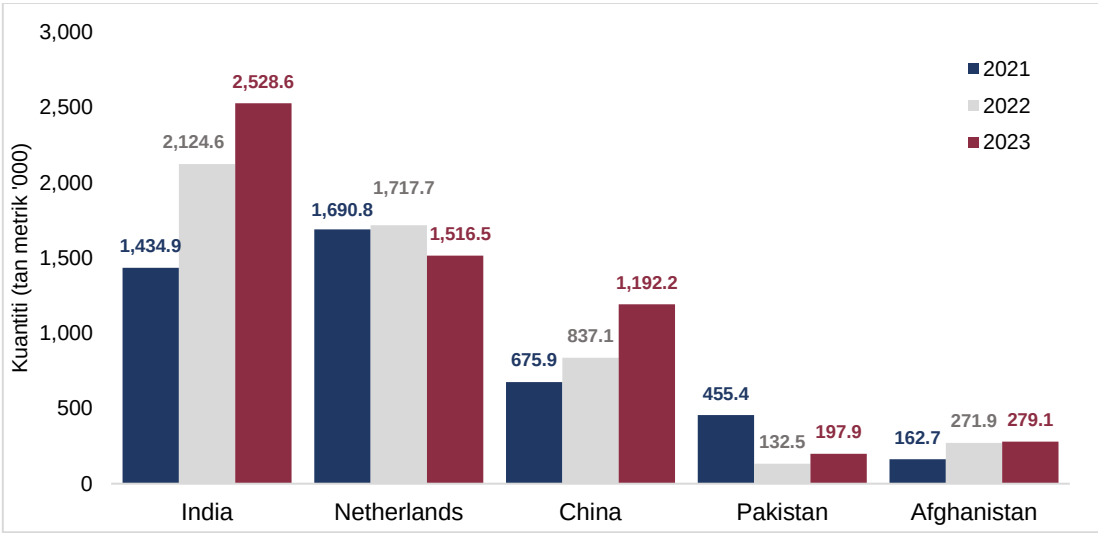
Walau bagaimanapun, nilai dan volum (kuantiti) eksport boleh berbeza disebabkan oleh faktor seperti harga, kos pengeluaran dan permintaan pasaran. Selain itu, perubahan tahun ke tahun boleh berlaku berdasarkan hasil pertanian, dasar perdagangan antarabangsa dan pasaran global.

Jadual 5: Lima Negara Asal Utama Dunia Bawang Besar dan Bawang Kecil, 2021-2023

Bawang besar dan bawang kecil						
Negara	2021		2022		2023	
	Kuantiti (mt)	Nilai eksport (ribu USD)	Kuantiti (mt)	Nilai eksport (ribu USD)	Kuantiti (mt)	Nilai eksport (ribu USD)
India	1,434,908	449,457	2,124,582	524,591	2,528,574	642,745
Netherland	1,690,832	745,732	1,717,697	825,049	1,516,495	1,167,838
China	675,931	449,006	837,123	566,597	1,192,232	650,838
Pakistan	455,429	145,315	132,476	44,769	197,889	69,148
Afghanistan	162,655	30,825	271,868	44,209	279,072	47,496
Global	8,900,299	3,734,159	9,563,651	4,117,041	10,088,582	5,005,146

Sumber: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2024

Carta 3: Lima Negara Asal Utama Dunia Bawang Besar dan Bawang Kecil, 2021-2023



Sumber: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database

Eksport Daun Bawang

Dari segi kuantiti, daun bawang (*onions and shallots, green*), pengeksport tertinggi merupakan New Zealand (43.8%), diikuti oleh France (9.3%) dan Netherlands (7.1%) pada 2023. Ketiga tiga negara menghasilkan 60.2 peratus keseluruhan eksport dunia. Berdasarkan nilai eksport pula, New Zealand merupakan pengeksport tertinggi (USD105.6 juta), diikuti oleh France (USD34.6 juta) dan Netherlands (USD31.9 juta). [Jadual 6]

Landskap yang sama seperti 2022 di mana kuantiti eksport tertinggi dicatatkan oleh New Zealand sebanyak 144.9 ribu tan metrik diikuti oleh Morocco (64.5 ribu tan metrik) dan Netherlands (21.6 ribu tan metrik). Dari segi nilai eksport pula, New Zealand, Netherlands dan

France masing-masing mencatatkan nilai sebanyak USD80.3 juta, USD32.5 juta dan USD32.0 juta.

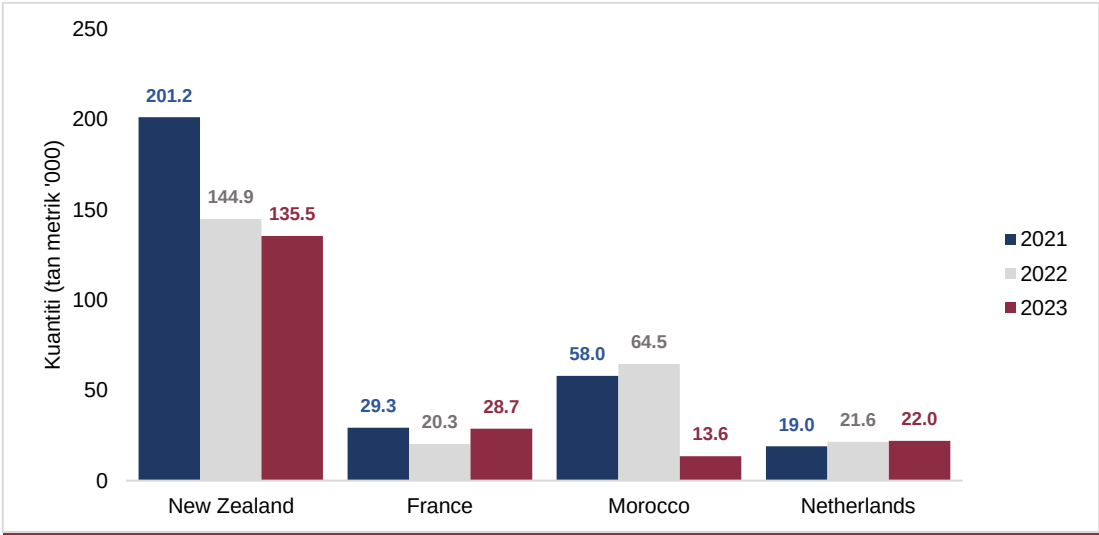
Secara keseluruhannya, sebanyak 309.2 ribu tan metrik daun bawang telah diekspor ke seluruh dunia dengan nilai eksport sebanyak USD242.2 juta. Jumlah eksport ini menurun berbanding 465.8 ribu tan metrik pada 2021 dan 383.9 ribu tan metrik pada 2022 dengan nilai eksport masing-masing mencatatkan sebanyak USD263.7 juta dan USD219.4 juta.

Jadual 6: Empat Negara Asal Utama Dunia Daun Bawang, 2021-2023

Daun bawang						
Negara	2021		2022		2023	
	Kuantiti (mt)	Nilai eksport (ribu USD)	Kuantiti (mt)	Nilai eksport (ribu USD)	Kuantiti (mt)	Nilai eksport (ribu USD)
New Zealand	201,169	101,166	144,865	80,321	135,473	105,610
France	29,256	56766	20,294	31,954	28,748	34,599
Morocco	57,951	19,846	64,503	21,015	13,585	13,018
Netherlands	19,043	38,532	21,560	32,465	22,047	31,908
Global	465,793	263,676	383,897	219,425	309,292	242,238

Sumber: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2024

Carta 4: Empat Negara Asal Utama Dunia Daun Bawang, 2021-2023



Sumber: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2024

Negara Destinasi Utama

Berdasarkan statistik rasmi yang dikeluarkan oleh *FAO Corporate Statistical Database*, import bawang dunia juga terbahagi kepada dua (2) jenis iaitu bawang besar dan bawang merah (*onions and shallots, dry (excluding dehydrated)*) dan daun bawang (*onions and shallots, green*).

Import Bawang Besar dan Bawang Kecil

Pada 2023, pengimport utama bawang besar dan bawang kecil dunia didahului oleh Bangladesh sebanyak 888.5 ribu tan metrik, diikuti oleh United States (626.3 ribu tan metrik) dan Malaysia (565.9 ribu tan metrik). Pada tahun 2022, Bangladesh merupakan pengimport utama bawang, dengan kuantiti sebanyak 712.2 ribu tan metrik, diikuti United States (661.0 ribu tan metrik) dan Malaysia (525.1 ribu tan metrik). **[Jadual 7]**

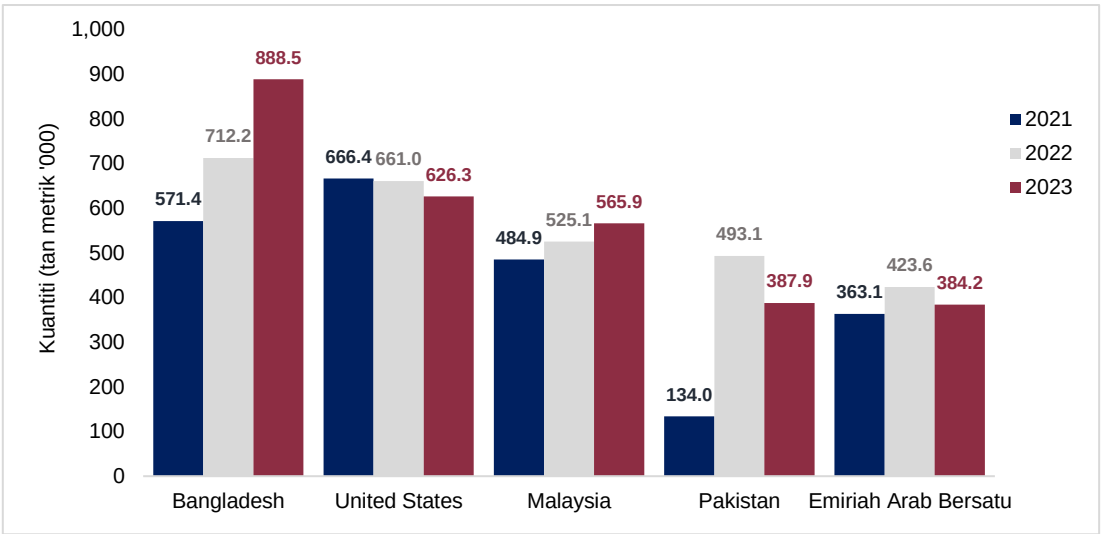
Berdasarkan nilai import pula, pengimport terbesar juga adalah United States (USD493.8 juta), diikuti oleh Bangladesh (USD236.4 juta) dan Malaysia (USD228.6 juta). Pada 2022 pula, United States kekal sebagai pengimport terbesar dengan nilai import sebanyak USD568.5 juta, diikuti oleh Malaysia (USD214.5 juta) dan Bangladesh (USD162.6 juta).

Jadual 7: Lima Negara Destinasi Utama Dunia Bawang Besar dan Bawang Kecil, 2021-2023

Bawang besar dan bawang kecil						
Negara	2021		2022		2023	
	Kuantiti (mt)	Nilai import (ribu USD)	Kuantiti (mt)	Nilai import (ribu USD)	Kuantiti (mt)	Nilai import (ribu USD)
Bangladesh	571,416	172,321	712,226	162,593	888,456	236,384
United States	666,408	537,289	660,977	568,474	626,317	493,869
Malaysia	484,867	207,068	525,055	214,545	565,938	228,583
Pakistan	133,996	22,960	493,137	102,216	387,936	77,223
United Arab Emirates	363,132	92,531	423,613	116,984	384,185	134,996

Sumber: *Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2024*

Carta 5: Lima Negara Destinasi Utama Dunia Bawang Besar dan Bawang Kecil, 2021-2023



Sumber: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2024

Import Daun Bawang

Dari segi kuantiti bawang hijau (*Onions and shallots, green*), pengimport tertinggi merupakan Netherlands (12.8 ribu tan metrik), diikuti oleh Germany (9.4 ribu tan metrik) dan United Kingdom (5.7 ribu tan metrik) pada 2023. Manakala pada 2022 pula, pengimport tertinggi adalah Germany dengan kuantiti import sebanyak 7.9 ribu tan metrik, diikuti oleh Netherlands (6.9 ribu tan metrik) dan United Kingdom (5.1 ribu tan metrik). **[Jadual 8]**

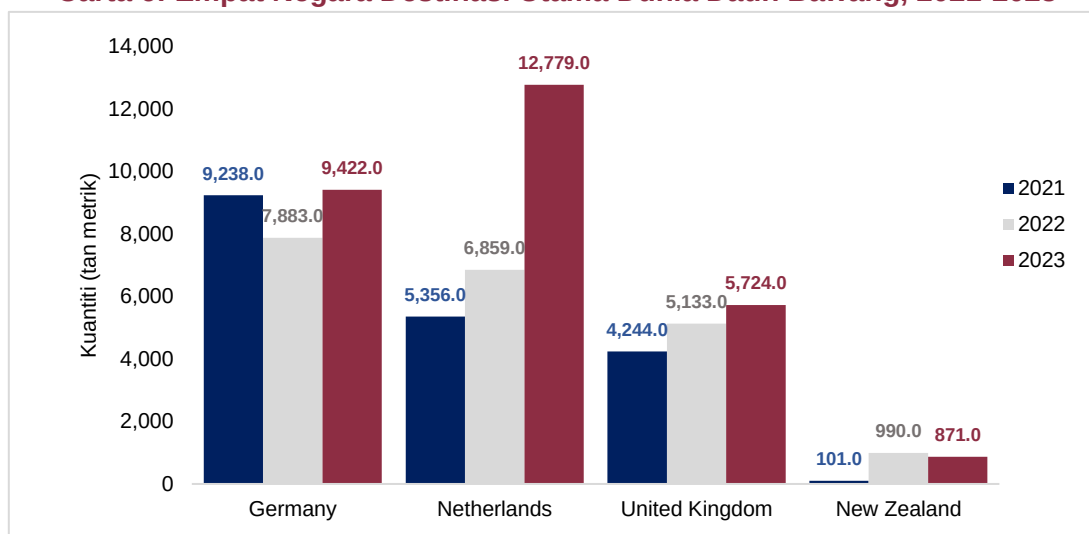
Berdasarkan nilai import pula, Germany merupakan pengimport tertinggi (USD14.9 juta), diikuti oleh Netherlands (USD7.8 juta) dan United Kingdom (USD7.5 juta) pada 2023. Pada 2022 pula, Germany dengan nilai import tertinggi sebanyak USD13.6 juta, diikuti oleh Netherlands (USD8.2 juta) dan United Kingdom (USD6.4 juta).

Jadual 8: Empat Negara Destinasi Utama Dunia Daun Bawang, 2021-2023

Daun bawang						
Negara	2021		2022		2023	
	Kuantiti (mt)	Nilai import (ribu USD)	Kuantiti (mt)	Nilai import (ribu USD)	Kuantiti (mt)	Nilai import (ribu USD)
Netherlands	5,356	5,759	6,859	8,239	12,779	7,781
Germany	9,238	22,508	7,883	13,626	9,422	14,878
United Kingdom	4,244	3,455	5,133	6,433	5,724	7,529
New Zealand	101	147	990	1,807	871	1,136

Sumber: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2024

Carta 6: Empat Negara Destinasi Utama Dunia Daun Bawang, 2021-2023



Sumber: Food and Agriculture Organization Corporate Statistical Database, 2024

PURATA HARGA BAWANG

Harga Ladang, Harga Borong dan Harga Runcit

Pelbagai faktor mempengaruhi harga bawang di Malaysia secara amnya seperti berikut:

- i. Kebergantungan kepada import – Malaysia mengimport kebanyakan bawang dari India, Pakistan dan China. Sebarang perubahan dalam dasar eksport, pengeluaran atau sekatan perdagangan di negara tersebut boleh menjejaskan harga;
- ii. Cuaca dan hasil tanaman – Keadaan cuaca buruk seperti kemarau, banjir atau hujan tidak bermusim di negara pengeluar boleh mengurangkan bekalan dan meningkatkan harga;
- iii. Kos logistik dan pengangkutan – Turun naik dalam harga bahan api, kos penghantaran dan kesesakan pelabuhan boleh memberi kesan kepada kos bawang yang diimport;
- iv. Kadar pertukaran mata wang – Memandangkan bawang kebanyakannya diimport, Ringgit Malaysia (MYR) yang lebih lemah berbanding Dolar AS (USD) atau Rupee India (INR) boleh menjadikan import lebih mahal;

- v. Dasar dan tarif Kerajaan – Sebarang perubahan dalam duti import, subsidi atau sekatan perdagangan yang dikenakan oleh Malaysia atau negara pengekspor boleh mempengaruhi harga;
- vi. Permintaan dan bekalan pasaran – Permintaan bermusim (seperti tempoh perayaan) atau kekurangan stok boleh meningkatkan harga; dan
- vii. Krisis dan gangguan global – Peristiwa seperti COVID-19, peperangan atau larangan perdagangan boleh memberi kesan kepada rantai bekalan dan turun naik harga.

Harga Bawang Besar dan Bawang Kecil

Berdasarkan harga borong yang dipaparkan oleh Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dan harga runcit oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM), bawang kecil yang dijual di Malaysia dikategorikan kepada dua (2) iaitu bawang kecil merah India dan bawang kecil merah (selain dari India). Purata harga bawang kecil India di peringkat borong adalah RM5.99/kg pada 2020 manakala bawang kecil merah di peringkat runcit pula pada purata harga RM9.64/kg. Pada tahun 2020 juga, India telah melakukan larangan eksport bawang ke seluruh dunia mengakibatkan harga bawang kecil secara puratanya tinggi.

Purata harga borong bawang kecil merah India menurun kepada RM5.05/kg pada 2021, manakala harga di peringkat runcit pula mencatatkan RM9.44/kg dan RM8.76/kg bagi kedua-dua item bawang merah kecil India dan bawang merah kecil (selain India). Purata harga terus kekal stabil pada 2022, RM5.02/kg di peringkat borong, manakala bawang merah kecil di peringkat runcit mencatatkan purata harga RM8.11/kg dan bawang merah kecil (selain India) adalah RM8.87/kg.

Walau bagaimanapun, purata harga borong bawang kecil merah India menurun kepada RM4.31/kg pada 2023, manakala harga di peringkat runcit pula mencatatkan RM8.28/kg dan RM8.61/kg bagi kedua-dua item bawang merah kecil India dan bawang merah kecil (selain India). Purata harga terus meningkat kepada RM5.98/kg di peringkat borong pada 2024, manakala bawang merah kecil India di peringkat runcit mencatatkan purata harga RM9.52/kg dan bawang merah kecil (selain India) adalah RM9.74/kg.

Bagi bawang besar merah India pula, purata harga borong pada 2022 adalah RM3.00/kg manakala purata harga di peringkat runcit adalah RM4.71/kg. Harga borong kekal pada tahun

2023, tetapi meningkat lebih tinggi pada 2024 dengan purata harga borong adalah RM4.91/kg, manakala purata harga runcit mencatatkan RM6.92/kg. **[Jadual 9]**

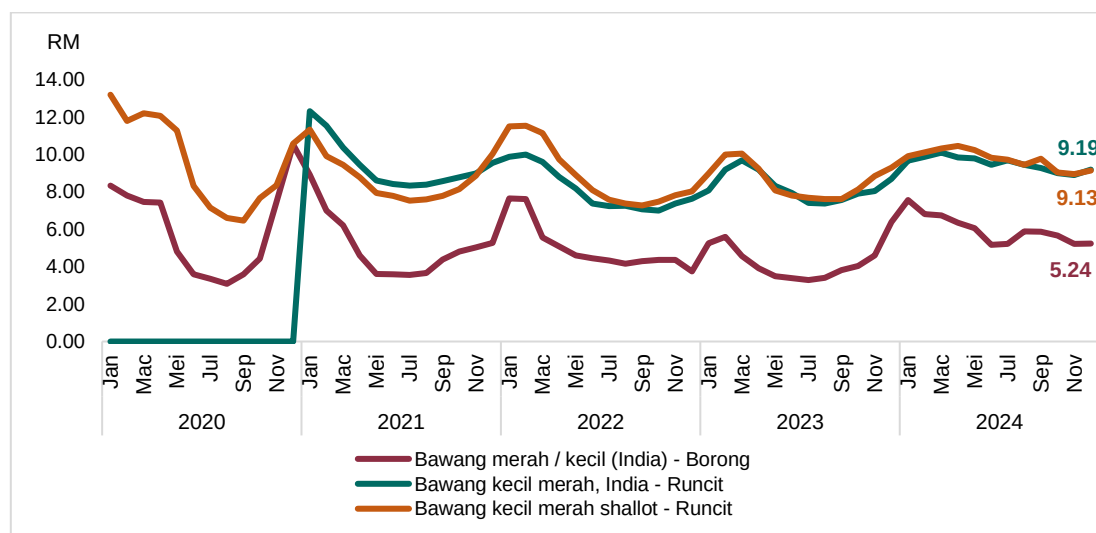
Jadual 9: Purata Harga Bawang Kecil dan Bawang Besar di Peringkat Borong dan Runcit Bulanan, 2020-2024

Tahun	Bulan	Purata harga bawang per kilogram				
		Bawang kecil			Bawang besar	
		Borong Bawang merah / kecil (India)	Runcit Bawang kecil merah, India	Runcit Bawang kecil merah shallot	Borong Bawang besar merah (India)	Runcit Bawang besar merah (India)
2020	Jan	8.33	-	13.19	4.40	5.94
	Feb	7.80	-	11.78	4.59	5.99
	Mac	7.46	-	12.20	5.42	6.90
	Apr	7.42	-	12.07	5.69	6.94
	Mei	4.81	-	11.27	2.96	6.64
	Jun	3.59	-	8.32	2.43	4.58
	Jul	3.36	-	7.15	2.24	4.24
	Ogo	3.08	-	6.61	2.13	4.06
	Sep	3.59	-	6.46	2.60	3.92
	Okt	4.42	-	7.67	3.02	4.40
	Nov	7.45	-	8.35	4.03	4.65
	Dis	10.52	-	10.57	4.86	5.93
Purata harga		5.99	-	9.64	3.70	5.35
2021	Jan	8.91	12.31	11.33	4.15	5.77
	Feb	7.00	11.53	9.91	3.46	5.26
	Mac	6.22	10.36	9.44	3.14	5.09
	Apr	4.61	9.44	8.78	2.82	4.76
	Mei	3.61	8.60	7.93	2.53	4.48
	Jun	3.59	8.42	7.78	2.73	4.45
	Jul	3.57	8.33	7.52	2.60	4.45
	Ogo	3.65	8.39	7.60	2.58	4.38
	Sep	4.39	8.57	7.78	2.57	4.32
	Okt	4.80	8.78	8.14	2.75	4.29
	Nov	5.03	8.99	8.86	2.87	4.51
	Dis	5.27	9.54	10.03	2.93	4.63
Purata harga		5.05	9.44	8.76	2.93	4.70
2022	Jan	7.64	9.87	11.49	3.20	4.76
	Feb	7.62	9.99	11.54	3.20	4.85
	Mac	5.56	9.60	11.14	3.06	4.89
	Apr	5.08	8.80	9.74	2.98	4.78
	Mei	4.60	8.17	8.89	2.93	4.79
	Jun	4.44	7.38	8.09	2.90	4.78
	Jul	4.33	7.23	7.58	2.92	4.60
	Ogo	4.15	7.25	7.38	2.96	4.56
	Sep	4.29	7.07	7.27	2.93	4.47
	Okt	4.36	6.99	7.48	2.99	4.59
	Nov	4.37	7.37	7.82	2.98	4.64
	Dis	3.74	7.63	8.02	2.90	4.84
Purata harga		5.02	8.11	8.87	3.00	4.71
2024	Jan	5.25	8.07	8.98	3.08	4.90
	Feb	5.59	9.18	10.00	2.80	4.87
	Mac	4.57	9.68	10.04	2.68	4.70
	Apr	3.92	9.18	9.24	2.63	4.49
	Mei	3.49	8.31	8.08	2.54	4.46
	Jun	3.38	7.93	7.80	2.46	4.50

Tahun	Bulan	Purata harga bawang per kilogram				
		Bawang kecil			Bawang besar	
		Borong Bawang merah / kecil (India)	Runcit Bawang kecil merah, India	Runcit Bawang kecil merah shallot	Borong Bawang besar merah (India)	Runcit Bawang besar merah (India)
2023	Jul	3.28	7.40	7.69	2.64	4.46
	Ogo	3.41	7.38	7.62	2.74	4.43
	Sep	3.81	7.56	7.61	3.09	4.57
	Okt	4.04	7.90	8.13	3.31	4.79
	Nov	4.60	8.04	8.84	3.51	4.78
	Dis	6.39	8.69	9.29	4.48	5.23
Purata harga		4.31	8.28	8.61	3.00	4.68
2024	Jan	7.56	9.66	9.90	5.30	6.28
	Feb	6.81	9.88	10.11	5.36	6.95
	Mac	6.74	10.10	10.31	6.23	7.57
	Apr	6.35	9.84	10.45	6.74	7.62
	Mei	6.05	9.78	10.23	5.58	7.80
	Jun	5.16	9.44	9.82	4.41	7.18
	Jul	5.21	9.68	9.71	4.11	6.81
	Ogo	5.88	9.44	9.45	4.22	6.54
	Sep	5.86	9.28	9.77	4.07	6.75
	Okt	5.66	9.00	9.04	4.19	6.65
	Nov	5.21	8.89	8.94	4.29	6.35
	Dis	5.20	9.19	9.13	4.42	6.53
Purata harga		5.98	9.52	9.74	4.91	6.92

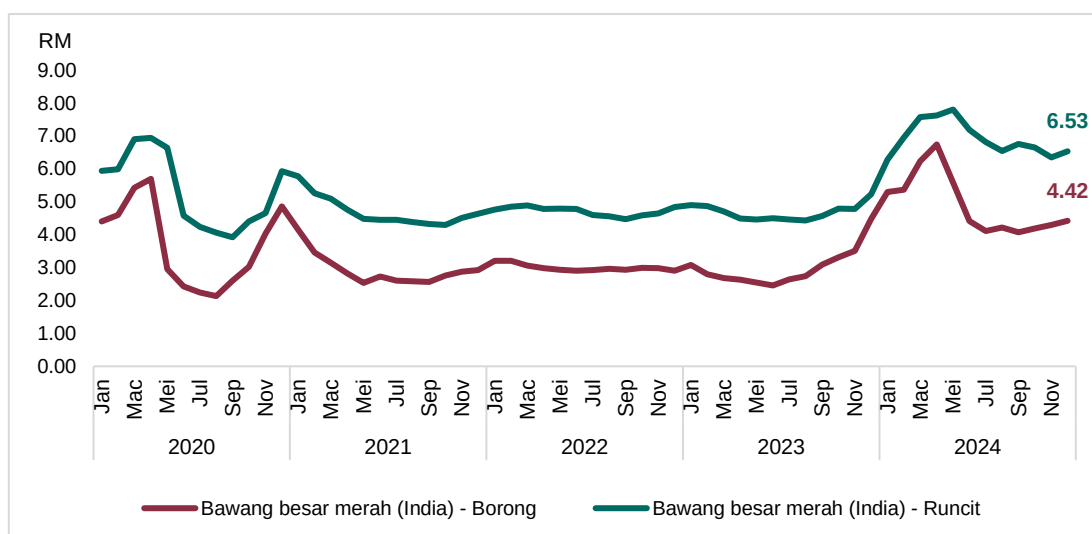
Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

Carta 7: Purata Harga Bawang Kecil di Peringkat Borong dan Runcit Bulanan, 2020-2024



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

Carta 8: Purata Harga Bawang Besar di Peringkat Borong dan Runcit Bulanan, 2020-2024



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

Harga bawang besar kuning holland

Bagi bawang besar kuning holland pula, purata harga di peringkat borong adalah RM3.10/kg pada 2022, manakala purata harga di peringkat runcit adalah RM4.91/kg. Purata harga terus meningkat pada 2023, dengan mencatatkan purata harga di peringkat borong iaitu RM3.83/kg, manakala harga di peringkat runcit adalah RM5.93/kg. Pada 2024 pula, secara puratanya harga borong mencatatkan RM3.60/kg penurunan perlahan berbanding 2023, manakala purata harga di peringkat runcit terus meningkat RM6.07/kg. **[Jadual 10]**

Harga bawang putih (China)

Bagi item bawang putih (China) pula, purata harga terus menunjukkan peningkatan pada 2021 sehingga 2024. Pada 2022, purata harga borong item ini adalah RM6.39/kg manakala purata harga runcit adalah RM9.36/kg. Manakala pada 2023, purata harga bawang bawang putih (China) ini terus meningkat kepada RM7.61/kg dan purata harga runcit pula RM10.44/kg. Pada tahun 2024, purata harga meningkat lebih tinggi dengan mencatatkan purata harga RM9.38/kg di peringkat borong manakala RM12.72/kg di peringkat runcit. **[Jadual 10]**

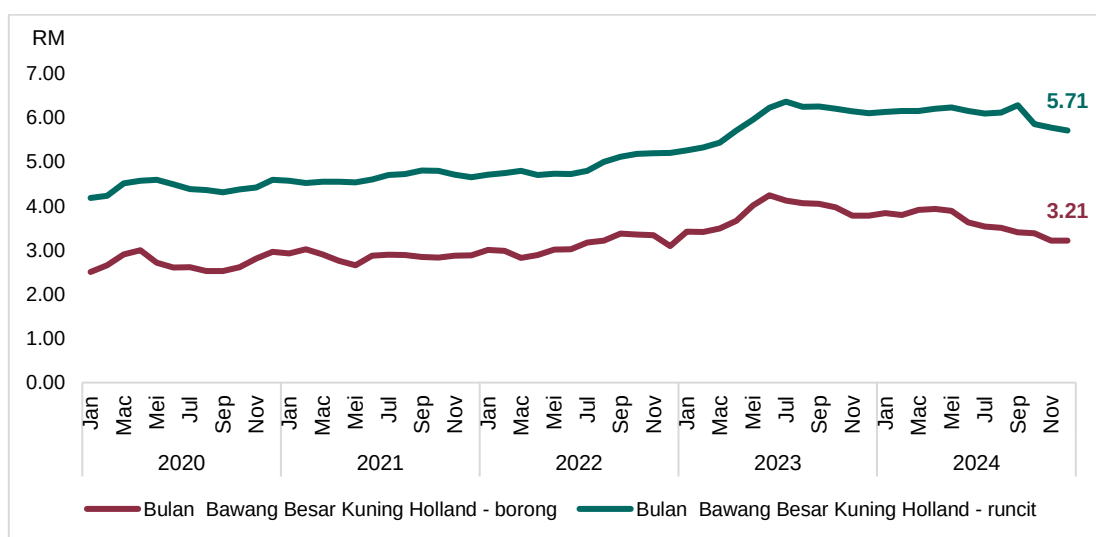
Jadual 10: Purata Harga Bawang Besar Kuning Holland dan Bawang Putih (China) di Peringkat Borong dan Runcit Bulanan, 2020-2024

Tahun	Bulan	Harga bawang/kg			
		Bawang Besar Kuning Holland		Bawang putih (China)	
		Borong	Runcit	Borong	Runcit
2020	Jan	2.50	4.18	6.82	9.61
	Feb	2.65	4.23	7.82	10.37
	Mac	2.90	4.51	8.99	11.03
	Apr	3.00	4.57	8.40	11.12
	Mei	2.72	4.59	8.15	11.14
	Jun	2.60	4.49	7.81	10.27
	Jul	2.62	4.38	6.69	9.30
	Ogo	2.53	4.36	6.28	8.81
	Sep	2.52	4.31	6.07	8.48
	Okt	2.62	4.37	5.99	8.65
	Nov	2.81	4.42	6.20	8.64
	Dis	2.96	4.59	6.35	8.71
Purata harga		2.70	4.42	7.13	9.68
2021	Jan	2.92	4.57	6.31	8.67
	Feb	3.02	4.52	6.26	8.56
	Mac	2.90	4.55	5.89	8.69
	Apr	2.76	4.55	5.84	8.61
	Mei	2.66	4.53	5.89	8.55
	Jun	2.87	4.60	5.99	8.59
	Jul	2.90	4.70	6.04	8.71
	Ogo	2.88	4.72	6.13	8.67
	Sep	2.84	4.80	6.41	8.91
	Okt	2.83	4.79	6.42	9.13
	Nov	2.87	4.71	6.44	9.32
	Dis	2.88	4.65	6.70	9.49
Purata harga		2.86	4.64	6.19	8.83
2022	Jan	3.00	4.71	6.79	9.58
	Feb	2.98	4.74	6.84	9.56
	Mac	2.82	4.79	6.61	9.58
	Apr	2.89	4.70	6.68	9.56
	Mei	3.01	4.73	6.50	9.46
	Jun	3.02	4.72	6.40	9.36
	Jul	3.17	4.79	6.16	9.21
	Ogo	3.21	5.00	6.02	9.15
	Sep	3.37	5.11	6.25	9.14
	Okt	3.35	5.18	6.20	9.26
	Nov	3.34	5.19	6.12	9.29
	Dis	3.09	5.20	6.16	9.19
Purata harga		3.10	4.91	6.39	9.36
2023	Jan	3.42	5.26	6.07	9.16
	Feb	3.41	5.32	6.05	9.24
	Mac	3.49	5.43	5.93	9.18
	Apr	3.66	5.71	5.85	9.12
	Mei	4.01	5.95	6.69	9.35
	Jun	4.24	6.22	7.36	9.67
	Jul	4.12	6.36	8.06	10.49

Tahun	Bulan	Harga bawang/kg			
		Bawang Bawang Besar Kuning Holland		Bawang putih (China)	
		Borong	Runcit	Borong	Runcit
2024	Ogo	4.06	6.24	8.55	11.24
	Sep	4.05	6.25	9.01	11.60
	Okt	3.97	6.20	9.20	11.91
	Nov	3.78	6.14	9.15	12.12
	Dis	3.78	6.10	9.39	12.21
	Purata harga	3.83	5.93	7.61	10.44
	Jan	3.84	6.13	9.52	12.22
	Feb	3.79	6.15	9.03	12.32
	Mac	3.91	6.15	9.31	12.50
	Apr	3.93	6.20	9.35	12.68
	Mei	3.89	6.23	9.51	12.75
	Jun	3.63	6.15	9.78	12.77
	Jul	3.53	6.09	9.46	12.82
	Ogo	3.50	6.11	9.20	12.87
	Sep	3.40	6.28	9.29	12.83
	Okt	3.38	5.85	9.28	13.24
	Nov	3.21	5.77	9.35	12.75
	Dis	3.21	5.71	9.53	12.90
	Purata harga	3.60	6.07	9.38	12.72

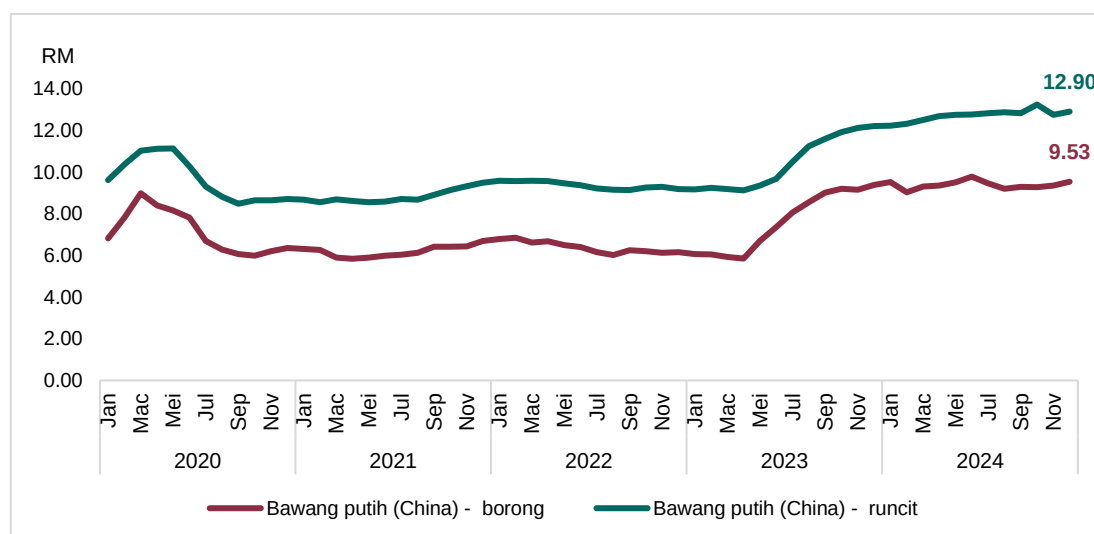
Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

Carta 9: Purata Harga Bawang Besar Kuning Holland di Peringkat Borong dan Runcit Bulanan, 2020-2024



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

Carta 10: Purata Harga Bawang Putih (China) di Peringkat Borong dan Runcit Bulanan, 2020-2024



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

ISU BEKALAN DAN HARGA

Bekalan dan Harga

Tahap kebergantungan Malaysia terhadap import bawang dari India, China dan Pakistan ini menimbulkan risiko besar kepada keselamatan makanan negara, terutamanya semasa ketegangan geopolitik atau gangguan dalam rantai bekalan global. Sebagai pengeksport terbesar dunia, krisis cuaca dan banjir besar yang berlaku di India dan Pakistan akan menyebabkan berlakunya kerosakan pada tanaman dan seterusnya akan menyebabkan gangguan bekalan. Apabila ianya terjadi, India akan mengenakan perintah larangan eksport serta merta seperti yang berlaku pada bulan Oktober 2020, dan seterusnya bekalan bawang untuk kegunaan tempatan menjadi terhad dan harga bawang meningkat.

Krisis bekalan bawang import telah berlaku pada tahun kebelakangan ini terutama dari India. Pada tahun 2020, gangguan bekalan berlaku akibat bencana banjir besar dan kejutan terus diumumkan pada tahun 2023 di mana India telah menaikkan duti eksport bawang sebanyak 40 peratus sehingga 31 Disember 2023 dan telah menyekat bekalan eksport bawang sehingga 31 Mac 2024. Sekatan eksport adalah akibat daripada ketidakstabilan harga jualan bawang, kenaikan inflasi dan harga makanan domestik di India. Keadaan ini menyebabkan peningkatan harga bagi bawang import selepas pengumuman dari negara tersebut.

Dalam menangani hal ini, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Kos Sara Hidup (KPDN) dan Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM) telah menjalankan beberapa strategi bagi menangani isu ini. Melalui strategi ini, KPDN telah membangunkan mekanisme rantai bekalan yang lebih baik melalui kerjasama strategik di antara kerajaan dan swasta, mewujudkan *green lane* bagi mempercepatkan proses pelepasan bagi komoditi bawang di pelabuhan dan meneliti semula proses kerja bagi meningkatkan kecekapan dan tadbir urus serta melaksanakan pelesenan bagi pemborong bawang.

Selain itu, pihak MARDI juga telah menjalankan kajian adaptasi tanaman bawang bagi penghasilan bebawang tempatan. Kajian ini juga tertakluk di bawah peruntukan Projek Pembangunan sehingga tahun 2025.

Bawang Sebagai Barangan Terkawal

Barangan terkawal didefinisikan sebagai benda atau perkhidmatan yang dijualbelikan tetapi barangan tersebut dikawal daripada segi harganya agar para peniaga tidak dapat meningkatkan harga dengan sewenang-wenangnya. Kebanyakan harga bagi barang terkawal adalah dijual di bawah atau mengikut paras harga maksimum seperti yang telah ditetapkan di peringkat borong dan runcit (KPDN).

Tiga belas (13) barang-barang yang diwartakan sebagai barang kawalan di Jadual, Bahagian I, Peraturan-Peraturan Kawalan Bekalan 1974 (PPKB 1974). Tiga (3) item iaitu bawang besar, bawang merah dan bawang putih telah diwartakan sebagai barang kawalan berjadual bermula 1 Januari 2022.

Skim Harga Maksimum Musim Perayaan (SHMMP)

Skim Harga Maksimum Perayaan (SHMMP) telah dilaksanakan bermula tahun 2000 di bawah Akta Kawalan Harga dan Antipencatutan 2011 (dahulu Akta Kawalan Harga 1946). Di bawah Skim ini, beberapa jenis barang keperluan dikenal pasti sebagai barang harga terkawal musim perayaan untuk ditetapkan harga maksimum di peringkat pengeluar, pemborong dan peruncit dalam suatu tempoh tertentu. Skim ini dilaksanakan di seluruh Malaysia dan harga yang ditetapkan adalah berbeza mengikut kawasan dan daerah. Sehingga kini, musim perayaan merangkumi Hari Raya Puasa, Tahun Baru Cina, Deepavali, Hari Krismas, Hari Gawai dan Pesta Kaamatan.

Dalam pelaksanaan SHMMP ini, item yang dikawal adalah berdasarkan musim perayaan tersebut. Antara barang dan item kawalan tersebut adalah daging tempatan, daging import, telur (gred A, B dan C), ayam hidup, ayam standard, ayam gred super, daging kerbau tempatan, daging kerbau import, kubis bulat import, cili merah, tomato, kelapa parut, bawang besar dan bawang putih.

Intervensi Kerajaan Menangani Isu Bekalan dan Harga

Kerajaan Malaysia telah memperuntukkan RM12 juta (kira-kira USD 2.55 juta) pada 2025 untuk meningkatkan dan memodenkan rantai bekalan bawang, mencapai sara diri dalam pengeluaran bawang dan mengurangkan kebergantungan kepada import. Melalui inisiatif ini, Jabatan Pertanian (DOA) akan memberi tumpuan kepada pembangunan infrastruktur seperti kemudahan pengairan, penyimpanan dan pengeringan, di samping menyediakan sokongan teknikal dan latihan kepada petani. Usaha ini dijangka dapat menurunkan nisbah kebergantungan kepada import, meningkatkan kadar sara diri dan meningkatkan jaminan makanan sambil menjana pekerjaan.

Program perintis yang dimulakan di Ladang Bikam, Perak, menandakan permulaan usaha strategik pelbagai fasa untuk menstabilkan bekalan bawang. Program ini termasuk penyediaan sumber seperti bahan penanaman dan bantuan pemasaran. Kerajaan menasaskan pengeluaran bawang merah yang mampan sepanjang tahun yang sejajar dengan matlamat sara diri pertanian negara.

Untuk menangani cabaran seperti kos buruh yang tinggi dan pengeluaran bermusim yang tidak konsisten, kerajaan mempromosikan teknik pertanian moden. Ini termasuk pertanian ketepatan dan penanaman berjentera, yang dijangka meningkatkan produktiviti dan mengurangkan kerugian. Inisiatif ini juga menangani isu infrastruktur dan kualiti benih, yang penting untuk meningkatkan hasil pengeluaran bawang.

Memandang ke hadapan, Kerajaan telah menggariskan pelan strategik yang menasaskan kadar sara diri sebanyak 30 peratus dalam pengeluaran bawang menjelang 2030. Pelan ini merangkumi pembangunan benih kepada pengeluaran berskala komersial, dengan keluasan yang besar khusus untuk penanaman bawang di beberapa negeri. Menjelang 2030, inisiatif itu menasaskan untuk mengusahakan lebih 1,347 hektar, menghasilkan lebih daripada 14,000 tan metrik bawang, disokong oleh pelaburan RM100 juta (kira-kira USD 21.28 juta) di bawah Rancangan Malaysia Ke-13. Pendekatan komprehensif ini bukan sahaja bertujuan



untuk meningkatkan pengeluaran bawang tempatan tetapi juga untuk meningkatkan daya tahan pertanian dan keselamatan makanan jangka panjang di Malaysia.



JADUAL

Jadual 1

Akaun Pembekalan dan Penggunaan bagi Tanaman Lain Terpilih, Malaysia, 2019-2023

Item	Tahun	Pembekal		Penggunaan							Penggunaan per kapita		Kadar sara diri	Kadar kebergantungan import	
		Pengeluaran	Import	Jumlah Pembekalan	Eksport	Benih	Makanan ternakan	Kerugian	Prosesan	Makanan	Jumlah Penggunaan	Kuantiti setahun			Kuantiti sehari
		(tan metrik)	(tan metrik)	(tan metrik)	(tan metrik)	(tan metrik)	(tan metrik)	(tan metrik)	(tan metrik)	(tan metrik)	(tan metrik)	(kg/tahun)	(g/hari)	(peratus)	(peratus)
Bawang Besar	2019	-	476,170.0	-	-	-	-	-	-	476,170.0	476,170.0	14.6	40.1	-	100.0
	2020	-	435,972.2	-	-	-	-	-	-	435,972.2	435,972.2	13.4	36.8	-	100.0
	2021	-	445,069.2	-	-	-	-	-	-	445,069.2	445,069.2	13.7	37.4	-	100.0
	2022	-	485,127.1	-	-	-	-	-	-	485,127.1	485,127.1	14.8	40.6	-	100.0
	2023	-	524,788.2	-	-	-	-	-	-	524,788.2	524,788.2	15.4	42.2	-	100.0
Bawang Kecil	2019	-	24,437.5	-	-	-	-	-	-	24,437.5	24,437.5	0.8	2.1	-	100.0
	2020	-	40,601.7	-	-	-	-	-	-	40,601.7	40,601.7	1.2	3.4	-	100.0
	2021	-	39,543.8	-	-	-	-	-	-	39,543.8	39,543.8	1.2	3.3	-	100.0
	2022	-	38,567.6	-	-	-	-	-	-	38,567.6	38,567.6	1.2	3.2	-	100.0
	2023	-	39,824.2	-	-	-	-	-	-	39,824.2	39,824.2	1.2	3.2	-	100.0
Bawang Putih	2019	-	107,737.5	-	-	-	-	-	-	107,737.5	107,737.5	3.3	2.1	-	100.0
	2020	-	112,687.5	-	-	-	-	-	-	112,687.5	112,687.5	3.5	3.4	-	100.0
	2021	-	137,573.2	-	-	-	-	-	-	137,573.2	137,573.2	4.2	3.3	-	100.0
	2022	-	161,730.0	-	-	-	-	-	-	161,730.0	161,730.0	4.9	3.2	-	100.0
	2023	-	196,126.0	-	-	-	-	-	-	196,126.0	196,126.0	5.8	3.2	-	100.0

Sumber: Akaun Pembekalan Dan Penggunaan Komoditi Pertanian Terpilih, Malaysia 2019-2023

Jadual 2 Kuantiti dan Nilai Import mengikut Bulanan, 2010-2014 (samb.)

Tahun	Bulan	Bawang Merah & Bawang Kecil		Bawang Merah		Bawang Kecil	
		Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)
2010	Jan	34,485,992	47,057,163	3,980,990	3,941,791	1,276,320	758,614
	Feb	28,081,485	38,452,758	4,831,904	4,927,443	2,251,095	1,394,288
	Mac	34,118,227	40,098,755	3,494,299	3,559,578	1,306,631	824,308
	April	37,738,131	37,780,765	3,295,655	3,283,378	1,444,780	722,390
	Mei	33,587,278	30,763,643	1,572,560	1,575,848	273,000	155,782
	Jun	39,627,758	39,311,864	3,144,890	3,144,890	73,900	91,806
	Julai	41,464,294	51,105,629	2,693,740	2,771,076	4,428	3,251
	Ogos	32,192,285	35,730,834	598,560	651,322	1,448	391
	Sep	36,329,653	49,209,312	1,434,998	1,568,396	3,200	16,354
	Okt	45,424,760	79,621,277	1,853,852	1,856,010	65,000	78,455
	Nov	38,149,019	71,934,670	1,111,840	1,127,259	-	-
	Dis	26,524,100	52,539,474	2,877,900	2,874,884	128,300	157,760
Jumlah		427,722,982	573,606,144	30,891,188	31,281,875	6,828,102	4,203,399
2011	Jan	29,862,491	57,929,739	5,723,995	5,712,125	2,683,027	4,550,016
	Feb	16,359,681	31,042,646	7,278,560	7,444,216	3,201,655	5,992,595
	Mac	48,571,679	76,574,166	3,249,027	4,123,246	1,347,320	1,777,874
	April	38,454,053	45,711,002	741,935	757,422	143,739	431,258
	Mei	37,532,470	41,145,141	2,088,308	2,197,149	215,053	399,313
	Jun	44,194,505	51,575,164	257,507	2,347,115	114,560	320,799
	Julai	39,681,809	44,968,761	170,084	1,695,461	1,672	6,473
	Ogos	30,004,017	34,404,105	20,505	144,360	11,280	87,052
	Sep	34,686,226	43,609,872	96,932	457,917	842	5,381
	Okt	42,586,804	52,643,250	15,320	22,691	72,993	151,389
	Nov	32,069,754	37,221,812	316,840	586,641	126,732	553,507
	Dis	29,907,209	27,861,055	559,165	581,708	136,339	886,042
Jumlah		423,910,697	544,686,713	20,518,178	26,070,051	8,055,212	15,161,699
2012	Jan	27,510,119	20,800,632	1,565,445	1,587,115	99,705	263,192
	Feb	38,310,509	26,743,560	2,682,175	2,893,276	649,600	516,017
	Mac	36,794,347	28,350,820	1,339,890	1,361,636	512,836	943,532
	April	38,751,507	34,116,208	837,871	861,150	274,625	556,077
	Mei	43,203,666	38,087,925	1,015,266	1,131,998	215,955	317,187
	Jun	38,386,240	34,380,052	728,015	971,117	154,900	218,867
	Julai	31,925,226	33,118,581	136,181	336,239	428,221	731,471
	Ogos	28,134,299	28,703,888	60,997	143,473	235,000	432,836
	Sep	40,119,112	40,589,228	115,368	343,112	267,075	499,463
	Okt	40,762,402	45,606,395	62,512	138,421	266,145	510,929
	Nov	32,024,311	39,490,916	894	7,660	134,820	318,489
	Dis	34,461,955	39,992,087	316,436	337,786	11,052	27,985
Jumlah		430,383,693	409,980,292	8,861,049	10,112,983	3,249,934	5,336,045
2013	Jan	43,690,866	50,833,670	641,610	717,893	174,360	261,417
	Feb	26,801,855	35,796,824	1,152,816	1,357,447	267,186	430,988
	Mac	36,827,247	40,230,162	1,733,143	2,247,021	352,056	674,778
	April	42,219,877	45,684,599	1,270,466	1,443,381	720,771	985,061
	Mei	39,222,700	39,819,262	1,475,116	2,055,280	131,664	347,284
	Jun	35,957,233	43,682,757	445,041	705,968	449,804	946,861
	Julai	44,992,599	67,844,617	3,144,700	4,352,623	1,801,732	2,663,465
	Ogos	28,958,814	54,564,620	2,152,606	3,814,381	491,150	750,448
	Sep	35,927,264	65,502,165	1,388,316	2,743,892	27,075	44,735
	Okt	29,915,492	52,485,113	2,691	20,037	71,709	137,033
	Nov	35,669,235	68,011,688	85,825	175,878	215,884	585,465
	Dis	41,113,651	79,505,899	334,161	447,967	18,999	81,090
Jumlah		441,296,832	643,961,376	13,826,491	20,081,768	4,722,389	7,908,625
2014	Jan	29,423,386	34,384,514	721,086	1,031,274	37,373	66,433
	Feb	29,862,018	29,584,946	585,870	678,282	226,500	411,353
	Mac	29,456,953	31,806,804	796,799	849,467	317,002	434,654
	April	32,442,963	34,507,856	605,251	671,708	615,596	930,067
	Mei	33,865,050	36,139,127	693,386	774,891	676,344	1,068,347
	Jun	34,257,072	38,294,005	964,136	1,086,076	544,249	733,489
	Julai	38,712,025	47,361,349	727,478	838,868	342,202	607,288
	Ogos	32,049,181	42,026,843	981,385	1,108,083	261,794	479,850
	Sep	30,700,185	36,621,732	838,028	790,487	212,483	281,456
	Okt	50,712,979	59,907,103	737,985	610,258	437,026	1,191,493
	Nov	31,183,356	35,213,848	608,335	641,879	386,844	1,084,089
	Dis	33,028,203	33,605,281	818,128	657,011	142,871	341,236
Jumlah		405,693,372	459,453,408	9,077,866	9,738,284	4,200,284	7,629,755

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Jadual 2		Kuantiti dan Nilai Import Bulanan, 2015-2019 (samb.)					
Tahun	Bulan	Bawang Merah & Bawang Kecil		Bawang Merah		Bawang Kecil	
		Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)
2015	Jan	36,217,592	39,515,280	1,822,298	1,547,713	512,878	458,915
	Feb	35,271,208	42,377,103	1,531,630	1,262,065	545,409	856,885
	Mac	36,985,395	45,561,649	3,498,052	3,875,394	2,258,377	4,611,896
	April	33,639,152	42,367,017	2,687,989	2,819,718	1,938,915	3,117,214
	Mei	38,184,332	48,701,981	7,332,031	7,454,093	2,761,233	4,855,570
	Jun	28,739,092	41,889,576	17,013,068	20,210,015	1,662,453	2,920,611
	Julai	22,924,871	36,998,812	20,841,111	29,263,632	215,320	542,925
	Ogos	28,631,027	53,697,887	11,271,410	17,742,238	1,738,841	3,478,171
	Sep	24,984,008	55,321,859	19,666,865	37,221,219	2,470,357	5,223,332
	Okt	25,861,193	56,101,430	15,623,229	31,537,359	862,600	2,167,840
	Nov	26,792,299	55,522,744	10,464,014	16,665,478	349,319	2,252,248
	Dis	47,425,691	91,773,846	4,562,339	6,958,611	299,815	498,412
Jumlah		385,655,860	609,829,184	116,314,037	176,557,535	15,615,517	30,984,019
2016	Jan	41,869,564	64,532,311	2,092,224	3,092,700	137,370	427,652
	Feb	36,483,737	48,974,093	1,173,893	1,592,738	149,073	485,754
	Mac	45,987,751	56,414,262	3,249,027	1,727,811	393,614	984,729
	April	37,278,152	42,443,302	1,008,118	1,480,683	476,297	750,961
	Mei	41,667,953	41,855,742	4,236,343	7,275,531	935,474	1,465,703
	Jun	40,412,441	43,882,354	7,386,283	18,923,194	358,350	715,035
	Julai	28,202,193	31,327,632	13,221,277	19,451,756	1,288,122	1,875,858
	Ogos	38,191,587	39,209,664	11,409,963	12,516,251	152,684	233,026
	Sep	41,854,108	43,840,438	13,859,571	14,526,478	605,215	695,995
	Okt	51,241,900	57,435,204	8,314,441	8,733,044	245,315	278,103
	Nov	42,525,914	50,165,016	5,873,252	6,149,018	63,480	90,288
	Dis	48,723,465	56,747,285	8,845,499	9,962,965	12,885	23,901
Jumlah		494,438,766	576,827,303	78,417,498	105,432,169	4,817,879	8,027,005
2017	Jan	44,424,910	46,770,044	3,114,712	4,662,555	58,107	197,531
	Feb	45,258,053	42,414,006	1,455,581	1,654,371	486,061	1,598,894
	Mac	44,727,465	43,003,537	1,687,713	2,307,385	1,240,340	3,608,106
	April	-	-	43,320,388	44,032,591	7,208,568	8,304,479
	Mei	-	-	42,894,756	47,554,699	425,478	1,655,192
	Jun	-	-	36,880,721	38,531,105	5,087,607	5,153,201
	Julai	-	-	59,745,907	62,024,928	54,314	193,356
	Ogos	-	-	47,496,841	60,254,169	121,681	648,971
	Sep	-	-	41,676,222	64,621,489	248,018	1,645,359
	Okt	-	-	59,137,142	86,395,386	233,379	1,658,023
	Nov	-	-	37,210,175	61,102,727	5,211,108	10,109,686
	Dis	-	-	50,134,494	100,477,041	2,120,384	6,711,504
Jumlah		134,410,427	132,187,587	424,754,651	573,618,446	22,495,044	41,484,302
2018	Jan	-	-	39,543,967	89,877,451	5,706,909	15,470,128
	Feb	-	-	30,233,383	52,394,331	5,037,506	9,092,085
	Mac	-	-	43,781,354	56,358,814	7,432,382	11,665,651
	April	-	-	37,555,312	39,546,030	6,549,976	9,365,993
	Mei	-	-	43,165,958	42,450,773	5,310,901	7,817,358
	Jun	-	-	33,864,430	38,489,496	5,075,013	5,094,153
	Julai	-	-	53,427,643	72,291,297	1,716,075	2,289,113
	Ogos	-	-	36,940,305	50,770,957	4,422,887	6,666,807
	Sep	-	-	49,266,684	58,573,302	5,571,812	6,895,728
	Okt	-	-	44,204,346	55,195,492	5,907,885	7,600,991
	Nov	-	-	39,399,390	48,967,770	88,214	412,566
	Dis	-	-	35,302,308	38,364,718	5,201,976	5,682,112
Jumlah		-	-	486,685,080	643,280,431	58,021,535	88,052,685
2019	Jan	-	-	37,326,049	37,879,483	642,186	4,691,781
	Feb	-	-	36,187,728	32,566,967	252,425	737,786
	Mac	-	-	48,253,355	46,176,838	855,185	2,775,813
	April	-	-	38,633,808	41,747,438	6,956,356	9,324,886
	Mei	-	-	45,490,982	49,336,289	1,917,583	4,064,031
	Jun	-	-	34,154,957	42,686,814	5,521,556	6,859,053
	Julai	-	-	50,911,656	71,993,872	48,630	275,529
	Ogos	-	-	30,598,372	46,426,572	314,131	1,440,712
	Sep	-	-	40,617,074	71,085,228	159,421	766,842
	Okt	-	-	50,225,035	98,586,775	595,235	2,380,696
	Nov	-	-	33,384,615	66,247,557	450,388	1,877,395
	Dis	-	-	33,622,768	84,257,092	7,440,400	19,373,508
Jumlah		-	-	479,406,399	688,990,925	25,153,496	54,568,032

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Jadual 2

Kuantiti dan Nilai Import mengikut Bulanan, 2020-2024

Tahun	Bulan	Bawang Merah & Bawang Kecil		Bawang Merah		Bawang Kecil	
		Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)
2020	Jan	-	-	30,053,912	68,080,621	2,412,086	7,237,592
	Feb	-	-	30,034,830	65,038,046	6,065,739	15,907,745
	Mac	-	-	45,732,923	100,582,136	1,975,718	7,175,806
	April	-	-	61,224,804	115,979,846	782,075	2,661,369
	Mei	-	-	32,601,520	46,572,505	647,775	1,222,435
	Jun	-	-	33,514,096	43,898,189	4,195,186	5,497,579
	Julai	-	-	35,557,982	43,804,516	361,113	1,117,146
	Ogos	-	-	32,782,293	37,202,904	6,596,389	7,458,296
	Sep	-	-	36,451,268	52,064,002	5,738,363	8,450,298
	Okt	-	-	32,941,895	59,223,457	5,452,264	11,312,451
	Nov	-	-	29,942,894	72,255,151	494,131	4,602,287
	Dis	-	-	36,734,461	91,381,260	7,452,916	18,623,444
Jumlah		-	-	437,572,878	796,082,633	42,173,756	91,266,448
2021	Jan	-	-	46,153,742	95,918,072	352,508	770,633
	Feb	-	-	30,964,051	61,622,324	827,142	3,069,375
	Mac	-	-	3,249,027	77,154,037	1,487,976	4,215,886
	April	-	-	33,216,251	48,923,127	8,210,631	14,008,883
	Mei	-	-	40,499,111	56,501,031	3,505,549	5,381,645
	Jun	-	-	36,099,668	56,577,610	1,775,127	2,866,297
	Julai	-	-	38,685,150	64,100,471	175,987	700,587
	Ogos	-	-	34,575,479	61,225,034	6,114,942	11,440,666
	Sep	-	-	40,483,097	72,750,884	882,857	2,771,103
	Okt	-	-	34,073,039	63,951,469	7,870,661	14,987,515
	Nov	-	-	39,406,539	71,338,502	2,938,724	5,122,114
	Dis	-	-	29,483,495	53,504,426	5,421,403	9,041,461
Jumlah		-	-	445,290,458	783,566,987	39,563,507	74,376,165
2022	Jan	-	-	34,022,497	62,387,114	6,038,817	11,011,810
	Feb	-	-	34,650,837	63,257,171	4,061,335	8,935,724
	Mac	-	-	40,541,284	72,377,551	2,829,633	9,050,833
	April	-	-	46,364,067	70,721,196	3,067,763	5,596,164
	Mei	-	-	48,021,080	74,701,848	170,240	442,463
	Jun	-	-	35,791,853	55,681,944	349,839	1,117,438
	Julai	-	-	41,042,027	69,364,663	187,709	560,656
	Ogos	-	-	35,089,631	62,103,073	6,895,475	14,092,456
	Sep	-	-	50,212,054	89,044,832	306,178	729,837
	Okt	-	-	44,608,666	83,269,205	7,410,619	14,898,944
	Nov	-	-	37,563,214	81,995,579	1,422,715	3,875,212
	Dis	-	-	38,384,938	78,138,711	5,907,317	11,176,410
Jumlah		-	-	486,292,147	863,042,887	38,647,639	81,487,947
2023	Jan	-	-	47,531,362	88,602,306	7,552,939	17,361,245
	Feb	-	-	35,582,431	59,822,402	1,930,854	8,217,510
	Mac	-	-	53,667,009	79,767,955	1,794,576	6,726,328
	April	-	-	37,383,132	51,169,292	8,206,307	13,401,490
	Mei	-	-	47,103,658	65,745,259	1,064,165	4,277,728
	Jun	-	-	43,624,959	64,035,510	7,374,172	9,829,375
	Julai	-	-	54,728,059	84,025,962	284,474	1,508,924
	Ogos	-	-	32,827,833	52,172,186	3,889,381	8,210,542
	Sep	-	-	47,130,128	86,907,798	974,902	5,204,265
	Okt	-	-	43,280,202	97,035,215	328,043	2,219,230
	Nov	-	-	49,107,932	122,119,490	565,463	2,550,934
	Dis	-	-	33,974,504	93,150,937	6,030,570	18,415,003
Jumlah		-	-	525,941,209	944,554,312	39,995,846	97,922,574
2024	Jan	-	-	49,550,911	149,500,859	3,678,911	16,860,514
	Feb	-	-	26,428,271	77,872,731	5,279,359	19,868,349
	Mac	-	-	51,490,870	163,816,279	8,130,602	27,797,541
	April	-	-	35,037,105	100,842,065	4,014,853	13,711,719
	Mei	-	-	41,143,148	117,100,824	9,379,727	31,361,260
	Jun	-	-	34,682,421	81,667,195	7,903,235	19,309,130
	Julai	-	-	49,231,655	109,276,393	10,488,799	24,791,790
	Ogos	-	-	37,476,887	73,263,465	6,013,995	16,646,411
	Sep	-	-	40,202,779	76,510,181	5,891,361	13,314,259
	Okt	-	-	46,597,177	88,430,116	5,072,891	13,861,426
	Nov	-	-	43,928,976	88,417,238	7,697,654	17,309,725
	Dis	-	-	51,562,188	116,323,787	9,618,131	25,060,271
Jumlah		-	-	507,332,388	1,243,021,133	83,169,517	239,892,395

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Jadual 3 Kuantiti dan Nilai Import mengikut Negara, 2010-2017 (samb.)

Tahun	Bulan	Bawang Merah & Bawang Kecil		Bawang Merah		Bawang Kecil	
		Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)
2010	Pakistan	-	-	-	-	-	-
	India	-	-	-	-	-	-
	China	-	-	-	-	-	-
	Netherlands	-	-	-	-	-	-
	Thailand	-	-	30,463,557	30,407,722	6,392,240	3,604,556
	Myanmar	-	-	-	-	-	-
	Lain-lain	-	-	427,631	874,153	435,862	598,843
Jumlah		-	-	30,891,188	31,281,875	6,828,102	4,203,399
2011	Pakistan	-	-	-	-	-	-
	India	-	-	-	-	-	-
	China	-	-	-	-	-	-
	Netherlands	-	-	-	-	-	-
	Thailand	-	-	19,889,278	24,677,777	6,313,830	11,746,980
	Myanmar	-	-	59,992	128,199	-	-
	Lain-lain	-	-	568,908	1,264,075	1,741,382	3,414,719
Jumlah		-	-	3,249,027	26,070,051	8,055,212	15,161,699
2012	Pakistan	13,438,988	13,181,656	-	-	-	-
	India	336,917,723	314,352,484	-	-	-	-
	China	9,132,059	10,304,269	-	-	-	-
	Netherlands	49,015,364	48,312,806	-	-	-	-
	Thailand	-	-	6,694,764	6,887,116	1,528,761	2,278,581
	Myanmar	-	-	1,994,965	2,627,980	305,000	387,030
	Lain-lain	21,879,560	23,829,077	171,321	597,887	1,416,173	2,670,434
Jumlah		430,383,693	409,980,292	8,861,049	10,112,983	3,249,934	5,336,045
2013	Pakistan	35,787,738	50,249,069	-	-	-	-
	India	238,716,563	354,759,269	-	-	-	-
	China	84,979,240	121,120,789	-	-	-	-
	Netherlands	48,039,351	62,586,816	-	-	-	-
	Thailand	-	-	4,181,837	4,626,168	489,198	963,530
	Myanmar	-	-	9,167,396	14,645,816	3,177,089	4,211,153
	Lain-lain	33,773,939	55,245,433	477,258	809,784	1,056,102	2,733,942
Jumlah		441,296,832	643,961,376	13,826,491	20,081,768	4,722,389	7,908,625
2014	Pakistan	34,072,326	33,055,661	-	-	-	-
	India	226,403,094	249,793,735	-	-	-	-
	China	78,262,565	92,448,731	-	-	-	-
	Netherlands	44,822,535	50,404,827	-	-	-	-
	Thailand	-	-	5,240,202	5,499,245	1,478,121	1,572,754
	Myanmar	-	-	3,564,114	3,737,069	1,334,599	2,105,451
	Lain-lain	22,132,852	33,750,454	273,550	501,970	1,387,564	3,951,550
Jumlah		405,693,372	459,453,408	9,077,866	9,738,284	4,200,284	7,629,755
2015	Pakistan	64,741,053	89,231,091	-	-	-	-
	India	232,271,821	392,559,887	-	-	-	-
	China	3,212,980	3,675,213	96,596,925	157,561,836	5,493,341	11,056,150
	Netherlands	63,190,737	88,798,985	-	-	-	-
	Thailand	-	-	11,096,896	9,068,317	4,275,236	9,498,418
	Myanmar	-	-	8,477,262	9,454,713	2,532,146	2,540,880
	Lain-lain	22,239,269	35,564,008	142,954	472,669	3,314,795	7,888,571
Jumlah		385,655,860	609,829,184	116,314,037	176,557,535	15,615,517	30,984,019
2016	Pakistan	26,455,667	21,217,347	-	-	-	-
	India	383,017,602	415,738,555	-	-	-	-
	China	-	-	68,387,721	93,607,637	2,401,791	3,424,311
	Netherlands	67,200,760	104,766,365	-	-	-	-
	Thailand	-	-	5,426,326	5,088,329	330,636	1,378,404
	Myanmar	-	-	4,418,277	5,890,414	1,296,607	1,579,944
	Lain-lain	17,764,737	35,105,036	185,174	845,789	788,846	1,644,346
Jumlah		494,438,766	576,827,303	78,417,498	105,432,169	4,817,879	8,027,005
2017	Pakistan	950,333	669,677	21,281,734	25,568,490	579,719	805,774
	India	104,533,049	98,551,047	216,843,828	311,314,393	12,954,152	18,907,111
	China	-	-	113,268,446	139,079,988	2,118,607	3,843,808
	Netherlands	28,452,131	31,860,162	49,665,836	61,131,011	2,905,614	3,282,212
	Thailand	-	-	5,072,434	5,579,175	2,663,195	9,276,483
	Myanmar	-	-	23,994	45,996	-	-
	Lain-lain	474,914	1,106,701	18,598,379	30,899,393	1,273,757	5,368,914
Jumlah		134,410,427	132,187,587	424,754,651	573,618,446	22,495,044	41,484,302

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Jadual 3 Kuantiti dan Nilai Import mengikut Negara, 2018-2024

Tahun	Bulan	Bawang Merah & Bawang Kecil		Bawang Merah		Bawang Kecil	
		Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)	Kuantiti (tan metrik)	Nilai (RM)
2018	Pakistan	-	-	66,755,591	83,462,526	5,125,433	7,713,565
	India	-	-	270,782,640	350,446,373	38,019,971	51,885,816
	China	-	-	76,244,060	106,936,320	5,216,908	6,256,570
	Netherlands	-	-	48,560,326	67,764,694	4,871,862	6,405,876
	Thailand	-	-	5,854,207	7,276,259	3,194,491	10,827,034
	Myanmar	-	-	794,851	1,149,170	-	-
	Lain-lain	-	-	17,693,406	26,245,089	1,592,870	4,963,824
Jumlah		-	-	486,685,080	643,280,431	58,021,535	88,052,685
2019	Pakistan	-	-	47,709,404	98,598,750	4,645,950	12,680,340
	India	-	-	267,056,652	317,251,384	11,731,712	15,486,511
	China	-	-	94,793,464	150,820,555	2,198,041	4,980,348
	Netherlands	-	-	36,027,890	55,784,397	1,540,654	2,808,949
	Thailand	-	-	3,955,994	5,342,479	3,010,465	12,729,582
	Myanmar	-	-	2,190,839	3,268,211	173,964	204,723
	Lain-lain	-	-	448,485,217	57,925,149	1,852,710	5,677,579
Jumlah		-	-	3,249,027	688,990,925	25,153,496	54,568,032
2020	Pakistan	-	-	75,842,413	150,744,016	9,932,049	19,175,589
	India	-	-	173,645,623	280,622,332	11,473,837	16,840,820
	China	-	-	66,885,891	122,506,974	6,838,414	13,814,246
	Netherlands	-	-	71,263,722	133,629,667	3,858,553	7,678,146
	Thailand	-	-	10,973,587	24,709,106	4,740,158	17,288,741
	Myanmar	-	-	5,606,940	14,248,446	866,494	1,961,594
	Lain-lain	-	-	33,354,702	69,622,092	4,464,251	14,507,312
Jumlah		-	-	437,572,878	796,082,633	42,173,756	91,266,448
2021	Pakistan	-	-	163,559,413	230,943,291	10,354,580	14,527,820
	India	-	-	147,474,105	288,014,149	17,056,750	31,627,970
	China	-	-	27,429,509	56,052,021	1,832,770	4,137,803
	Netherlands	-	-	50,619,165	98,117,776	3,318,760	5,577,766
	Thailand	-	-	13,032,827	27,111,052	4,755,359	13,990,460
	Myanmar	-	-	4,633,954	5,136,551	82,011	122,514
	Lain-lain	-	-	38,541,485	78,192,147	2,163,278	4,391,832
Jumlah		-	-	445,290,458	783,566,987	39,563,507	74,376,165
2022	Pakistan	-	-	39,370,887	59,061,739	3,586,728	5,100,825
	India	-	-	299,395,776	499,853,962	22,461,417	43,744,362
	China	-	-	43,467,998	89,213,746	3,561,104	6,777,819
	Netherlands	-	-	74,088,695	151,425,379	3,526,036	7,339,693
	Thailand	-	-	7,548,349	15,851,564	4,634,808	15,676,407
	Myanmar	-	-	2,639,995	2,735,617	-	-
	Lain-lain	-	-	19,780,446	44,900,880	877,546	2,848,841
Jumlah		-	-	486,292,147	863,042,887	38,647,639	81,487,947
2023	Pakistan	-	-	74,952,987	123,993,277	3,624,650	7,843,611
	India	-	-	293,270,791	456,479,872	26,560,373	50,199,018
	China	-	-	115,240,449	229,422,914	2,619,072	7,509,419
	Netherlands	-	-	18,935,450	58,758,043	994,350	2,753,136
	Thailand	-	-	5,701,390	14,026,558	4,767,108	21,622,098
	Myanmar	-	-	447,953	1,208,160	60,005	185,068
	Lain-lain	-	-	17,392,189	60,665,488	1,370,288	7,810,224
Jumlah		-	-	525,941,209	944,554,312	39,995,846	97,922,574
2024	Pakistan	-	-	74,259,195	212,816,480	16,678,623	45,583,048
	India	-	-	87,601,534	264,873,732	25,649,658	83,329,388
	China	-	-	249,382,792	522,288,968	23,871,761	50,569,966
	Netherlands	-	-	32,674,712	71,213,691	2,126,260	3,921,697
	Thailand	-	-	16,706,112	35,253,800	8,222,490	34,439,206
	Myanmar	-	-	21,287,606	64,846,006	3,903,888	11,691,973
	Lain-lain	-	-	25,420,438	71,728,456	2,716,838	10,357,117
Jumlah		-	-	507,332,388	1,243,021,133	83,169,517	239,892,395

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Jadual 4.1 Purata Harga Bawang Kecil dan Bawang Besar di Peringkat Borong dan Runcit, 2020-2024

Tahun	Bulan	Bawang kecil (RM)			Bawang besar merah (India) (RM)	
		Borong	Runcit	Runcit	Borong	Runcit
		Bawang merah / kecil (India)	Bawang kecil merah, India	Bawang kecil merah shallot	Bawang besar merah (India)	Bawang besar merah (India)
2020	Jan	8.33	13.19	0	4.40	5.94
	Feb	7.80	11.78	0	4.59	5.99
	Mac	7.46	12.2	0	5.42	6.9
	April	7.42	12.07	0	5.69	6.94
	Mei	4.81	11.27	0	2.96	6.64
	Jun	3.59	8.32	0	2.43	4.58
	Julai	3.36	7.15	0	2.24	4.24
	Ogos	3.08	6.61	0	2.13	4.06
	Sep	3.59	6.46	0	2.60	3.92
	Okt	4.42	7.67	0	3.02	4.4
	Nov	7.45	8.35	0	4.03	4.65
	Dis	10.52	10.57	0	4.86	5.93
Purata harga		5.99	9.64	0.00	3.70	5.35
2021	Jan	8.91	11.33	12.31	4.15	5.77
	Feb	7.00	9.91	11.53	3.46	5.26
	Mac	6.22	9.44	10.36	3.14	5.09
	April	4.61	8.78	9.44	2.82	4.76
	Mei	3.61	7.93	8.6	2.53	4.48
	Jun	3.59	7.78	8.42	2.73	4.45
	Julai	3.57	7.52	8.33	2.60	4.45
	Ogos	3.65	7.6	8.39	2.58	4.38
	Sep	4.39	7.78	8.57	2.57	4.32
	Okt	4.80	8.14	8.78	2.75	4.29
	Nov	5.03	8.86	8.99	2.87	4.51
	Dis	5.27	10.03	9.54	2.93	4.63
Purata harga		5.05	8.76	9.44	2.93	4.70
2022	Jan	7.64	11.49	9.87	3.20	4.76
	Feb	7.62	11.54	9.99	3.20	4.85
	Mac	5.56	11.14	9.60	3.06	4.89
	April	5.08	9.74	8.80	2.98	4.78
	Mei	4.60	8.89	8.17	2.93	4.79
	Jun	4.44	8.09	7.38	2.90	4.78
	Julai	4.33	7.58	7.23	2.92	4.60
	Ogos	4.15	7.38	7.25	2.96	4.56
	Sep	4.29	7.27	7.07	2.93	4.47
	Okt	4.36	7.48	6.99	2.99	4.59
	Nov	4.37	7.82	7.37	2.98	4.64
	Dis	3.74	8.02	7.63	2.90	4.84
Purata harga		5.01	8.87	8.11	3.00	4.71
2023	Jan	5.25	8.98	8.07	3.08	4.90
	Feb	5.59	10.00	9.18	2.80	4.87
	Mac	4.57	10.04	9.68	2.68	4.70
	April	3.92	9.24	9.18	2.63	4.49
	Mei	3.49	8.08	8.31	2.54	4.46
	Jun	3.38	7.80	7.93	2.46	4.50
	Julai	3.28	7.69	7.40	2.64	4.46
	Ogos	3.41	7.62	7.38	2.74	4.43
	Sep	3.81	7.61	7.56	3.09	4.57
	Okt	4.04	8.13	7.90	3.31	4.79
	Nov	4.60	8.84	8.04	3.51	4.78
	Dis	6.39	9.29	8.69	4.48	5.23
Purata harga		4.31	8.61	8.28	3.00	4.68
2024	Jan	7.56	9.90	9.66	5.30	6.28
	Feb	6.81	10.11	9.88	5.36	6.95
	Mac	6.74	10.31	10.10	6.23	7.57
	April	6.35	10.45	9.84	6.74	7.62
	Mei	6.05	10.23	9.78	5.58	7.80
	Jun	5.16	9.82	9.44	4.41	7.18
	Julai	5.21	9.71	9.68	4.11	6.81
	Ogos	5.88	9.45	9.44	4.22	6.54
	Sep	5.86	9.77	9.28	4.07	6.75
	Okt	5.66	9.04	9.00	4.19	6.65
	Nov	5.21	8.94	8.89	4.29	6.35
	Dis	5.20	9.13	9.19	4.42	6.53
Purata harga		5.98	9.74	9.52	4.91	6.92

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Jadual 4.2

Purata Harga Bawang Kuning Holland dan Bawang Putih (China) di Peringkat Borong dan Runcit, 2020-2024

Tahun	Bulan	Harga bawang (RM)			
		Bawang Bawang Besar Kuning Holland		Bawang putih (China)	
		Borong	Runcit	Borong	Runcit
2020	Jan	2.50	4.18	6.82	9.61
	Feb	2.65	4.23	7.82	10.37
	Mac	2.90	4.51	8.99	11.03
	April	3.00	4.57	8.40	11.12
	Mei	2.72	4.59	8.15	11.14
	Jun	2.60	4.49	7.81	10.27
	Julai	2.62	4.38	6.69	9.30
	Ogos	2.53	4.36	6.28	8.81
	Sep	2.52	4.31	6.07	8.48
	Okt	2.62	4.37	5.99	8.65
	Nov	2.81	4.42	6.20	8.64
	Dis	2.96	4.59	6.35	8.71
	Purata harga	2.70	4.42	7.13	9.68
2021	Jan	2.92	4.57	6.31	8.67
	Feb	3.02	4.52	6.26	8.56
	Mac	2.90	4.55	5.89	8.69
	April	2.76	4.55	5.84	8.61
	Mei	2.66	4.53	5.89	8.55
	Jun	2.87	4.60	5.99	8.59
	Julai	2.90	4.70	6.04	8.71
	Ogos	2.88	4.72	6.13	8.67
	Sep	2.84	4.80	6.41	8.91
	Okt	2.83	4.79	6.42	9.13
	Nov	2.87	4.71	6.44	9.32
	Dis	2.88	4.65	6.70	9.49
	Purata harga	2.86	4.64	6.19	8.83
2022	Jan	3.00	4.71	6.79	9.58
	Feb	2.98	4.74	6.84	9.56
	Mac	2.82	4.79	6.61	9.58
	April	2.89	4.70	6.68	9.56
	Mei	3.01	4.73	6.50	9.46
	Jun	3.02	4.72	6.40	9.36
	Julai	3.17	4.79	6.16	9.21
	Ogos	3.21	5.00	6.02	9.15
	Sep	3.37	5.11	6.25	9.14
	Okt	3.35	5.18	6.20	9.26
	Nov	3.34	5.19	6.12	9.29
	Dis	3.09	5.20	6.16	9.19
	Purata harga	3.10	4.91	6.39	9.36
2023	Jan	3.42	5.26	6.07	9.16
	Feb	3.41	5.32	6.05	9.24
	Mac	3.49	5.43	5.93	9.18
	April	3.66	5.71	5.85	9.12
	Mei	4.01	5.95	6.69	9.35
	Jun	4.24	6.22	7.36	9.67
	Julai	4.12	6.36	8.06	10.49
	Ogos	4.06	6.24	8.55	11.24
	Sep	4.05	6.25	9.01	11.60
	Okt	3.97	6.20	9.20	11.91
	Nov	3.78	6.14	9.15	12.12
	Dis	3.78	6.10	9.39	12.21
	Purata harga	3.83	5.93	7.61	10.44
2024	Jan	3.84	6.13	9.52	12.22
	Feb	3.79	6.15	9.03	12.32
	Mac	3.91	6.15	9.31	12.50
	April	3.93	6.20	9.35	12.68
	Mei	3.89	6.23	9.51	12.75
	Jun	3.63	6.15	9.78	12.77
	Julai	3.53	6.09	9.46	12.82
	Ogos	3.50	6.11	9.20	12.87
	Sep	3.40	6.28	9.29	12.83
	Okt	3.38	5.85	9.28	13.24
	Nov	3.21	5.77	9.35	12.75
	Dis	4.42	5.71	9.53	12.90
	Purata harga	3.70	6.07	9.38	12.72

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia



NOTA TEKNIKAL

1. PENGENALAN

Laporan Khas Bawang 2024 ini akan memberikan gambaran /insights mengenai komoditi ini. Laporan Khas Bawang 2024 ini meliputi bawang kecil, bawang besar dan bawang putih di peringkat Malaysia. Walau bagaimanapun, kajian ini turut menyentuh sedikit mengenai data dan statistik global berkaitan daun bawang berdasarkan ketersediaan dan definisi produk bawang oleh *Food and Agriculture Organisation of United Nations* (FAO).

2. SUMBER DATA

Sumber data adalah seperti berikut:

- i. Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)
- ii. Jabatan Perkhidmatan Veterinar (DVS)
- iii. Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)
- iv. Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM)
- v. Food and Agriculture Organisation of United Nations (FAO)

3. KONSEP DAN DEFINISI

i. Kadar Sara Diri atau *Self-Sufficiency Ratio* (SSR)

SSR menerangkan sejauh mana bekalan komoditi pertanian sesebuah negara dapat memenuhi permintaan domestik. SSR yang mencapai 100 peratus atau lebih menunjukkan pengeluaran adalah mencukupi untuk memenuhi keperluan domestik. Dalam erti kata lain, SSR ialah **peratusan keupayaan pengeluaran domestik sesuatu komoditi berbanding jumlah keseluruhan permintaan dalam negara**.

Formula :

Jumlah Permintaan = (Pengeluaran + Import) - Eksport

$$SSR = \left(\frac{\text{Pengeluaran}}{\text{Jumlah Permintaan}} \right) \times 100$$

Nota :

a. Jika SSR = 100% :

Negara mampu memenuhi keperluan domestik tanpa import.

b. Jika SSR < 100% :

Negara masih bergantung kepada import untuk menampung keperluan.

c. Jika SSR > 100% :

Negara mempunyai lebihan pengeluaran dan boleh mengeksport.

ii. Kadar Kebergantungan Import atau Import Dependency Ratio (IDR)

IDR menerangkan kebergantungan sesebuah negara kepada import komoditi pertanian dalam memenuhi keperluan domestik. Semakin tinggi IDR menunjukkan semakin banyak bekalan komoditi pertanian yang diimport. Dalam erti kata lain, IDR ialah **peratusan keperluan sesuatu komoditi atau produk yang dipenuhi melalui import berbanding dengan jumlah keseluruhan penggunaan domestik.**

Formula :

Jumlah Permintaan = (Pengeluaran + Import) - Eksport

$$\text{IDR} = \left(\frac{\text{Import}}{\text{Jumlah Permintaan}} \right) \times 100$$

Nota :

a. Jika IDR = 0% :

Negara **tidak bergantung pada import** (semua keperluan dipenuhi oleh pengeluaran tempatan).

b. Jika IDR < 50% :

Negara **sebahagian besar bergantung pada pengeluaran tempatan**, tetapi masih ada import.

c. Jika IDR > 50% :

Negara **lebih bergantung kepada import** berbanding pengeluaran tempatan.

d. Jika IDR = 100% :

Negara **sepenuhnya bergantung pada import** kerana tiada pengeluaran tempatan.

iii. Penggunaan Per Kapita atau Per Capita Consumption (PCC)

Jumlah penggunaan makanan oleh setiap penduduk dalam setahun. PCC diukur dalam kilogram setahun dan gram sehari.

Formula :

$$\text{Penggunaan per kapita (kg/tahun)} = \frac{\text{Makanan (Tan Metrik)}}{\text{Penduduk}} \times 1,000 \text{ kg}$$

$$\text{Penggunaan per kapita (g/hari)} = \frac{\text{Penggunaan per kapita (kg/tahun)}}{365 \text{ hari}} \times 1,000 \text{ g}$$

Nota: Pengiraan PCC mengikut negeri adalah menggunakan proksi Survei Perbelanjaan Isi Rumah

iv. Definisi Harga

Harga berdasarkan definisi Dewan Bahasa dan Pustaka adalah nilai sesuatu barang dgn (kiraan) wang: kalau adapun barang itu.

Berdasarkan tiga (3) peringkat harga yang dipaparkan, definisi harga adalah seperti berikut:

- i. **Harga pengeluar** – harga yang diterima oleh pengeluar pada peringkat pengkormesialan tidak termasuk semua cukai langsung seperti cukai eksais, cukai jualan dan cukai perkhidmatan dan bayaran pengangkutan yang dikenakan berasingan oleh pengeluar
- ii. **Harga borong** - penjualan semula (tanpa pengubahsuaian) barangan baharu dan barang yang telah digunakan kepada peruncit, pengguna perindustrian, perdagangan, institusi atau profesional; atau kepada pemborong lain; atau menjual dagangan kepada orang atau syarikat berkenaan
- iii. **Harga runcit** – harga runcit atau harga transaksi termasuk semua jenis cukai yang dikenakan ke atas barangan dan perkhidmatan

v. Negara pengimport

Juga dikenali sebagai Negara Destinasi (digunakan dalam dokumen perdagangan) iaitu negara yang membeli dan menerima barangan atau perkhidmatan dari luar negara.

Dalam konteks di Malaysia;

Negara yang menerima barangan atau perkhidmatan dari Malaysia (eksport dari Malaysia). Contoh, jika Malaysia mengeksport daging lembu/ kerbau ke Thailand, maka Thailand ialah negara pengimport.

vi. Negara pengeksport

Juga dikenali sebagai Negara Asal (digunakan dalam dokumen perdagangan) iaitu negara yang menjual atau mengeksport barangan atau perkhidmatan ke negara lain.

Dalam konteks di Malaysia;

Negara yang membekalkan barangan atau perkhidmatan kepada Malaysia (import ke Malaysia). Contoh, jika Malaysia mengimport daging lembu/ kerbau dari Australia, maka Australia ialah negara pengeksport.

vii. Kod komoditi

Berdasarkan Penerbitan SUA 2019-2023 oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, data import dan eksport diperoleh daripada sistem maklumat Jabatan Kastam Diraja Malaysia yang disusun semula oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM). Klasifikasi kod import dan eksport bagi 2019 hingga 2021 adalah berdasarkan HS 2017 atau Perintah Duti Kastam (2017)/ SITC Revision 4, manakala 2022 dan 2023 berdasarkan HS 2022 atau Perintah Duti Kastam (2022)/ SITC Revision 4. Kod HS kelapa yang digunakan dalam laporan ini adalah seperti dalam jadual berikut:

- i. Pada tahun **2010-2012** komoditi kelapa dikategorikan dalam kumpulan berikut:

Kod	Deskripsi
070310000	<i>Vegetables;Onions And Shallots, Fresh Or Chilled</i>
0703101100	<i>Vegetables;Onions,Bulbs For Propagation, Fresh Or Chilled</i>

0703101900	<i>Vegetables;Onions, Other Than Bulbs For Propagation, Fresh Or Chilled</i>
0703102100	<i>Vegetables;Shallots, Bulbs For Propagation, Fresh Or Chilled</i>
0703102900	<i>Vegetables;Shallots, Other Than Bulbs For Propagation, Fresh Or Chilled</i>

- ii. Manakala pada tahun **2013 – 2024** pula, penerangan SITC adalah seperti berikut:

Kod	Deskripsi 1	Deskripsi 2	Deskripsi 3	Deskripsi 4
070310000	<i>Onions, shallots, garlic, leeks and other alliaceous vegetables, fresh or chilled.</i>	<i>Onions and shallots</i>		
0703101900	<i>Onions, shallots, garlic, leeks and other alliaceous vegetables, fresh or chilled.</i>	<i>Onions and shallots</i>	<i>Onions</i>	<i>Other than Bulbs for propagation</i>
0703102900	<i>Onions, shallots, garlic, leeks and other alliaceous vegetables, fresh or chilled.</i>	<i>Onions and shallots</i>	<i>Shallots</i>	<i>Other than Bulbs for propagation</i>

ISBN 978-967-253-937-7



9 789672 539377

