



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA



BANI 2024
PERTANIAN
KUNCI KEMAJUAN PERTANIAN

**Menelusuri Rantaian Pertanian
Malaysia dari Hulan ke Hiliran**
*Unveiling Malaysia's Agricultural Value Chain
from Upstream to Downstream*

Kopi
Coffee

JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA
DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

MENELUSURI RANTAIAN PERTANIAN MALAYSIA DARI HULUAN KE HILIRAN KOPI

Pemakluman

Kepengerusian ASEAN-Malaysia 2025: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) akan mempengerusikan Jawatankuasa Sistem Statistik Komuniti ASEAN Ke-15 (ACSS15) yang bertujuan untuk memperkukuh kerjasama statistik ke arah pembangunan serantau yang mampan.

Malaysia buat julung kalinya telah menduduki tangga pertama (1) di peringkat global dalam laporan dwi-tahunan Open Data Inventory (ODIN) 2024/25 yang dikeluarkan oleh Open Data Watch (ODW), mengatasi 198 negara lain. Pencapaian ini merupakan lonjakan ketara daripada kedudukan ke-67 dalam penilaian ODIN 2022/23.

Kerajaan Malaysia telah mengisytiharkan 20 Oktober sebagai Hari Statistik Negara (MyStats Day), dengan tema 'Statistik Nadi Kehidupan'. Sementara itu, Hari Statistik Dunia Keempat akan disambut pada 20 Oktober 2025 dengan tema '*Driving Change with Quality Statistics and Data for Everyone*'.

OpenDOSM NextGen adalah medium yang menyediakan katalog data dan visualisasi bagi memudahkan pengguna menganalisis pelbagai data dan boleh diakses melalui portal <https://open.dosm.gov.my>.



JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA
DEPARTMENT OF STATISTICS MALAYSIA

Diterbitkan dan dicetak oleh,
Jabatan Perangkaan Malaysia
Blok C6 & C7, Kompleks C,
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62514 Putrajaya,
MALAYSIA

Tel. : 03-8885 7000
Faks : 03-8888 9248
Portal : <https://www.dosm.gov.my>

Facebook / X / Instagram / YouTube : StatsMalaysia
E-mel / E-mail : info@dosm.gov.my (pertanyaan umum)
data@dosm.gov.my (pertanyaan & permintaan data)

Harga / Price : RM53.00

Diterbitkan pada Mei 2025

Hakcipta terpelihara

Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar dalam apa-apa bentuk atau alat apa jua pun kecuali setelah mendapat kebenaran daripada Jabatan Perangkaan Malaysia. Pengguna yang mengeluarkan sebarang maklumat dari terbitan ini sama ada yang asal atau diolah semula hendaklah meletakkan kenyataan berikut:

“Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia”

ISBN 978-967-253-920-9

KATA PENGANTAR

Penerbitan Menelusuri Rantaian Pertanian Malaysia dari Huluhan ke Hiliran memaparkan perjalanan komoditi pertanian dari peringkat awal hingga pengguna akhir. Penerbitan ini merupakan inisiatif penting dalam memahami ekosistem pertanian negara secara menyeluruh, merangkumi aspek huluhan dan hiliran. Ini dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai kecekapan, cabaran dan peluang dalam rantaian nilai Pertanian serta kepentingan sektor pertanian dalam pertumbuhan ekonomi negara.

Penerbitan Menelusuri Rantaian Pertanian Malaysia dari Huluhan ke Hiliran merangkumi 19 buku meliputi Sorotan Aktiviti Pertanian, Guna Tenaga dan Gaji & Upah, Import Pertanian, Margin Pasaran dan Kesan Pengganda Terhadap Ekonomi termasuk komoditi Kelapa sawit, Getah, Koko, Lada, Kayu, Kopi, Padi, Ayam & Telur, Lembu & Kambing, Perikanan, Sayur-sayuran, Buah-buahan, Kelapa dan Ubi kayu. Setiap penerbitan yang dimuatkan memberikan maklumat penting mengenai pengeluaran, pemprosesan, pemasaran serta daya saing sektor pertanian.

Penerbitan ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh pembuat dasar, penyelidik, pemain industri, dan masyarakat umum dalam merangka strategi pembangunan sektor pertanian yang lebih mampan dan berdaya saing. Pemahaman mendalam mengenai rantaian nilai pertanian dapat memperkuat ekosistem pertanian dan memastikan kemampanan berterusan sektor ini kepada ekonomi serta kesejahteraan rakyat Malaysia.

Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) merakamkan setinggi-tinggi penghargaan atas kerjasama yang diberikan oleh semua pihak yang telah menyumbang secara langsung atau tidak langsung dalam merealisasikan penerbitan ini. Setiap maklum balas dan cadangan untuk penambahbaikan penerbitan ini pada masa akan datang amatlah dihargai.

DATO' SRI DR. MOHD UZIR BIN MAHIDIN

Pesuruhjaya Banci Pertanian 2024

Mei 2025

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong

KANDUNGAN

Muka surat

Kata Pengantar	iii
Senarai Jadual	vi
Senarai Singkatan	vii
Ringkasan Eksekutif	ix
Pengenalan	3
Segmen Huluan	15
Segmen Hiliran (Pembuatan)	29
Segmen Hiliran (Perdagangan Borong dan Runcit)	33
Segmen Kepenggunaan Domestik	39
Segmen Perdagangan Antarabangsa	41
Prospek Masa Hadapan	49
Jadual Statistik	57
Nota Teknikal	76
Rujukan	84
Penghargaan	89

SENARAI JADUAL

Muka surat

Jadual 1:	Keluasan Bertanam bagi Kopi 1980-2022	57
Jadual 2:	Keluasan Tanaman Kopi mengikut Wilayah, 2011-2023	58
Jadual 3:	Keluasan Tanaman Kopi mengikut Jenis Pemilikan, 1980-2022	59
Jadual 4:	Keluasan Tanaman Kopi mengikut Wilayah, 2011-2023	61
Jadual 5:	Pengeluaran Tanaman Kopi mengikut Wilayah, 2011-2023	62
Jadual 6:	Statistik Utama Pembuatan Produk Kopi, 1970-2022	63
Jadual 7:	Harga Biji Kopi, 2000-2023	64
Jadual 8:	Kuantiti dan Nilai Eksport Kopi, 2011-2023	65
Jadual 9:	Eksport Kopi mengikut Negara Destinasi Utama, 2023	66
Jadual 10:	Kuantiti dan Nilai Import Kopi, 2011-2023	69
Jadual 11:	Kuantiti dan Nilai Import Kopi mengikut Negara, 2022	70
Jadual 12:	Perbelanjaan berasaskan Produk Kopi oleh Isi Rumah, 2014-2022	73

SENARAI SINGKATAN

Singkatan	Keterangan
-----------	------------

DAN	Dasar Agromakanan Negara
-----	--------------------------

DOA	<i>Department Of Agriculture</i>
-----	----------------------------------

DOSM	Jabatan Perangkaan Malaysia
------	-----------------------------

DPN	Dasar Pertanian Negara
-----	------------------------

EPU	<i>Economic Planning Unit</i>
-----	-------------------------------

Ha	Hektar
----	--------

ICO	<i>International Coffee Organization</i>
-----	--

KPKM	Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan Malaysia
------	---

MAFI	<i>Ministry Of Agriculture and Foods Industries</i>
------	---

MARDI	<i>Malaysian Agricultural Research and Development Institute</i>
-------	--

MATRADE	<i>Malaysia External Trade Development Corporation</i>
---------	--

MITI	<i>Ministry of International Trade and Industry</i>
------	---

MOA	<i>Ministry Of Agriculture</i>
-----	--------------------------------

SAD	<i>Department Of Agriculture Sarawak</i>
-----	--

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong

RINGKASAN EKSEKUTIF

Penerbitan Menelusuri Rantai Pertanian Malaysia dari Hulu ke Hilir bertujuan memberikan gambaran komprehensif mengenai industri kopi di Malaysia dengan menekankan hubungan antara setiap segmen dalam rantai nilai. Statistik yang dibentangkan merangkumi segmen hulu yang melibatkan aktiviti penanaman dan pengeluaran biji kopi. Sementara itu, segmen hilir merangkumi pemprosesan biji kopi kepada produk separa siap dan penghasilan produk akhir seperti serbuk kopi, kopi segera, dan minuman kopi bagi tujuan pasaran domestik dan antarabangsa. Penerbitan ini menampilkan kesinambungan serta kaitan antara setiap segmen, sekali gus membantu memahami sumbangan setiap segmen kepada ekonomi negara, nilai tambah yang dihasilkan serta cabaran dan peluang yang wujud dalam industri ini.

Statistik berkaitan segmen hulu bagi penanaman kopi di Malaysia mencapai rekod tertinggi pada tahun 1991 dengan keluasan 18,262 hektar sebelum merosot pada 2,535 hektar pada tahun 2022. Sementara itu, nilai pengeluaran kopi yang tertinggi direkodkan adalah 15,040 tan metrik pada tahun 2011 berbanding 3,850 tan metrik pada tahun 2022.

Sementara itu, nilai ekonomi segmen hilir merekodkan nilai output kasar sebanyak RM1,010.6 juta pada tahun 2010 kepada RM4,017.7 juta pada tahun 2022 dengan kadar purata pertumbuhan tahunan 12.5 peratus. Nilai ditambah turut mencatatkan RM1,056.5 juta dengan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 13.0 peratus berbanding tahun 2010.

Secara keseluruhan, industri kopi di Malaysia masih berada pada tahap perkembangan yang sederhana. Ketergantungan yang tinggi terhadap import biji kopi serta pengeluaran domestik yang terhad menandakan keperluan untuk inisiatif yang lebih bersepadu dalam memperkukuh sektor ini. Dengan pelaksanaan strategi yang mampan dan berfokus, industri kopi berpotensi untuk berkembang dengan lebih kompetitif, menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara dalam jangka masa panjang, serta mengurangkan ketergantungan terhadap import kopi.

EXECUTIVE SUMMARY

The publication Unveiling Malaysia's Coffee Industry Value Chain: From Upstream to Downstream Coffee aims to provide a comprehensive overview of the coffee industry in Malaysia by highlighting the linkages between each segment in the value chain. The statistics presented cover the upstream segment, which involves coffee cultivation and raw bean production. Meanwhile, the downstream segment includes the processing of coffee beans into semi-finished products and the production of final products such as ground coffee, instant coffee, and coffee beverages for both domestic and international markets. This publication illustrates the continuity and interconnection across the value chain, thereby helping to better understand each segment's contribution to the national economy, the value added, as well as the challenges and opportunities within the industry.

Upstream statistics related to coffee cultivation in Malaysia show that the planted area peaked in 1991 at 18,262 hectares before declining significantly to 2,535 hectares in 2022. The highest recorded production volume based on available data was 15,040 tonnes in 2011, compared to 3,850 tonnes in 2022.

Meanwhile, the downstream segment of the coffee industry involves the processing of coffee beans and the manufacturing of coffee products to meet domestic demand and export markets. Gross output value increased from RM1,010.6 million in 2010 to RM4,017.7 million in 2022, with an average annual growth rate of 12.5 percent. The value added also recorded RM1,056.5 million in 2022, with an annual growth rate of 13.0 percent compared to 2010.

Overall, Malaysia's coffee industry remains in a developmental stage, with moderate contribution to the agri-commodity sector. The heavy reliance on imported coffee beans and limited domestic production highlight the need for more integrated efforts to strengthen the sector. With more sustainable and targeted strategies, the coffee industry holds the potential for greater competitiveness, long-term contribution to national economic growth, and reduce dependence on imported coffee.



KEMENTERIAN EKONOMI
JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA

STATISTIK TERPILIH

RANTAIAN INDUSTRI KOPI

SEGMENT HULUAN

 Nilai Output Kasar (RM juta)		 Nilai Input Perantaraan (RM juta)		 Nilai Ditambah (RM juta)	
2015	3.4	2015	1.8	2015	1.6

SEGMENT HILIRAN (PEMBUATAN)

 Nilai Output Kasar (RM juta)		 Nilai Input Perantaraan (RM juta)		 Nilai Ditambah (RM juta)	
2022	4,017.7	2022	2,961.2	2022	1,056.5
2010	1,010.6	2010	767.1	2010	243.5

SEGMENT HILIRAN (PERDAGANGAN BORONG DAN RUNCIT)

 Nilai Output Kasar (RM juta)		 Nilai Input Perantaraan (RM juta)		 Nilai Ditambah (RM juta)	
2022	3,078.0	2022	1,151.0	2022	1,927.0
2013	1,778.9	2013	679.7	2013	1,099.2

SEGMENT PERDAGANGAN ANTARABANGSA

 Eksport (RM juta)		 Import (RM juta)	
2022	2,433.3	2022	2,257.7
2011	962.2	2011	767.7

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Nota:

1. Segment hulu merujuk kepada nilai pertubuhan yang terlibat dalam aktiviti pertanian merangkumi penanaman dan pengeluaran bahan mentah.
2. Segment hilir merujuk kepada nilai daripada pertubuhan yang terlibat dalam aktiviti pembuatan.




@StatsMalaysia



Sejarah Awal Industri Tanaman Kopi di Malaysia

Sejarah Perkembangan Industri Kopi di Malaysia

Tahun	Peristiwa Utama
1700 – 1800-an	Kopi mula diperkenalkan di Tanah Melayu oleh penjajah Belanda dan British sekitar tahun 1700 hingga 1800-an. Ketika itu, penanaman awal tertumpu di Johor dan Selangor dengan jenis Arabica sebagai tanaman utama. Namun begitu, jenis Arabica kurang serasi dengan iklim tropika Malaysia yang panas dan lembap sepanjang tahun.
1800 – 1900-an	Kopi telah menjadi antara tanaman eksport utama di Tanah Melayu dengan Johor sebagai pusat pengeluaran utama melalui Sistem Ladang Kangcu. Kopi dieksport ke negara luar terutamanya Singapura, Indonesia dan beberapa negara Eropah lain. Kilang pemprosesan kopi mula dibangunkan pada abad ke-17 hingga ke-18 untuk memenuhi permintaan pasaran.
1920 – 1970-an	Penyakit karat daun (<i>Hemileia vastatrix</i>) menyerang ladang kopi menyebabkan penurunan hasil pengeluaran. Kesan daripada kejatuhan harga kopi dunia menyebabkan ramai petani beralih kepada tanaman lain seperti getah dan kelapa sawit. Pada masa yang sama, polisi ekonomi kolonial lebih mengutamakan getah sebagai sumber utama eksport, menyebabkan kemerosotan industri kopi tempatan.
1980-an – Kini	Industri kopi di Malaysia kini menunjukkan pertumbuhan dengan tumpuan diberikan kepada jenis Liberica dan Robusta. Peningkatan daya saing pemain tempatan membolehkan produk kopi Malaysia menembusi pasaran antarabangsa. Dalam masa yang sama, perkembangan budaya kopi moden serta pertambahan kedai-kedai kopi di seluruh negara turut menyumbang kepada peningkatan permintaan terhadap kopi tempatan dan import.

Sumber: EPU, 2021



PENGENALAN

Industri kopi Malaysia telah berkembang daripada aktiviti pertanian berskala kecil kepada ekosistem yang lebih luas merangkumi pengeluaran, pemprosesan dan pemasaran dalam pasaran domestik serta antarabangsa (Ahmad & Tan, 2020). Sejarah industri ini bermula sejak abad ke-18 dengan penanaman kopi tertumpu di kawasan beriklim tropika seperti Johor dan Selangor (Lim, 2018). Pada peringkat awal, varieti Arabica menjadi pilihan utama, namun peralihan kepada jenis Liberica dan Robusta telah meningkatkan daya tahan tanaman terhadap keadaan tanah tempatan serta cabaran iklim sekaligus menyokong pertumbuhan industri (Cheong, 2019). Walaupun Malaysia mencapai tahap pengeluaran yang tinggi pada abad ke-19, perubahan dalam keutamaan sektor pertanian, cabaran agronomi serta persaingan daripada tanaman lain menyebabkan pengurangan jumlah ladang kopi menjelang pertengahan abad ke-20 (Zulkifli et al., 2021).

Dalam beberapa dekad terakhir, industri kopi Malaysia menyaksikan transformasi ketara melalui inovasi pemprosesan dan produk (Mahmud et al., 2022). Kemajuan teknologi dalam pemprosesan biji kopi serta penghasilan produk bernilai tambah seperti kopi segera dan kopi pra-campuran telah memperluaskan pasaran pengguna dan meningkatkan daya tarikan kopi Malaysia (Hassan & Lee, 2020). Jenama tempatan telah berjaya menembusi pasaran luar, mencerminkan daya saing produk kopi Malaysia di peringkat antarabangsa (Nguyen, 2021).





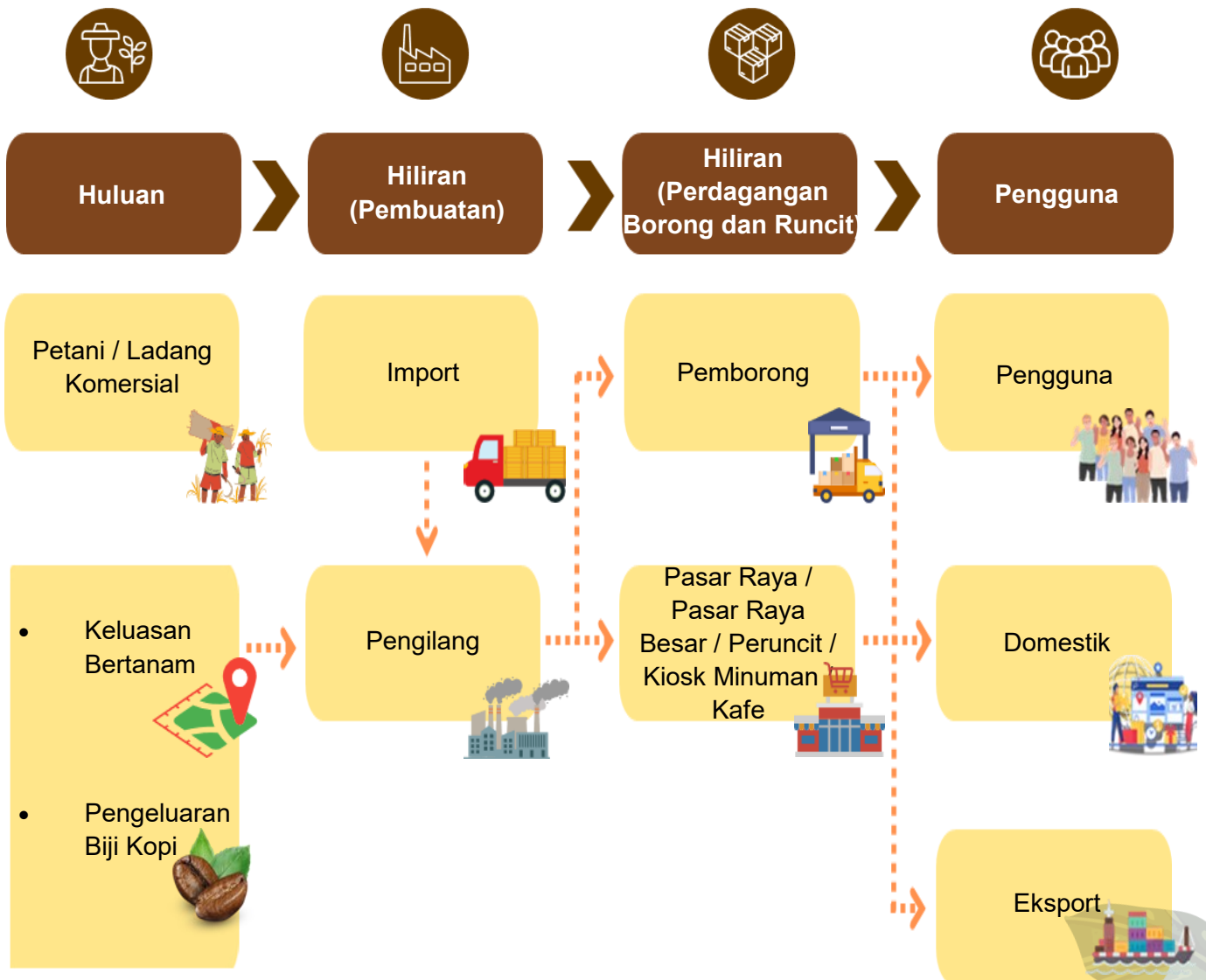
Selain itu, pertumbuhan kedai kopi yang meningkat serta permintaan yang tinggi terhadap kopi premium dan kopi khas yang dihasilkan telah memperkukuh industri ini sebagai penyumbang ekonomi yang berdaya maju (Rahman et al., 2023). Dengan sokongan teknologi, inovasi dan permintaan pengguna yang kian meningkat, industri kopi Malaysia berpotensi untuk terus berkembang dalam pasaran serantau dan global.

Permintaan pasaran yang semakin berkembang turut menggalakkan penggunaan teknologi dalam penanaman dan pemprosesan (Siti & Wong, 2019). Kaedah seperti automasi dalam pemprosesan, sistem pengairan moden dan teknik pemprosesan inovatif telah meningkatkan kecekapan pengeluaran dan mengekalkan kualiti produk akhir (Farid et al., 2021). Sokongan daripada kerajaan dan sektor swasta dalam bentuk penyelidikan dan pembangunan turut membuka peluang baharu kepada pengusaha tempatan (Ghani, 2022). Selain itu, usaha meningkatkan daya tahan tanaman terhadap penyakit serta menambah baik rantaian bekalan dijangka menyokong pertumbuhan industri dalam jangka panjang (Ibrahim & Chong, 2020).

Melangkah ke hadapan, industri kopi Malaysia mempunyai potensi untuk terus berkembang melalui penerokaan pasaran baharu, peningkatan dalam strategi pemasaran dan pelaksanaan amalan lestari dalam keseluruhan rantaian nilai (Wong & Lim, 2023). Dengan trend pengguna yang semakin menitikberatkan aspek kualiti dan keunikan rasa, industri ini berupaya memperkukuh daya saingnya di peringkat antarabangsa (Tan et al., 2021).

Penerbitan ini memberikan analisis terperinci mengenai industri kopi Malaysia dengan tumpuan kepada rantaian nilai yang terdiri daripada tiga segmen utama iaitu peringkat huluhan yang merangkumi penanaman dan pengeluaran biji kopi, peringkat hiliran melibatkan pemprosesan kopi serta segmen kepenggunaan domestik dan perdagangan global (**Paparan 1**). Analisis mengenai perbelanjaan isi rumah ke atas produk kopi serta cabaran yang dihadapi industri turut dimuatkan bagi memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai situasi semasa. Melalui pemahaman yang lebih mendalam terhadap industri ini, strategi dan hala tuju masa depan dapat dirangka bagi memastikan industri kopi Malaysia kekal kompetitif dan mampan dalam jangka panjang. Selain itu, turut dipaparkan juga dasar dan polisi berkaitan industri kopi di Malaysia

Paparan 1: Rantaian Pertanian Malaysia dari Huluhan ke Hiliran Industri Kopi



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

DASAR DAN POLISI

Industri Kopi di Malaysia

RMKe-8

Pembangunan pertanian bernilai tinggi termasuk kopi premium sebagai salah satu tanaman berpotensi.

2006–2010



RMKe-10

Sokongan kepada industri hiliran kopi dengan pemberian insentif kepada usahawan pemprosesan kopi tempatan.

2016–2020



RMKe-12

Fokus kepada infrastruktur, fasiliti pengendalian selepas tuaian dan teknologi pertanian moden. RM3.37 juta diperuntukkan untuk merancakkan industri kopi di pedalaman Sabah (Nabawan & Sook).

Nota : Tiada dasar pertanian khusus yang diperkenalkan bagi industri kopi di Malaysia.

: Penulis menggunakan kenyataan dalam Rancangan Malaysia (RMK) yang menyentuh berkenaan industri kopi sebagai rujukan.

2001–2005



RMKe-9

Penekanan kepada pemodenan dan mekanisma pertanian untuk meningkatkan produktiviti termasuk dalam tanaman kopi.

2011–2015



RMKe-11

Dasar kelestarian pertanian dan adaptasi perubahan iklim, memberi manfaat kepada penanam kopi dari segi daya tahan tanaman.

2021–2025



Perkembangan Industri Kopi di Malaysia dari Hulu ke Hilir



Industri kopi di Malaysia merangkumi dua peringkat utama iaitu segmen hulu dan segmen hilir yang saling melengkapi dalam membentuk rantai nilai kopi negara. Segmen hulu yang melibatkan pengeluaran kopi telah mengalami perubahan dan penyesuaian dari segi kawasan tanaman dan adaptasi penggunaan teknologi pertanian bagi meningkatkan tahap keberhasilan dan produktiviti. Evolusi ini turut mempengaruhi segmen hilir, di mana industri pemprosesan kopi semakin berkembang dengan penggunaan teknologi moden bagi

memastikan kualiti dan daya saing produk tempatan. Aktiviti hilir kopi di Malaysia merangkumi pelbagai peringkat termasuk pengeringan biji kopi, pemanggangan untuk meningkatkan aroma dan rasa, serta penghasilan kopi pracampur yang semakin popular di pasaran tempatan dan antarabangsa. Ini mendorong perkembangan industri kopi tempatan dengan membuka peluang kepada usahawan dan pengeluar tempatan untuk bersaing di peringkat global.

Selain itu, sumber bahan mentah semakin diperluaskan dengan kebergantungan kepada import dari negara pengeluar utama seperti Brazil, Vietnam dan Indonesia sejajar dengan permintaan yang semakin meningkat terhadap kopi berkualiti tinggi (Nik Rahimah Nik Omar, 2022). Seiring dengan keperluan industri yang semakin mencabar, peringkat hilir turut memainkan peranan penting dalam memperkukuh daya saing kopi tempatan. Segmen hilir industri kopi Malaysia yang merangkumi perniagaan borong, runcit dan industri kedai kopi telah mencatat pertumbuhan memberangsangkan. Peningkatan ini didorong oleh populariti kopi sebagai gaya hidup baharu rakyat Malaysia yang menyaksikan kemunculan pelbagai rangkaian kedai kopi kafe artisanal tempatan (Ekonomi Rakyat, 2024).

Permintaan tinggi terhadap kopi premium dan kopi khas mendorong sektor pertengahan untuk menghasilkan produk berkualiti tinggi yang dapat memenuhi selera pengguna moden. Selain itu, platform e-dagang dan perkhidmatan penghantaran dalam talian telah mengubah landskap perniagaan kopi yang membolehkan jenama tempatan meluaskan pasaran mereka ke luar negara.

Merujuk kepada Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN3), kopi telah dikenal pasti sebagai salah satu komoditi pertanian berpotensi tinggi yang mendorong usaha untuk meningkatkan produktiviti. Dengan strategi yang lebih mampan termasuk kestabilan harga dan pengukuhan rantaian bekalan, Malaysia berpotensi untuk menjadi pemain utama dalam pasaran kopi serantau dan global (Ghawas & Rubiah, 1991).

Trend ini memberi kesan secara langsung kepada sektor huluhan dengan peningkatan permintaan terhadap kopi berkualiti tinggi yang mendorong pengusaha tempatan untuk mencari kaedah inovatif bagi meningkatkan pengeluaran kopi tempatan agar dapat bersaing di pasaran antarabangsa (Rozlaili, 2023).



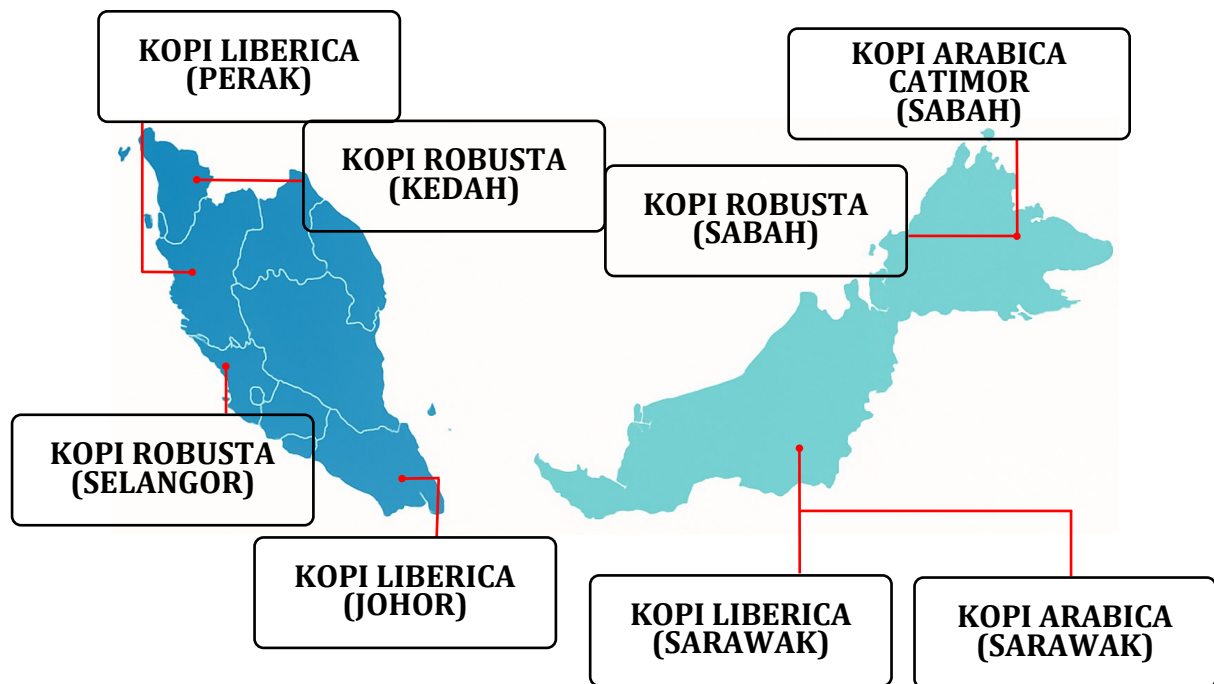
Jenis Kopi Utama di Malaysia

Setiap jenis kopi berbeza dari segi rasa, tekstur dan kandungan kafein, bergantung kepada faktor seperti lokasi penanaman serta kaedah pemprosesan yang digunakan. Keistimewaan ini menjadikan kopi sebagai pilihan utama dalam industri minuman global, di samping memainkan peranan penting dalam ekonomi negara-negara pengeluar. Faktor seperti iklim dan ketinggian kawasan penanaman turut mempengaruhi kualiti serta rasa kopi. Oleh itu, memahami perbezaan antara jenis-jenis kopi dapat membantu pengguna dan pengusaha membuat pilihan yang lebih tepat.



Tiga jenis utama kopi yang ditanam di Malaysia ialah Kopi Robusta, Arabica dan Liberica (**Paparan 2**). Penanaman Kopi Arabica tertumpu di kawasan beraltitud tinggi seperti Ranau di Sabah dan Ba'kelalan di Sarawak yang sesuai dari segi agroekologi. Kopi Robusta pula banyak diusahakan di Sik, Kedah, manakala Kopi Liberica merupakan varieti paling meluas ditanam, khususnya di Batu Pahat, Johor serta beberapa kawasan di Sarawak seperti Kuching, Kapit, Miri, Bintulu dan Sarikei. Pola penanaman ini mencerminkan pengkhususan wilayah berdasarkan kesesuaian tanah dan iklim, yang menyumbang kepada kepelbagaian dalam rantaian bekalan kopi tempatan (FAMA, 2023).

Paparan 2: Jenis Kopi dan Kawasan Penanaman di Malaysia



Sumber: Jabatan Pertanian

Jadual 1: Kriteria bagi buah kopi Robusta, Arabica dan Liberica

KRITERIA	ROBUSTA	ARABICA	LIBERICA
Kawasan penanaman	Tanah rendah	Tanah Tinggi (>1,000m aras laut)	Tanah rendah
Suhu optimum	18-28 °C	18-22 °C	12-28 °C
Kematangan bunga	10-11 bulan	9 bulan	8-13 bulan
Bentuk	Bulat	Bujur	Lonjong/Bulat
Ukuran	0.8-1.5cm	1.5-2cm	2-2.5cm
Saiz	kecil	Sederhana	Besar
Kandungan kafen	(1.6-2.8%)	(0.9-1.7%)	(1.4-1.53%)

Sumber: Jabatan Pertanian

Robusta dan Liberica lebih sesuai ditanam di kawasan tanah rendah yang menjimatkan kos pengurusan ladang, manakala Arabica memerlukan tanah tinggi melebihi 1,000 meter dari aras laut. Suhu optimum, tempoh kematangan bunga, saiz buah serta kandungan kafein ketiga-tiga varieti menunjukkan variasi ketara yang mempengaruhi potensi hasil dan strategi pasaran. Perbandingan terperinci ciri agronomi ini dapat dirujuk dalam **Paparan 3** (Pusat Pertanian, 2021).

Paparan 3: Jenis Kopi



Kopi Robusta

- Berasal daripada bahagian tengah dan barat sub-Sahara Afrika.
- Mempunyai rasa yang pahit, lebih keras dan kurang keasidan berbanding kopi Arabika.

Kopi Arabica

- Berasal dari Ethiopia
- Mempunyai rasa yang lebih manis, lebih halus dan kurang berasid.



Kopi Liberica

- Berasal dari Afrika Tengah dan Barat
- Mempunyai aroma bunga yang menyegarkan dan rasa berasap, berkacang dan semulajadi.



Selain faktor teknikal seperti varieti dan amalan penanaman, aspek persekitaran seperti iklim, altitud dan keadaan tanah memainkan peranan penting dalam menentukan kualiti fizikal dan profil rasa biji kopi. Kawasan beraltitud tinggi yang mempunyai suhu sejuk dan perubahan suhu siang malam yang ketara cenderung menghasilkan biji kopi dengan keasidan yang lebih seimbang, aroma kompleks serta nota rasa yang lebih halus. Sebagai contoh, varieti Arabica yang ditanam di kawasan tanah tinggi sering mendapat permintaan tinggi di pasaran antarabangsa kerana kualiti rasanya yang premium.

Faktor-faktor ini secara langsung mempengaruhi nilai tambah sesuatu varieti kopi dalam rantaian pasaran, khususnya dalam segmen kopi istimewa. Oleh itu, pemahaman yang mendalam terhadap ciri agronomi dan ekologi setiap varieti bukan sahaja meningkatkan tahap apresiasi pengguna, malah berperanan dalam memperkukuh nilai komersial kopi tempatan serta meningkatkan daya saing pengeluar di peringkat global.



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



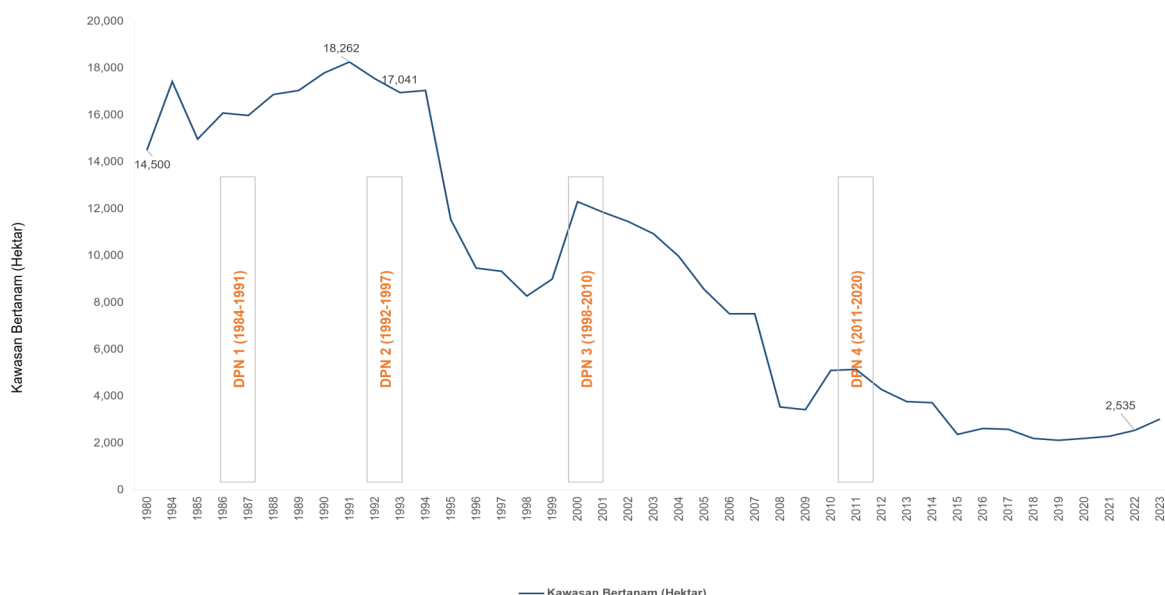
SEGMENT HULUAN

Fasa huluhan dalam industri kopi di Malaysia merangkumi aktiviti awal dalam rantaian nilai kopi termasuk penanaman, penjagaan pokok, penuaian buah kopi, serta pengolahan awal seperti pemecahan dan pengeringan. Langkah-langkah ini penting untuk memastikan kualiti biji kopi mentah berada pada tahap optimum sebelum diproses menjadi produk akhir seperti kopi panggang, kopi segera, atau kopi istimewa. Kualiti pada peringkat huluhan ini akan menentukan profil rasa, kandungan kimia, dan nilai pasaran sesuatu varieti kopi.

Keluasan Bertanam Tanaman Kopi di Malaysia

Keluasan bertanam kopi di Malaysia telah mengalami perubahan ketara dari tahun 1980 hingga 2022 dan menunjukkan trend penurunan terutama selepas tahun 1994. Pada awalnya, industri kopi berkembang pesat dengan keluasan tanaman daripada 14,500 hektar pada tahun 1980 kepada 18,262 hektar pada tahun 1991. Walaupun keluasan bertanam mengalami perubahan bertambah dan berkurang, purata keluasan bertanam masih melebihi 17,000 hektar sehingga tahun 1994. Namun selepas itu, kawasan bertanam kopi mula merosot dengan ketara sehingga 2,535 hektar pada tahun 2022.

Carta 1: Keluasan Bertanam Kopi di Malaysia, 1980-2022



Sumber: Jabatan Pertanian

Penurunan ini berkait rapat dengan dasar pertanian negara yang memberi tumpuan kepada tanaman komoditi utama seperti kelapa sawit dan getah yang menawarkan pulangan ekonomi lebih tinggi berbanding kopi (Rahim & Wahid, 2022). Selain itu, perubahan iklim, cabaran tenaga buruh, dan persaingan daripada pengeluar kopi utama seperti Vietnam dan Indonesia turut mempengaruhi landskap industri kopi tempatan (Ali & Abdullah, 2021). Keadaan ini menyebabkan ramai petani beralih kepada tanaman lain yang lebih menguntungkan dan menyebabkan pengurangan dalam jumlah keluasan bertanam kopi di Malaysia (Aziz & Kamaruddin, 2023).



Tambahan pula, kebanyakan ladang kopi tradisional di Malaysia menghadapi cabaran kekurangan tenaga kerja, memandangkan sektor pertanian semakin kurang diminati oleh generasi muda yang lebih tertarik kepada pekerjaan di sektor lain seperti perkilangan dan perkhidmatan (Ali & Abdullah, 2021). Kajian mendapati bahawa ramai belia Malaysia tidak melihat pertanian sebagai bidang yang menjanjikan dari segi kestabilan ekonomi dan status sosial, mengakibatkan kesukaran untuk mendapatkan pekerja di ladang kopi (Aziz & Kamaruddin, 2023). Peningkatan kos buruh serta kebergantungan kepada pekerja asing, turut menjejaskan daya saing industri kopi tempatan dalam jangka panjang (MAFI, 2021).

Jadual 2: Ringkasan Keluasan bertanam Kopi di Malaysia

Abad	Ringkasan Keluasan Bertanam Kopi (Hektar)
Abad ke-20 (1980 - 1999)	- Keluasan tanaman kopi berada dalam julat 14,500 - 18,262 hektar pada awal 1980-an. - Peningkatan ketara pada akhir 1980-an. Menjelang 1990-an, keluasan mula menurun. 1998 mencatatkan nilai terendah 8,274 hektar, kemudian berlaku peningkatan pada 1999 (9,000 hektar).
Abad ke-21 (2000 - 2022)	- Awal 2000-an menyaksikan penurunan daripada 12,300 hektar (2000) kepada 7,520 hektar (2006). Tahun 2008 mencatatkan kejatuhan mendadak kepada 3,538 hektar. - Trend penurunan berterusan sehingga 2018 (1,930 hektar). - Walaupun terdapat sedikit peningkatan selepas 2019, keluasan kekal rendah, dengan 2022 mencatatkan 2,535 hektar.

Sumber: Jabatan Pertanian

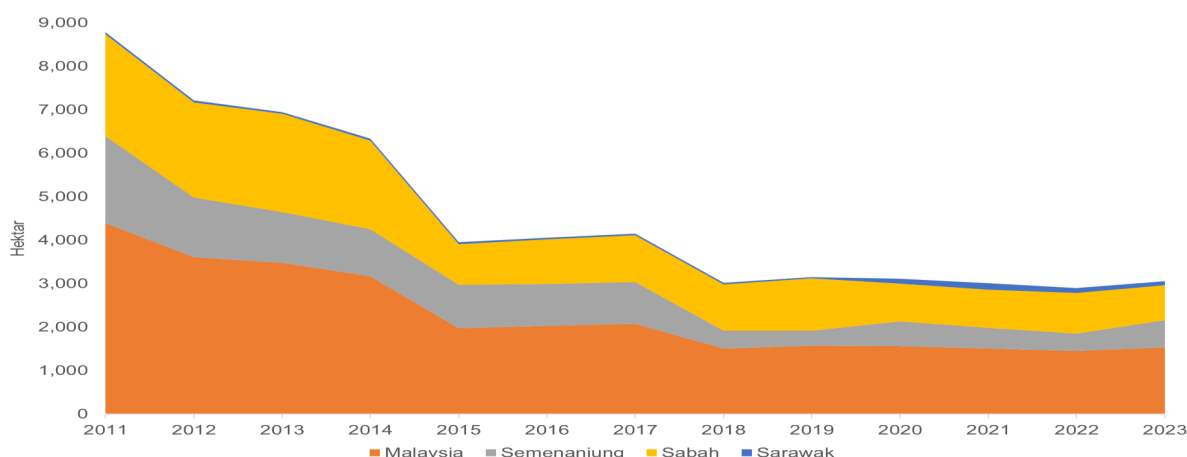


Keluasan Bertanam Kopi mengikut Wilayah di Malaysia

Keluasan tanaman kopi di Malaysia telah mengalami perubahan ketara dari tahun 2011 hingga 2023 dengan penurunan secara beransur-ansur di kebanyakan Wilayah (**Carta 2**). Pada tahun 2011, keluasan tanaman kopi di Malaysia adalah sebanyak 5,138 hektar, namun jumlah ini menurun kepada 3,025 hektar pada tahun 2023, iaitu penurunan sebanyak 41 peratus dalam tempoh 13 tahun.

Semenanjung Malaysia mencatatkan penurunan yang paling ketara, daripada 2,364 hektar pada tahun 2011 kepada 741 hektar pada tahun 2023. Ini menunjukkan berkurangnya aktiviti penanaman kopi di Semenanjung dari tahun ke tahun. Sebaliknya, Sabah kekal sebagai wilayah utama yang menyumbang kepada keluasan tanaman kopi negara sepanjang tempoh tersebut. Walaupun berlaku sedikit perubahan dari tahun ke tahun, Sabah secara konsisten mencatat keluasan melebihi 1,000 hektar, dengan 1,499 hektar direkodkan pada tahun 2023.

Carta 2: Keluasan Bertanam Kopi mengikut Wilayah di Malaysia, 1980-2022



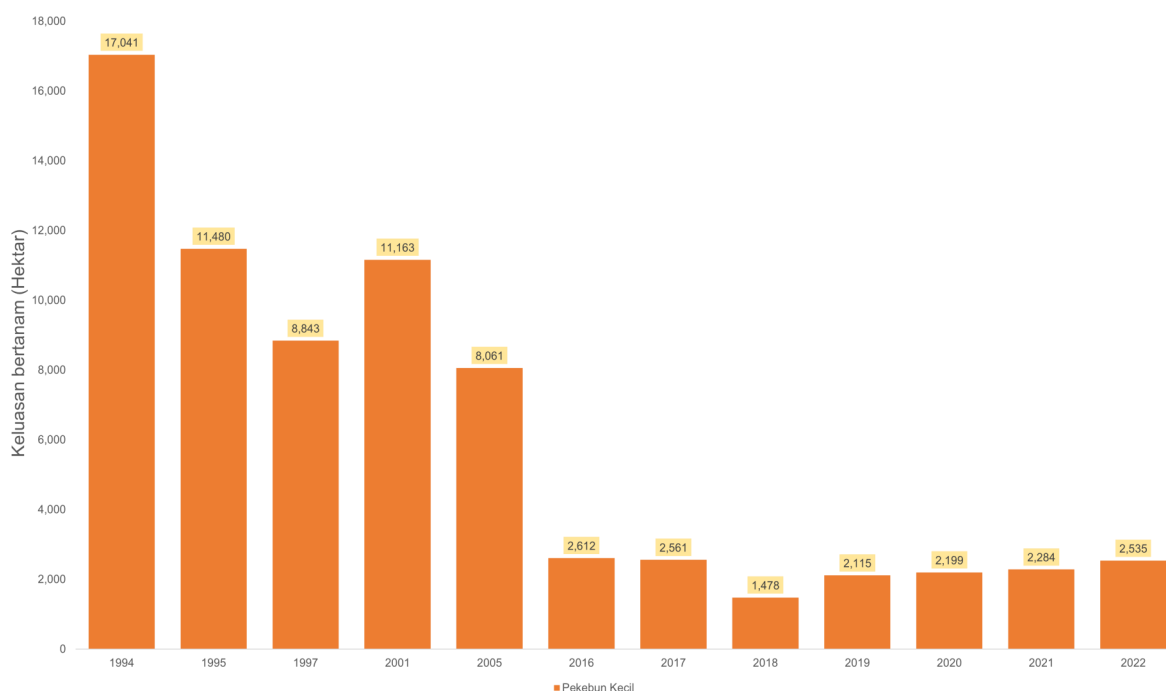
Sumber: Jabatan Pertanian

Keluasan tanaman kopi di Malaysia menunjukkan sedikit peningkatan selepas tahun 2020, selaras dengan pelaksanaan Dasar Agromakanan Negara 2.0 (DAN 2.0) 2021–2030 yang bertujuan memperkukuh sekuriti makanan dan memodenkan sektor agromakanan negara. Usaha kerajaan memajukan tanaman bernilai tinggi serta memberi sokongan kepada pekebun kecil turut menyumbang kepada peningkatan ini. Tambahan pula, peruntukan sebanyak RM4.5 juta telah diluluskan dalam Rancangan Malaysia Ke-12 (RMKe-12) bagi Projek Pembangunan Industri Tanaman Kopi, yang merangkumi penyediaan infrastruktur dan fasiliti pengendalian lepas tuai serta peralatan kawalan perosak. Di Sabah dan Sarawak, pertambahan keluasan tanaman selepas 2020 mencerminkan potensi pertumbuhan semula industri kopi, sejajar dengan permintaan terhadap kopi premium dan galakan kerajaan untuk meningkatkan pengeluaran tempatan serta mengurangkan kebergantungan kepada import.

Keluasan Bertanam Kopi di Malaysia mengikut Jenis Milikan

Keluasan bertanam kopi di Malaysia menunjukkan dominasi milikan oleh pekebun kecil berbanding estet sejak awal 1990-an. Pada peringkat awal, data mengenai kategori estet tidak tersedia namun demikian, selepas tahun 1990-an, data menunjukkan bahawa hampir keseluruhan tanaman kopi diusahakan oleh pekebun kecil (MAFI, 2020). Pada tahun 1994, sebanyak 17,041 hektar daripada keseluruhan 17,058 hektar kawasan bertanam kopi dimiliki oleh pekebun kecil (Rahim & Wahid, 2022). Ini mencerminkan sifat industri kopi di Malaysia yang berskala kecil berbeza dengan negara jiran seperti Indonesia dan Vietnam (Tan et al., 2019). Keadaan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, antaranya kos operasi yang tinggi dan juga dasar kerajaan yang lebih memfokuskan kepada tanaman bernilai tinggi seperti kelapa sawit dan durian (Ali & Abdullah, 2021). Walau bagaimanapun, pelaksanaan Dasar Agromakanan Negara (DAN 2.0) 2021-2030 dijangka dapat meningkatkan daya saing pekebun kecil melalui pemberian insentif dan penyelidikan teknologi pertanian yang lebih maju (Aziz & Kamaruddin, 2023).

Carta 3: Keluasan Bertanam Kopi Pekebun Kecil

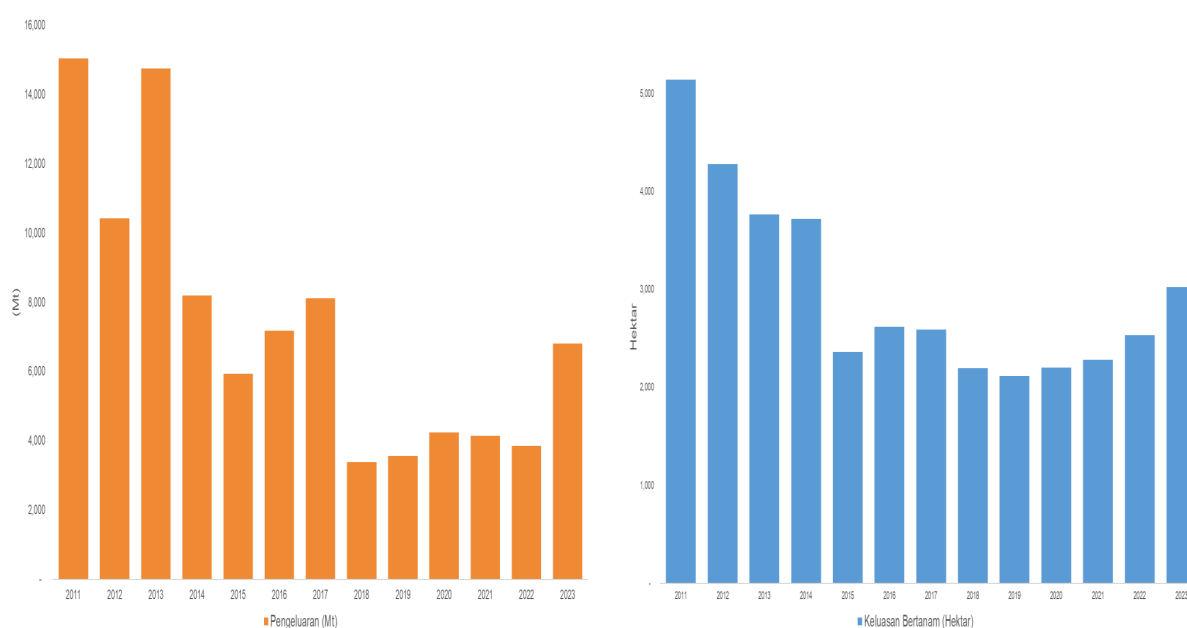


Sumber: Jabatan Pertanian

Pengeluaran Kopi di Malaysia

Industri kopi Malaysia turut mencatatkan penurunan dalam pengeluaran kopi, selari dengan pengurangan keluasan tanaman dari tahun 2011 hingga 2020 (**Carta 4**). Keluasan bertanam kopi telah berkurang daripada 5,138 hektar pada tahun 2011 kepada 2,200 hektar pada tahun 2020, manakala pengeluaran pula mencatatkan penurunan daripada 15,040 metrik tan (2011) kepada 4,241 metrik tan pada tahun 2020. Namun, pada tahun 2023, meningkat kepada 6,805 tan metrik.

Carta 4: Keluasan Bertanam dan Hasil Pengeluaran Kopi, 2011-2023



Sumber: Jabatan Pertanian

Faktor luaran seperti ketidaktentuan harga kopi di pasaran antarabangsa dan impak perubahan iklim telah dikenal pasti sebagai antara penyumbang utama kepada perubahan pola penanaman kopi di Malaysia (Tan et al., 2019). Ketidakstabilan harga komoditi ini bukan sahaja menjejaskan pendapatan pekebun kecil, malah turut memberi tekanan kepada kesinambungan industri kopi tempatan. Sehubungan itu, pelbagai kajian telah mencadangkan bahawa peralihan kepada tanaman bernilai tinggi merupakan antara langkah strategik yang diambil oleh kerajaan dalam usaha untuk memastikan kestabilan pendapatan golongan petani serta memaksimumkan penggunaan tanah pertanian yang semakin terhad (Ali & Abdullah, 2021).

Walaupun sektor tanaman kopi berdepan cabaran yang berterusan, pelaksanaan Dasar Agromakanan Negara (DAN 2.0) 2021–2030 dijangka berupaya memacu semula daya saing industri ini melalui pelbagai inisiatif seperti penyediaan insentif kewangan kepada pekebun kecil, pemeraksanaan kapasiti teknikal serta penerapan teknologi moden dalam keseluruhan rantaian nilai pengeluaran kopi tempatan (Aziz & Kamaruddin, 2023).

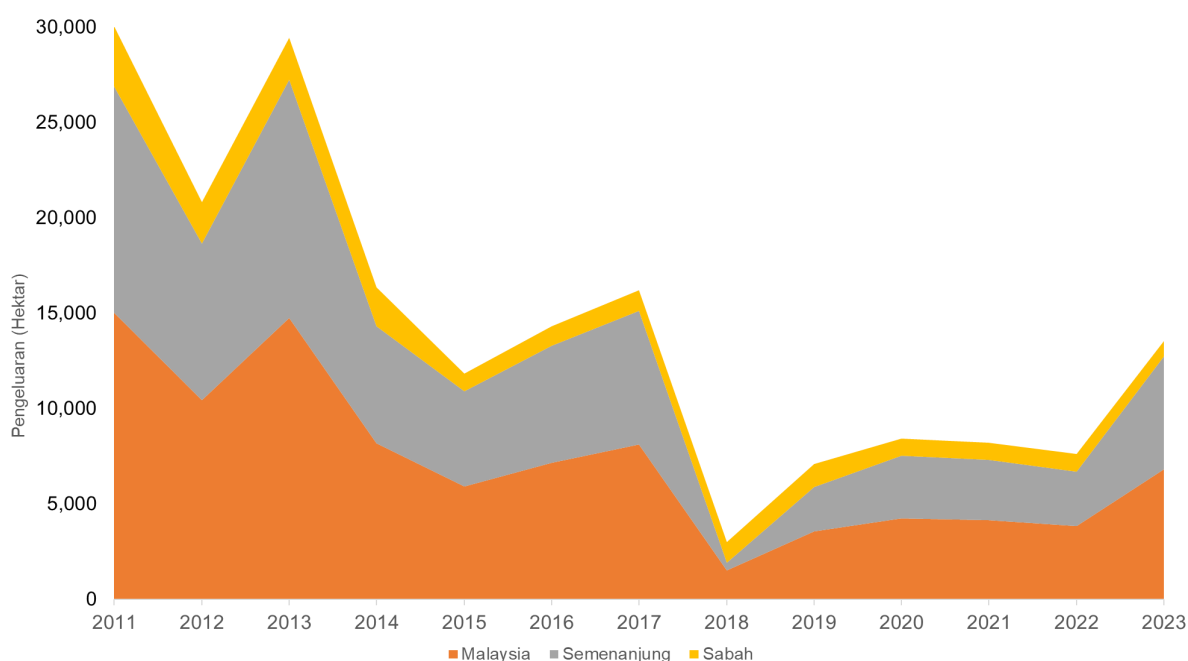




Pengeluaran Kopi mengikut Wilayah di Malaysia

Pengeluaran kopi di Malaysia tertumpu kepada tiga wilayah utama iaitu Semenanjung, Sabah dan Sarawak. Berdasarkan siaran media pada tahun 2024, KPKM telah memberikan suntikan dana sebanyak RM3.37 juta untuk merancakkan industri kopi di pedalaman Sabah untuk pembinaan *Coffee House* dan *Café Coffeelive* di Stesen Pertanian Sepulut dan RM1.13 juta bagi menaik taraf pusat pengumpulan hasil kopi di Nabawan. KPKM melalui Jabatan Pertanian Malaysia telah memulakan projek ini sejak RMKe-11 dan diteruskan dalam RMKe-12 melalui Projek Pembangunan Industri Kopi dengan peruntukan sebanyak RM4.5 juta serta sasaran keluasan 300 hektar.

Carta 5: Pengeluaran Kopi di Malaysia mengikut Wilayah di Malaysia



Sumber: Jabatan Pertanian

Pengeluaran tanaman kopi menunjukkan nilai tertinggi pada tahun 2011 dengan nilai 15,040 tan metrik seperti ditunjukkan dalam **Carta 5**. Namun jumlah pengeluaran tanaman kopi telah berkurang di bawah 10,000 tan metrik sejak 2014 dengan nilai terendah dicatatkan pada tahun 2018 sebanyak 1,510 tan metrik. Semenanjung Malaysia mencatatkan pengeluaran tertinggi mengikut wilayah dengan 11,862 tan metrik direkodkan pada tahun 2011. Meskipun Sarawak mempunyai skala pengeluaran yang lebih kecil berbanding dengan Semenanjung dan Sabah, ia tetap menyumbang melalui kawasan seperti Serian dan Bau, yang mana aktiviti penanaman kopi didorong oleh pengusaha kecil (*Sarawak Agriculture Department, 2022*).



Pengeluaran kopi di Malaysia lebih tertumpu di Semenanjung dan Sabah berbanding pengeluaran kopi di Sarawak dan Labuan. Di Sabah, pengeluaran kopi berada dalam lingkungan 1,000 hingga 3,000 tan metrik setiap tahun (DOSM Sabah, 2021). Negeri ini mencatat sedikit peningkatan pada 2019, didorong oleh inisiatif kerajaan negeri dalam memperkukuh sektor pertanian serta usaha pekebun kecil dalam meningkatkan hasil (*Sabah State Economic Report*, 2020). Namun, selepas tahun tersebut, pengeluaran kembali menurun akibat cabaran berterusan seperti isu tenaga kerja dan perubahan iklim yang menjejaskan hasil tanaman (Tan et al., 2021; MET, 2022).

Sabah dan Sarawak mencatat pengeluaran yang jauh lebih rendah dengan output sekitar 20 hingga 90 tan metrik setahun (*Sarawak Agriculture Department*, 2022). Sementara itu, Wilayah Persekutuan Labuan tidak merekodkan sebarang pengeluaran kopi sepanjang 2011 – 2023, menandakan industri ini bukan sektor pertanian utama di wilayah tersebut (DOSM, 2023). Secara keseluruhannya, trend pengeluaran kopi di Malaysia kekal bergantung kepada Semenanjung dan Sabah, sementara Sarawak dan Labuan menyumbang dalam kapasiti yang terhad (Tan et al., 2021).

Pengeluaran kopi menunjukkan trend kemerosotan walaupun sedikit memulih pada 2023 (DOSM 2023), menuntut langkah strategik untuk memastikan daya

saing industri. Antara penyelesaian utama termasuk memperkukuh sokongan kepada pekebun kecil (MCC, 2022), mengadaptasi teknologi pertanian moden (ICO, 2023), serta meningkatkan nilai tambah melalui penjenamaan dan pemprosesan (*Global Coffee Report*, 2023). Dengan strategi yang tepat, Malaysia berpotensi menembusi pasaran kopi premium global yang semakin berkembang (Tan et al., 2021).



Negara Pengeluar Biji Kopi Dunia

Paparan 4: *The Bean Belt*



Sumber: *Ohio State University (OSU Education)*

“Bean Belt” merujuk kepada zon geografi di sekitar garisan khatulistiwa yang terletak antara latitud 23.5° Utara dan 23.5° Selatan yang merangkumi sebahagian besar kawasan tropika dunia. Zon ini menawarkan iklim yang amat sesuai untuk penanaman kopi, terutamanya kerana suhunya yang stabil sepanjang tahun, jumlah hujan yang mencukupi dan taburan yang konsisten, serta tanah yang kaya dengan nutrien. Negara-negara yang terletak dalam kawasan ini seperti Brazil, Vietnam, Colombia, Ethiopia dan Indonesia, merupakan antara pengeluar kopi utama di dunia dan memainkan peranan penting dalam memastikan kestabilan bekalan kopi global. Mereka bukan sahaja menyumbang kepada kuantiti pengeluaran, malah turut menghasilkan biji kopi berkualiti tinggi yang menjadi asas kepada pasaran kopi premium antarabangsa.

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



SEGMENT HILIRAN (PEMBUATAN)

Segmen hiliran merangkumi proses susulan selepas bahan mentah diproses secara asas. Ia melibatkan aktiviti pemprosesan lanjutan, pengilangan, pembungkusan, pemasaran, pengedaran dan penjualan kepada pengguna. Dalam konteks kopi, ini termasuk aktiviti seperti memanggang biji kopi, mengisar, membungkus dan menjual kepada peruncit atau terus kepada pengguna. Hiliran lebih dekat dengan pasaran pengguna dan memberi nilai tambah yang lebih tinggi melalui inovasi produk dan strategi penjenamaan.

Pembuatan Produk Kopi, Malaysia

Industri pembuatan kopi di Malaysia telah mengalami pertumbuhan yang ketara sejak beberapa dekad yang lalu, mencerminkan peningkatan permintaan tempatan dan antarabangsa terhadap produk kopi yang diproses. Pada tahun 1970, terdapat 51 syarikat yang terlibat dalam pembuatan ini, namun jumlah pertumbuhan telah meningkat kepada 263 syarikat pada tahun 2022 (**Paparan 6**). Peningkatan ini selari dengan nilai output industri, mencatatkan pertumbuhan daripada RM13.3 juta pada tahun 1970 kepada RM4.02 bilion pada tahun 2022. Selain itu, nilai ditambah industri juga menunjukkan peningkatan kepada RM 1.1 bilion, menggambarkan daya saing yang berkembang dalam proses inovasi dan teknologi pemprosesan kopi (MPC, 2022).

Jadual 3: Statistik Utama Industri Pembuatan Produk Kopi 1970-2022

Tahun	Bilangan Pertubuhan	Output (RM Juta)	Input (RM Juta)	Nilai Ditambah (RM Juta)
1970	51	13.3	10.9	2.4
1980	96	43.0	34.3	8.7
1990	80	92.9	77.5	15.3
2000	115	272.6	199.1	73.5
2010	183	1,010.6	767.1	243.5
2020	207	2,986.4	1,889.4	1,097.0
2022	263	4,017.7	2,961.2	1,056.5

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Selain daripada peningkatan jumlah pertubuhan dan nilai output, industri ini juga mencatatkan pertumbuhan yang konsisten dalam jumlah output yang dihasilkan. Pada tahun 2010, nilai output industri kopi berada pada RM 1.1 bilion, namun angka ini meningkat lebih kepada RM4.0 bilion pada tahun 2022 (DOSM, 2023). Pertumbuhan ini menunjukkan bahawa Malaysia telah beralih daripada sekadar pengeluar biji kopi mentah kepada aktiviti pemprosesan dan pembuatan kopi yang lebih maju, sejajar dengan trend global dalam industri kopi premium (International Coffee Organization, 2023).



Peningkatan ini mencerminkan pertumbuhan berterusan dalam permintaan terhadap produk kopi yang diproses, termasuk kopi segera, kopi pracampuran, serta kopi premium yang semakin mendapat tempat di pasaran (MITI, 2023; ICO 2023)

Penambahan bilangan jenama tempatan serta pelaburan dalam teknologi pembuatan kopi turut menyumbang kepada pertumbuhan industri kopi di Malaysia (MCC, 2023). Selain itu, perkembangan dalam sektor e-dagang dan pemasaran digital juga membantu memperluaskan pasaran bagi produk kopi tempatan ke peringkat global (ICO, 2023; Global Coffee Report, 2023).

Namun, di sebalik peningkatan output yang menggalakkan, kos input industri ini turut menunjukkan peningkatan. Pada tahun 2010, kos input merekodkan RM767.1 juta, namun pada tahun 2022, jumlah ini telah meningkat kepada RM3.0 billion (DOSM, 2023). Walaupun kenaikan kos input boleh memberi tekanan kepada keuntungan syarikat, pertumbuhan output yang jauh lebih besar menunjukkan peningkatan dalam tahap kecekapan dan produktiviti industri secara keseluruhan (MPC, 2023). Faktor seperti peningkatan harga bahan mentah boleh menjadi pendorong utama kepada peningkatan kos input (Global Coffee Report, 2023; ICO, 2023).





SEGMENT HILIRAN (PERDAGANGAN BORONG DAN RUNCIT)

Jualan Borong Teh, Kopi, Koko dan Minuman Lain

Bilangan pertumbuhan yang terlibat dengan jualan borong kopi, teh, koko dan minuman lain meningkat daripada 748 pada tahun 2013 kepada 952 pada tahun 2022, peningkatan sebanyak 27 peratus dalam tempoh sembilan tahun. Perkembangan ini selari dengan peningkatan permintaan terhadap produk kopi dan minuman lain yang dipacu oleh perubahan gaya hidup pengguna serta pertumbuhan sektor makanan dan minuman di Malaysia (Ramanathan & Ali, 2021).

Jadual 4: Statistik Utama Industri Perdagangan Borong Teh, Kopi, Koko dan Minuman Lain 2013-2022

Tahun	Bilangan Pertubuhan	Output (RM Juta)	Input (RM Juta)	Nilai Ditambah (RM Juta)
2013	748	1,176.9	560.8	616.1
2015	824	1,458.5	709.2	749.4
2018	906	1,841.0	823.9	1,017.2
2022	952	2,019.1	937.1	1,082.0

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Dari segi nilai output, industri ini mencatatkan peningkatan daripada RM1.2 bilion pada tahun 2013 kepada RM2.0 bilion pada tahun 2022, dengan kadar pertumbuhan tahunan sebanyak 62 peratus. Sementara itu, kos input turut meningkat daripada RM560.8 juta kepada RM937.1 juta dalam tempoh yang sama, iaitu peningkatan sebanyak 59 peratus. Peningkatan ini dipacu oleh kenaikan kos bahan mentah serta pelaburan dalam teknologi pemprosesan yang lebih moden, sejajar dengan usaha untuk bersaing di peringkat pasaran global (Global Coffee Report, 2023).



Nilai ditambah industri meningkat daripada RM616.1 juta pada tahun 2013 kepada RM1.1 bilion pada tahun 2022, didorong oleh peningkatan inovasi dalam segmen kopi premium serta pelaksanaan strategi penjenamaan yang lebih agresif (*Malaysian Coffee Council*, 2022).

Margin Jualan Borong Kopi, Teh, Koko dan Minuman Lain di Malaysia

Margin jualan borong bagi kopi, teh, koko dan minuman lain menunjukkan trend peningkatan yang konsisten sejak tahun 2001, mencerminkan pertumbuhan prestasi sektor minuman secara keseluruhan (**Paparan 8**). Setelah mencatatkan penurunan kepada 16.0 peratus pada tahun 2001 berbanding 21.4 peratus pada 1993, margin jualan borong meningkat semula kepada 24.2 peratus pada tahun 2008, sebelum terus berkembang kepada 25.4 peratus (2013), 25.9 peratus (2018) dan mencapai 26.3 peratus pada tahun 2022.

Jadual 5: Margin Jualan Borong Kopi, Teh, Koko dan Minuman Lain

(%)

Tahun	1993	2001	2008	2013	2018	2022
Jualan borong kopi, teh, koko dan minuman lain	21.4	16.0	24.2	25.4	25.9	26.3

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Peningkatan margin keuntungan dalam industri kopi dan teh banyak dipengaruhi oleh perubahan struktur pasaran serta trend global. Kajian Rahim et al. (2023) menunjukkan bahawa kenaikan harga biji kopi ke paras tertinggi memaksa peruncit dan pemborong menyesuaikan strategi harga mereka untuk mengekalkan keuntungan. Zulkifli & Ahmad (2022) turut menegaskan bahawa kos bahan mentah, khususnya kopi import dari Brazil dan Vietnam, memberi tekanan langsung kepada struktur kos industri ini, yang akhirnya mempengaruhi margin keuntungan.

Dalam konteks tempatan, laporan MARDI (2022) menyatakan bahawa permintaan kopi di Malaysia terus meningkat berikutan perubahan gaya hidup pengguna dan pertumbuhan populasi yang stabil. Walaupun pengeluaran kopi tempatan masih rendah dan belum mencukupi untuk memenuhi keperluan pasaran, industri berjaya mengimbangi kekurangan tersebut melalui import kopi serta strategi penyesuaian harga yang lebih fleksibel. Pendekatan ini membantu memastikan bekalan mencukupi sambil mengekalkan daya saing dalam pasaran. Secara keseluruhan, kenaikan kos bahan mentah di peringkat global serta permintaan tempatan yang kukuh menjadi faktor utama dalam peningkatan margin keuntungan industri kopi dan teh.

Jualan runcit teh, kopi, minuman ringan, air mineral dan minuman lain

Sektor jualan runcit telah mencatat pertumbuhan yang memberangsangkan antara tahun 2013 hingga 2022. Jumlah pertumbuhan meningkat daripada 1,099 kepada 1,541 dalam tempoh sembilan tahun, menunjukkan kemasukan lebih banyak pemain industri ke dalam pasaran. Seiring dengan pertambahan pertumbuhan, nilai output turut menunjukkan lonjakan ketara daripada RM602 juta pada tahun 2013 kepada RM1.1 bilion pada tahun 2022, mewakili pertumbuhan sebanyak 75.9 peratus. Walaupun input turut meningkat daripada RM119 juta kepada RM214 juta dalam tempoh yang sama, nilai ditambah meningkat secara konsisten daripada RM483 juta kepada RM845 juta.

Jadual 6: Statistik Utama Industri Perdagangan Borong Teh, Kopi, Koko dan Minuman Lain 2013-2022

Tahun	Bilangan Pertubuhan	Output (RM Juta)	Input (RM Juta)	Nilai Ditambah (RM Juta)
2013	1,099	602	119	483
2015	1,240	705	176	529
2018	1,430	991	195	796
2022	1,541	1,059	214	845

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Margin jualan runcit teh, kopi, minuman ringan, air mineral dan minuman lain

Margin jualan runcit bagi teh, kopi, minuman ringan, air mineral dan minuman lain di Malaysia telah meningkat daripada 13.3 peratus pada tahun 1993 kepada 39.5 peratus pada 2022 (DOSM, 2022). Peningkatan mendadak antara 1993 hingga 2001 sebanyak 161 peratus mencerminkan pertumbuhan ekonomi yang pesat dan peningkatan kuasa beli pengguna (BNM, 2001). Walau bagaimanapun, margin mengalami sedikit penurunan pada 2008 32.9 peratus akibat kelembapan ekonomi global dan peningkatan kos bahan mentah (MPC, 2009). Selepas itu, margin jualan pulih dan mencapai kemuncak pada 2013 iaitu 41.2 peratus, didorong oleh peningkatan budaya kafe dan minuman premium (SME Corp Malaysia, 2014).

Jadual 7: Margin Jualan Runcit Kopi, Teh, Koko dan Minuman Lain

(%)

Tahun	1993	2001	2008	2013	2018	2022
Jualan runcit teh, kopi, minuman ringan, air mineral dan minuman lain	13.3	34.7	32.9	41.2	37.8	39.5

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Walaupun berlaku sedikit penurunan pada 2018, (37.8%), margin kembali meningkat kepada 39.5 peratus pada 2022, mencerminkan daya tahan industri minuman runcit di Malaysia. Pertumbuhan berterusan dalam sektor ini menunjukkan permintaan kukuh terhadap produk minuman premium dan kesediaan pengguna untuk berbelanja lebih bagi produk berkualiti tinggi.



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



SEGMENT KEPENGUNAAN DOMESTIK

Perbelanjaan Produk Kopi oleh Isi Rumah

Purata perbelanjaan bulanan isi rumah bagi kopi dan pengganti kopi menunjukkan peningkatan kecil dari tahun ke tahun. Pada tahun 2014, purata perbelanjaan ialah RM8.00 dan meningkat kepada RM8.40 pada 2016. Trend ini berterusan sehingga tahun 2019, dengan purata perbelanjaan mencapai RM9.40, iaitu peningkatan tertinggi dalam tempoh yang ditunjukkan. Namun begitu, pada tahun 2022, purata ini menurun sedikit kepada RM9.20.

Jadual 8: Purata Perbelanjaan Isi Rumah Bagi Produk Berasaskan Kopi

Tahun	Purata (RM)	Komposisi (%)
2014	8.0	0.2
2016	8.4	0.2
2019	9.4	0.2
2022	9.2	0.2

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Walaupun terdapat perubahan dalam jumlah perbelanjaan, komposisi perbelanjaan terhadap keseluruhan perbelanjaan isi rumah kekal stabil pada kadar 0.2 peratus sepanjang tempoh dari 2014 hingga 2022. Ini menunjukkan bahawa perbelanjaan terhadap kopi dan pengganti kopi bukanlah kategori utama dalam perbelanjaan isi rumah, namun tetap konsisten dari segi keutamaan pengguna.

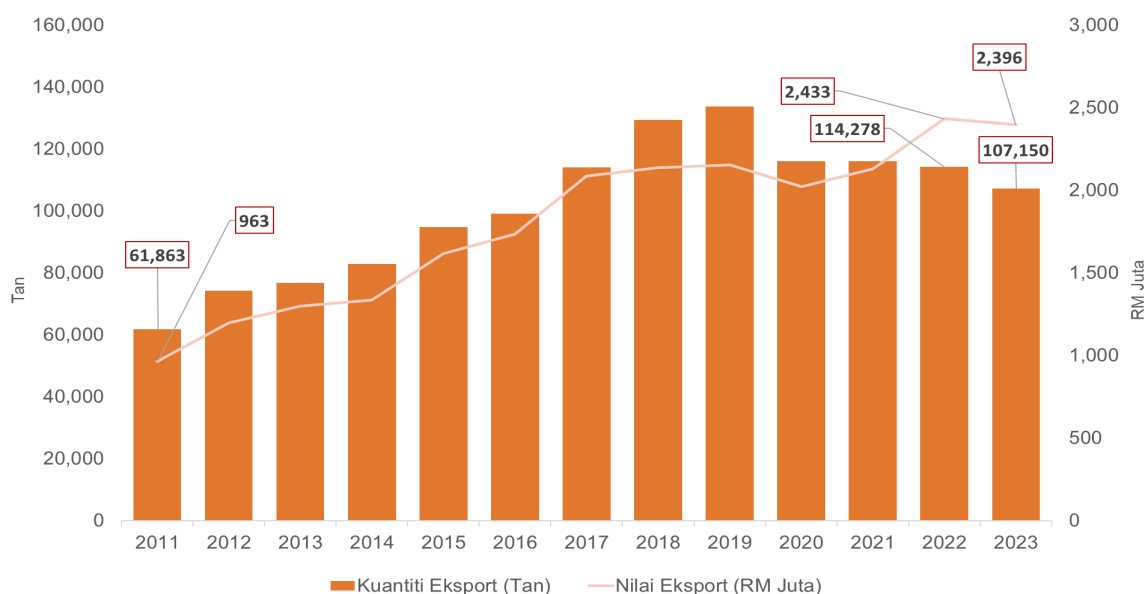


SEGMENT PERDAGANGAN ANTARABANGSA

Industri Kopi di Malaysia – Kuantiti dan Nilai Eksport Kopi di Malaysia

Peningkatan eksport kopi Malaysia dari 61,863 tan metrik pada 2011 kepada 133,771 tan metrik pada 2019 menunjukkan pertumbuhan industri yang stabil (JPN, 2023). Namun, selepas 2019, eksport mula berkurang kepada 107,150 tan metrik pada 2023, mencerminkan cabaran dalam rantaian bekalan global dan permintaan pasaran yang berubah-ubah (*World Bank*, 2023). Walaupun terdapat penurunan dalam kuantiti eksport, nilai eksport kopi terus meningkat, selari dengan kenaikan harga kopi di pasaran antarabangsa, dengan nilai eksport melonjak daripada RM962.6 juta pada 2011 kepada RM2.40 bilion pada 2023, serta kemuncak tertinggi RM2.43 bilion pada 2022 (*Euromonitor International*, 2023; *FAO*, 2023).

Carta 6: Trend Kuantiti dan Nilai Eksport Kopi Malaysia



Sumber: Jabatan Pertanian

Industri kopi memainkan peranan penting dalam perdagangan antarabangsa dengan menyumbang kepada eksport ke pelbagai negara yang mempunyai permintaan tinggi.

Jadual 9: Eksport Kopi mengikut Negara Destinasi Utama, 2023

	Negara	Kuantiti (Tan Metrik)	Nilai (RM juta)
Thailand		12,185	345.0
China		19,379	323.3
Singapura		13,335	214.2
Hong Kong		5,837	119.7
Jepun		3,127	108.3
Filipina		4,251	95.8
Taiwan		3,419	82.6
Uzbekistan		4,270	70.8
Vietnam		3,501	66.6
Kazakhstan		4,273	62.4

Sumber: Jabatan Pertanian

Thailand merupakan destinasi utama eksport kopi Malaysia bernilai RM345.0 juta, diikuti oleh China dan Singapura dengan nilai eksport masing-masing RM323.3 juta dan RM214.2 juta (**Paparan 12**). Faktor utama yang mendorong peningkatan eksport kopi termasuk permintaan yang stabil dari pasaran Asia, kelebihan daya saing harga dan peningkatan kualiti produk yang dihasilkan oleh pemain industri tempatan. Selain itu, dasar kerajaan yang menggalakkan eksport melalui insentif perdagangan dan perjanjian dwi-hala turut membantu mengekalkan daya saing industri kopi Malaysia dalam pasaran antarabangsa (MITI, 2023).

Eksport kopi ke negara-negara seperti Kazakhstan, Uzbekistan, dan Jepun juga mencatat nilai yang signifikan, masing-masing bernilai RM62.4 juta, RM70.8 juta, dan RM108.3 juta. Ini menunjukkan bahawa pasaran bukan tradisional seperti Asia Tengah semakin berkembang sebagai destinasi eksport baru bagi produk kopi Malaysia (BNM, 2023).

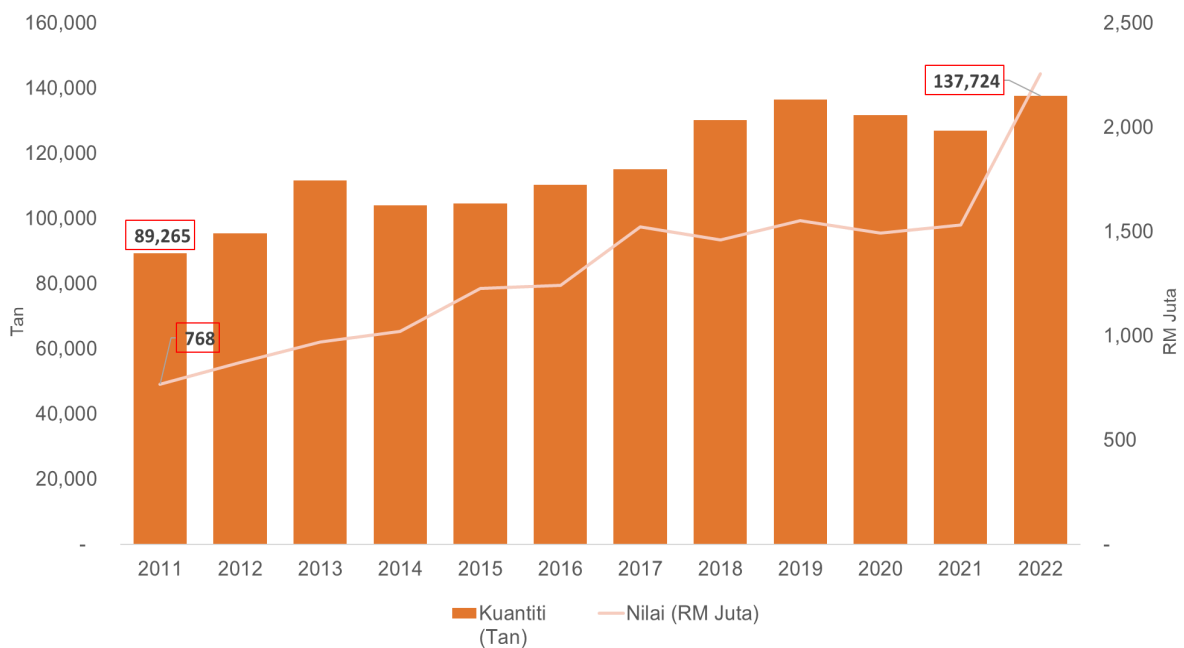
Walaupun prestasi eksport kopi kekal positif, industri ini masih berhadapan dengan cabaran seperti turun naik kadar pertukaran mata wang, kos pengeluaran yang meningkat, serta persaingan daripada pengeluar utama dunia seperti Vietnam dan Brazil. Namun, peningkatan nilai eksport sejak beberapa tahun kebelakangan ini menunjukkan keupayaan industri kopi Malaysia untuk menyesuaikan diri dengan perubahan pasaran global dan mengoptimumkan peluang perdagangan antarabangsa (MARDI, 2023).



Industri Kopi di Malaysia – Kuantiti dan Nilai Import Kopi di Malaysia

Sepanjang tempoh 2011 hingga 2023, jumlah import kopi Malaysia menunjukkan pola yang tidak konsisten, namun secara keseluruhan mencatatkan peningkatan. Kuantiti import meningkat daripada 89.3 ribu tan metrik pada tahun 2011 kepada 118.0 ribu tan metrik pada tahun 2023.

Carta 7: Kuantiti dan Nilai Import Kopi 2011 - 2023



Sumber: Jabatan Pertanian

Dari aspek nilai, trend menunjukkan peningkatan yang lebih ketara, iaitu daripada RM767.7 juta pada tahun 2011 kepada RM2.03 bilion pada tahun 2023. Kenaikan yang mendadak terutama selepas tahun 2020 mencerminkan impak peningkatan kos global kopi, tekanan inflasi, serta kemungkinan penyusutan nilai ringgit yang meningkatkan kos import. Tahun 2022 mencatatkan nilai import tertinggi sebanyak RM2.26 bilion walaupun kuantitinya tidak jauh berbeza daripada tahun-tahun sebelumnya. Ini menunjukkan bahawa nilai import dipengaruhi secara langsung oleh harga purata kopi di pasaran dunia, bukan semata-mata oleh volum fizikal import.

Industri kopi Malaysia terus mencatatkan peningkatan dalam import, mencerminkan pertumbuhan permintaan domestik serta perubahan dalam corak penggunaan pengguna. Pada tahun 2023, jumlah import kopi tertumpu kepada Indonesia dan Vietnam, yang masing-masing menyumbang 37,030 tan metrik (RM532.9 juta) dan 29,778 tan metrik (RM430.4 juta). Kebergantungan kepada dua negara ini adalah berasaskan faktor kecekapan kos pengeluaran, kestabilan bekalan, serta daya saing harga dalam pasaran antarabangsa (MARDI, 2023).

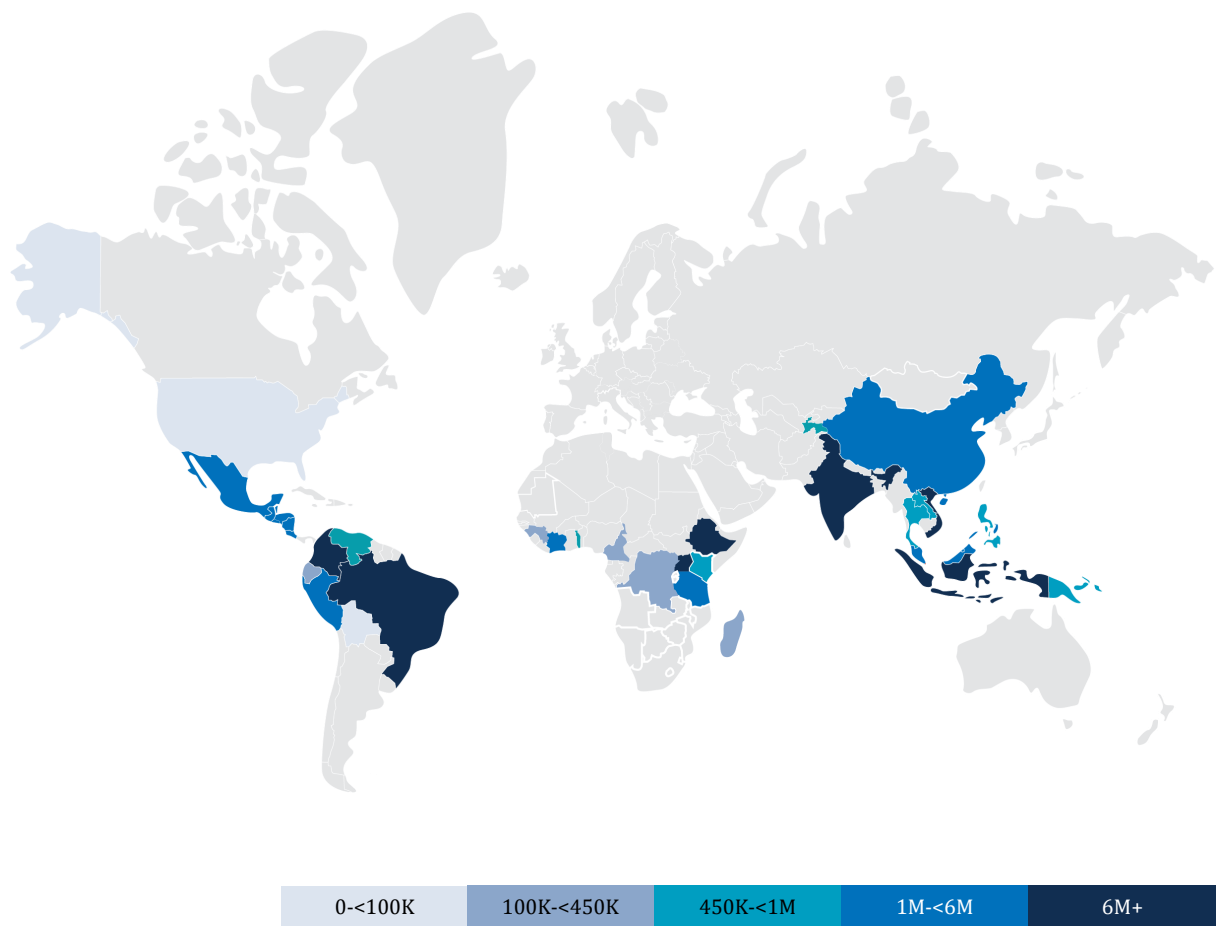
Jadual 10: Import Kopi daripada Negara Pembekal Utama, 2023

Negara	Kuantiti (Tan)	Nilai (RM juta)
Indonesia 	37,030.0	532.9
Vietnam 	29,778.8	430.4
Brazil 	12,153.2	269.2
India 	7,044.5	136.1
Colombia 	3,694.9	123.2
Singapura 	1,719.2	65.6
Ethiopia 	2,382.1	55.6
China 	1,447.3	50.1
Guatemala 	1,249.1	38.8
Netherlands 	12,769.8	30.2

Sumber: Jabatan Pertanian

Dari perspektif ekonomi, peningkatan import dari negara seperti Brazil (12,153 tan metrik, RM269.2 juta), India (7,044 tan metrik, RM136.1 juta), dan Colombia (3,694 tan metrik, RM123.2 juta) menunjukkan peralihan permintaan ke arah kopi premium. Malaysia sebagai pasaran pengguna semakin menekankan kualiti, terutama dalam segmen kopi khas dan produk berasaskan kopi premium, sejajar dengan trend peningkatan pendapatan boleh guna dan gaya hidup moden (BNM, 2023).

Paparan 5: Kedudukan Malaysia Dalam Pengeluaran Kopi Dunia



Malaysia ranks #14

1.5 Juta

0.9%

Bag 60 Kg

Pengeluaran Global

Bil.	Negara	Pengeluaran (60 kg beg)	Peratus (%)
1	Brazil	66.4 juta	38
2	Vietnam	30.1 juta	17
3	Columbia	12.9 juta	7
4	Indonesia	10.9 juta	6
5	Ethiopia	8.36 juta	5
6	Uganda	6.4 juta	4
7	India	6.2 juta	4
8	Honduras	5.3 juta	3
9	Peru	4.35 juta	2
10	Mexico	3.87 juta	2
14	Malaysia	1.5 juta	0.9

Sumber: *US Department of Agriculture (USDA)*

Malaysia dalam Pengeluaran Kopi Dunia

Malaysia menunjukkan perkembangan positif dalam industri kopi global, selaras dengan peningkatan permintaan terhadap produk kopi bernilai tambah di pasaran serantau dan antarabangsa. Menurut laporan *USDA Foreign Agricultural Service (FAS)*, pengeluaran kopi Malaysia bagi tahun pemasaran 2024/2025 diunjurkan meningkat sebanyak 13 peratus, iaitu kepada 1.5 juta beg (60 kg) berbanding 1.33 juta beg pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini sekali gus mencerminkan daya saing sektor kopi tempatan yang semakin kukuh dan berdaya tahan dalam persekitaran pasaran yang kompetitif (USDA FAS, 2025).

Walaupun sumbangan Malaysia kepada jumlah pengeluaran kopi dunia masih kecil iaitu 0.9 peratus, negara ini memiliki kelebihan komparatif melalui penanaman varieti unik seperti Liberica. Varieti ini bukan sahaja jarang dihasilkan oleh negara lain, malahan berpotensi besar untuk membina pasaran niche yang bernilai tinggi, khususnya dalam kalangan pengguna kopi istimewa. Oleh itu, keunikan ini memberi peluang kepada Malaysia untuk meletakkan diri dalam segmen pasaran yang lebih eksklusif dan kurang terjejas oleh ketidakpastian harga komoditi global.

Tambahan pula, kerajaan serta agensi berkaitan terus memainkan peranan penting dalam memperkuat rantai bekalan kopi tempatan melalui inisiatif sokongan kepada petani, penggunaan teknologi moden dan pembangunan keupayaan eksport. Di samping itu, pelaburan dalam pemprosesan hiliran dan penjenamaan produk kopi tempatan turut mendorong peningkatan nilai tambah, sekali gus menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi luar bandar dan pembukaan peluang pekerjaan.

Secara keseluruhannya, Malaysia berada pada landasan yang strategik untuk memperkuat kedudukannya dalam sektor kopi serantau. Dengan ini, penekanan terhadap kelestarian, inovasi dan kualiti memberikan negara ini potensi untuk memainkan peranan yang lebih signifikan dalam ekosistem kopi global.



PROSPEK MASA HADAPAN

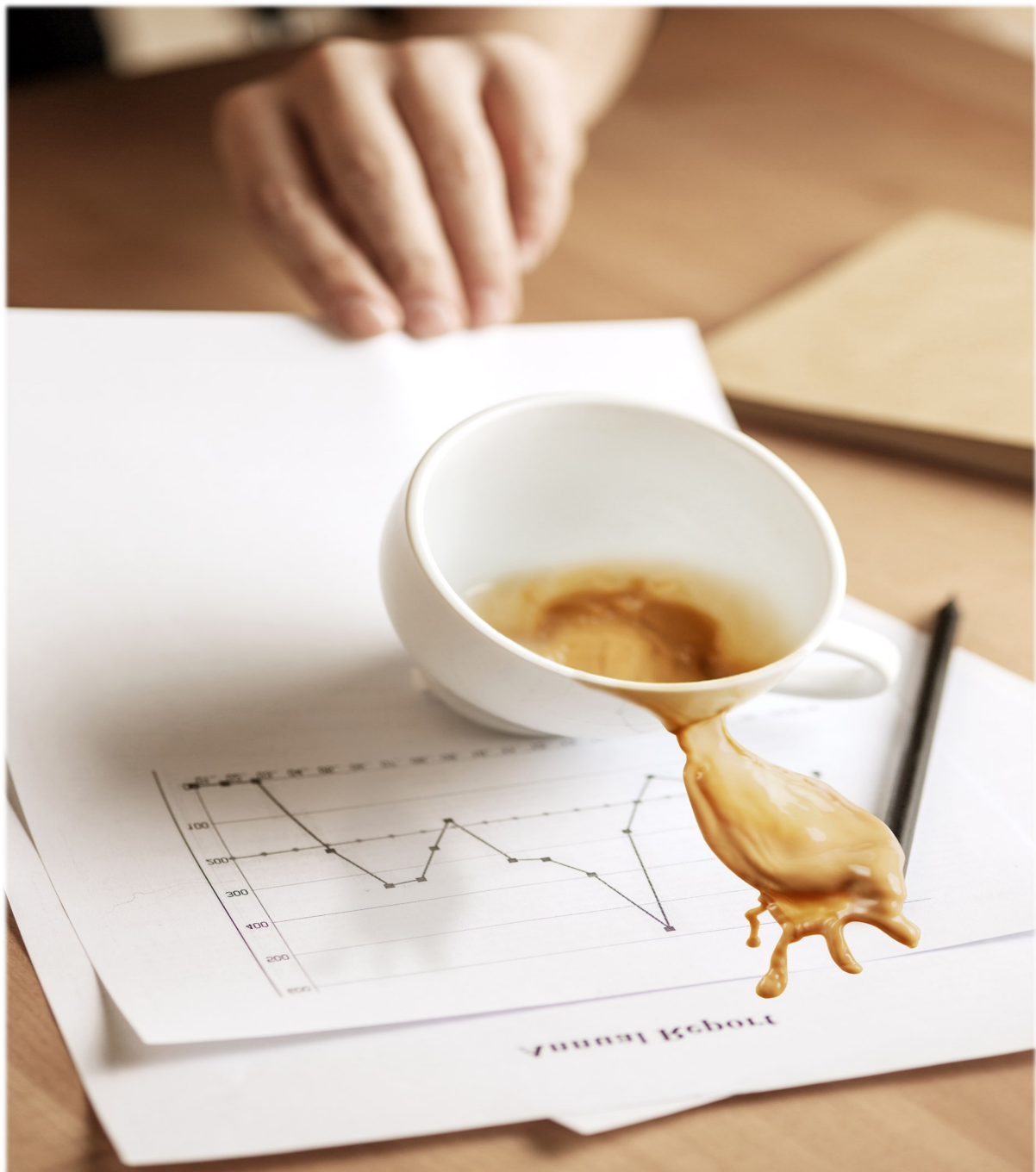
Isu dan Cabaran

Industri kopi di Malaysia berdepan dengan pelbagai cabaran yang boleh menjejaskan daya saing dan pertumbuhan jangka panjang. Salah satu cabaran utama adalah kebergantungan kepada import biji kopi, melebihi 97 peratus permintaan domestik. Ini menjadikan industri tempatan terdedah kepada ketidaktentuan harga kopi global, kadar pertukaran mata wang, serta sekatan perdagangan antarabangsa yang boleh menjejaskan kos pengeluaran (RTM, 2023). Selain itu, ketidaktentuan harga kopi mentah turut memberi tekanan kepada pemain industri. Kenaikan harga kopi global memberi impak kepada kos bahan mentah, sementara kejatuhan harga boleh menjejaskan pendapatan petani tempatan. Baru-baru ini, lonjakan harga kopi menyebabkan pengusaha kafe terpaksa mengkaji semula strategi penetapan harga bagi mengekalkan keuntungan (Astro Awani, 2023).

Selain itu, industri kopi juga menghadapi isu tenaga kerja dan produktiviti. Penanaman kopi masih bergantung kepada tenaga kerja asing terutama dalam aktiviti pertanian seperti penuaian dan pemprosesan awal. Walau bagaimanapun, dasar pengambilan pekerja asing yang tidak menentu serta peningkatan kos buruh memberi kesan kepada kecekapan operasi. Dalam segmen pemprosesan, peralihan kepada automasi dan teknologi pemprosesan moden memerlukan tenaga kerja yang lebih mahir, tetapi kekurangan tenaga kerja terlatih dalam bidang ini menjadi halangan kepada peningkatan kecekapan pengeluaran (MARDI, 2022). Keadaan ini menunjukkan keperluan untuk memperkukuh program latihan dan pembangunan tenaga kerja tempatan bagi mengurangkan kebergantungan kepada buruh asing.

Di peringkat pasaran antarabangsa, Malaysia mempunyai peluang besar untuk bersaing dalam industri kopi, walaupun negara pengeluar kopi utama seperti Brazil dan Vietnam mempunyai kelebihan dari segi kos pengeluaran yang lebih rendah dan skala yang lebih besar. Malaysia dapat memanfaatkan peluang ini dengan beralih kepada produk bernilai tambah seperti kopi premium, yang kini mendapat permintaan tinggi di kalangan pengguna yang lebih mementingkan kualiti. Keunikan kopi Malaysia yang dihasilkan dengan penuh perhatian terhadap kelestarian juga memberi ruang untuk bersaing di pasaran global. Perubahan trend pengguna yang semakin meningkat terhadap kopi premium, kopi beretika, serta produk mesra alam membuka peluang untuk industri kopi Malaysia berkembang. Ini memberi kesempatan kepada Malaysia untuk menyesuaikan diri dengan keperluan pasaran moden dan menghasilkan produk yang lebih bertanggungjawab, inovatif, serta mampu memenuhi permintaan pengguna yang semakin arif dalam memilih produk yang berkualiti tinggi dan beretika (MARDI, 2022; 3ECPA, 2023).

Industri kopi Malaysia perlu memberi perhatian serius terhadap isu kelestarian dan impak alam sekitar. Penggunaan bahan kimia dalam pertanian, pelepasan karbon dari pemprosesan dan logistik, serta pengurusan sisa industri menjadi cabaran utama dalam usaha untuk menjadikan industri ini lebih lestari. Oleh itu, amalan pertanian mampan dan penggunaan teknologi hijau dalam pemprosesan harus dipertingkatkan bagi mengurangkan kesan negatif terhadap alam sekitar (MARDI, 2022). Mengambil kira cabaran ini, industri kopi Malaysia perlu memperkukuhkan daya saing melalui inovasi, pembangunan produk bernilai tambah, serta pelaksanaan strategi kelestarian yang berkesan bagi memastikan pertumbuhan yang mampan dan daya saing yang tinggi di peringkat global.



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



RANTAIAN KE HADAPAN

Peningkatan Penggemar Kopi di Malaysia

Dalam tempoh sedekad yang lalu (2014–2024), budaya pengambilan kopi dalam kalangan rakyat Malaysia telah berubah secara ketara. Minat terhadap kopi artisanal semakin meningkat, sejajar dengan kemunculan kedai kopi khusus yang mengangkat kopi sebagai satu pengalaman sosial dan gaya hidup moden. Perubahan ini didorong oleh faktor globalisasi, pertumbuhan ekonomi, serta peningkatan taraf hidup pengguna (Aziz & Rahman, 2021). Jika dahulu kopi tradisional seperti kopi O, kopi susu, dan kopi putih Ipoh menjadi pilihan utama, kini pengguna semakin cenderung kepada kopi berkualiti tinggi yang disediakan melalui kaedah penyeduhan manual seperti *pour-over*, *siphon*, dan *aeropress* (Lee, 2022). Tambahan pula, peningkatan jumlah barista profesional serta pemanggang kopi tempatan seperti *Seraph Awaken* dan *The Roast Things* telah menyumbang kepada pendidikan pengguna mengenai rasa, kualiti, dan teknik pemanggangan yang lebih sofistikated (Kamaruddin et al., 2023).

Selain itu, populariti kopi dari kawasan terkenal seperti Ethiopia dan Colombia, serta dari pengeluar tempatan di Sabah dan Sarawak, semakin meningkat dalam kalangan pencinta kopi yang mengutamakan ketulenan rasa (Tan, 2021). Penganjuran acara seperti *Malaysia Coffee Fest* dan *Barista Championship* juga telah mempercepatkan pertumbuhan komuniti kopi di negara ini. Acara-acara tersebut bukan sahaja menarik perhatian peminat tempatan, malah membuka ruang kolaborasi dengan pemain industri antarabangsa yang berkongsi kepakaran dalam pemprosesan dan penyediaan kopi (Rahim & Wong, 2020). Selain itu, pertandingan barista tahunan turut berperanan dalam memperkasa kemahiran tenaga kerja industri, sekali gus melahirkan barista tempatan yang mampu bersaing di peringkat global (Ali, 2022).



Perkembangan budaya kopi di Malaysia telah mendorong pertumbuhan pesat kedai kopi tempatan seperti VCR, *Artisan Roast* dan *Brew & Bread* yang kini mampu bersaing dengan jenama antarabangsa (Chan & Hashim, 2023). Dengan penekanan terhadap pengalaman pelanggan dan kualiti bahan, kedai-kedai ini berjaya menarik pengguna yang menghargai rasa premium (Mahmud et al., 2023). Sementara itu, jenama antarabangsa terus mendapat sambutan melalui strategi pemasaran agresif dan inovasi menu (Lim, 2021). Namun begitu, kedai kopi tempatan turut memperkenalkan pelbagai pembaharuan seperti kopi berperisa tempatan dan konsep kafe bertemakan budaya Malaysia bagi mengekalkan keunikan tersendiri (Roslan, 2022).



Malah, fenomena *grab-and-go coffee* semakin meningkat dengan kemunculan konsep *self-service coffee* kiosks seperti ZUS Coffee dan Bask Bear Coffee, yang menawarkan kopi berkualiti pada harga lebih mampu milik (Fadilah & Karim, 2023). Model perniagaan ini menarik pelanggan yang sentiasa sibuk dan mencari alternatif kopi yang cepat tetapi tetap berkualiti. Sebagai contoh, ZUS Coffee yang diasaskan pada 2019 telah berkembang pesat dengan 360 cawangan di seluruh Malaysia menjelang akhir 2023, menjadikannya salah satu jenama kopi tempatan paling berjaya dalam dekad ini (Mohamed et al., 2024).

Dari sudut ekonomi, permintaan tinggi terhadap kopi juga membuka peluang kepada industri pertanian tempatan, khususnya di Sabah dan Sarawak. Dengan keadaan iklim yang sesuai pengeluaran biji kopi berkualiti tinggi dari kawasan ini semakin mendapat perhatian dalam pasaran tempatan dan antarabangsa (Yusof & Tan, 2023). Pengusaha ladang kopi seperti Kopi Kenyalang di Sarawak dan Tenom Coffee di Sabah telah mengambil inisiatif untuk mempromosikan kopi tempatan di peringkat global, sekaligus meningkatkan daya saing industri kopi Malaysia (Hashim, 2023).

Perkembangan pesat budaya kopi di Malaysia turut dipacu oleh sokongan pelbagai pihak termasuk kerajaan dan sektor swasta. Melalui inisiatif seperti program latihan barista, pembiayaan kepada pengusaha ladang kopi, serta geran penyelidikan dalam teknologi pertanian, lebih ramai individu mula menceburi industri ini (Rahman et al., 2024; Ariffin, 2023). Selain itu, perubahan gaya hidup pengguna yang semakin menghargai pengalaman kopi turut menyumbang kepada peningkatan permintaan terhadap kopi berkualiti (Liew, 2023; Hassan & Chai, 2022). Oleh itu, budaya kopi bukan lagi sekadar trend, tetapi menjadi sebahagian daripada gaya hidup harian masyarakat

Trend kopi *third wave* yang semakin mendapat tempat dalam kalangan pengguna telah mendorong amalan lebih lestari melalui konsep *farm-to-cup*, yang mengutamakan keadilan kepada petani serta mengurangkan perantaraan dalam rantai bekalan (Samad & Lim, 2024). Konsep ini bukan sahaja meningkatkan kesejahteraan petani kopi tempatan, malah memastikan pengguna mendapat kopi berkualiti tinggi yang dihasilkan secara mampan (Abdullah, 2023). Justeru, pendekatan ini memberi manfaat kepada kedua-dua pihak iaitu pengeluar dan pengguna dalam mewujudkan ekosistem kopi yang lebih adil dan berdaya tahan.





Jadual 1: Keluasan Bertanam bagi Kopi, 1980-2002

Hektar			
Tahun	Keluasan Bertanam	Tahun	Keluasan Bertanam
1980	14,500	2003	10,929
1984	17,421	2004	9,964
1985	14,971	2005	8,557
1986	16,085	2006	7,520
1987	15,980	2007	7,512
1988	16,878	2008	3,538
1989	17,042	2009	3,426
1990	17,795	2010	5,098
1991	18,262	2011	5,149
1992	17,546	2012	5,398
1993	16,948	2013	3,474
1994	17,041	2014	3,722
1995	11,525	2015	2,361
1996	9,470	2016	2,612
1997	9,332	2017	2,561
1998	8,274	2018	1,930
1999	9,000	2019	2,115
2000	12,300	2020	2,199
2001	11,848	2021	2,284
2002	11,444	2022	2,535

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 2: Keluasan Tanaman Kopi mengikut Wilayah, 2011-2023

					Hektar
Tahun	Malaysia	Semenanjung	Sabah	Sarawak	WP Labuan
2011	5,138	2,364	2563.5	210	n.a
2012	4,277	1,710	2,368	199	n.a
2013	3,764	1,181	2,390	193	n.a
2014	3,722	1,350	2,174	198	n.a
2015	2,361	1,061	1,102	198	n.a
2016	2,621	1,161	1,222	238	n.a
2017	2,588	1,029	1,312	247	n.a
2018	2,198	529	1401.1	268	n.a
2019	2,114	454	1,474	186	n.a
2020	2,200	607	1,213	380	n.a
2021	2,283	484	1,304	496	n.a
2022	2,535	414	1,434	687	n.a
2023	3,025	741	1,499	785	n.a

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 3: Keluasan Tanaman Kopi mengikut Jenis Pemilikan, 1980-2022

Tahun	Hektar		
	Keluasan Bertanam	Estet	Pekebun Kecil
1980	14,500	n.a	n.a
1981	17,546	n.a	n.a
1984	17,421	n.a	n.a
1985	14,971	n.a	n.a
1986	16,085	n.a	n.a
1987	15,980	n.a	n.a
1988	16,878	n.a	n.a
1989	17,042	n.a	n.a
1990	17,795	n.a	n.a
1991	18,262	n.a	n.a
1992	17,546	n.a	n.a
1993	16,948	n.a	n.a
1994	17,058	17	17,041
1995	11,480	n.a	11,480
1996	9,500	n.a	n.a
1997	8,843	n.a	8,843
1998	8,300	n.a	n.a
1999	8,200	n.a	n.a
2000	12,300	n.a	n.a

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 3: Keluasan Tanaman Kopi mengikut Jenis Pemilikan, 1980-2022 (samb.)

Hektar			
Tahun	Keluasan Bertanam	Estet	Pekebun Kecil
2001	11,612	449	11,163
2002	12,100	n.a	n.a
2003	12,000	n.a	n.a
2005	8,443	382	8,061
2006	7,520	n.a	n.a
2007	7,512	n.a	n.a
2008	3,538	n.a	n.a
2009	3,426	n.a	n.a
2010	5,098	n.a	n.a
2011	5,149	n.a	n.a
2012	5,398	n.a	n.a
2016	2,612	n.a	2,612
2017	2,561	n.a	2,561
2018	1,478	n.a	1,478
2019	2,115	n.a	2,115
2020	2,199	n.a	2,199
2021	2,284	n.a	2,284
2022	2,535	n.a	2,535

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 4: Keluasan Tanaman Kopi mengikut Wilayah, 2011-2023

					Hektar
Tahun	Malaysia	Semenanjung	Sabah	Sarawak	WP Labuan
2011	4,395	1,994	2353.6	47	n.a
2012	3,607	1,376	2,187	44	n.a
2013	3,475	1,167	2,266	41	n.a
2014	3,168	1,086	2,041	41	n.a
2015	1,976	994	941	41	n.a
2016	2,030	963	1,025	42	n.a
2017	2,076	960	1,075	41	n.a
2018	1,510	410	1067	32	n.a
2019	1,576	343	1,205	29	n.a
2020	1,558	572	873	113	n.a
2021	1,504	475	884	145	n.a
2022	1,451	399	936	115	n.a
2023	1,530	627	806	97	n.a

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 5: Pengeluaran Tanaman Kopi mengikut Wilayah, 2011-2023

					Mt
Tahun	Malaysia	Semenanjung	Sabah	Sarawak	WP Labuan
2011	15,040	11,862	3154.16	24	n.a
2012	10,427	8,218	2,187	23	n.a
2013	14,739	12,497	2,221	22	n.a
2014	8,186	6,124	2,041	21	n.a
2015	5,929	4,985	922	22	n.a
2016	7,170	6,124	1,025	21	n.a
2017	8,109	7,014	1,075	21	n.a
2018	1,510	410	1067	32	n.a
2019	3,559	2,331	1,205	23	n.a
2020	4,241	3,302	873	66	n.a
2021	4,151	3,175	884	92	n.a
2022	3,850	2,837	936	76	n.a
2023	6,805	5,931	806	68	n.a

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 6: Statistik Utama Pembuatan Produk Kopi, 1970-2022

				Mt
Tahun	Bil. Pertubuhan	Output (RM juta)	Input (RM juta)	Nilai Ditambah (RM juta)
1970	51	13.27	10.88	2.39
1980	96	43.01	34.29	8.71
1990	80	92.87	77.55	15.32
2000	115	272.55	199.06	73.50
2010	183	1,010.65	767.10	243.55
2020	207	2,986.39	1,889.36	1,097.03
2022	263	4,017.70	2,961.24	1,056.46

Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia

Jadual 7: Harga Biji Kopi, 2000-2023

RM/KG		
Tahun	KOPI LIBERICA	KOPI ROBUSTA
2000	10.10	3.73
2001	6.65	4.00
2002	6.60	2.95
2003	6.90	2.50
2004	6.30	2.35
2005	6.95	4.69
2006	6.95	6.01
2007	7.90	6.70
2008	8.75	6.47
2009	9.45	5.25
2010	10.80	6.48
2011	10.60	6.86
2012	10.40	6.51
2013	11.10	6.31
2014	15.03	7.66
2015	14.04	7.49
2016	15.93	10.04
2017	12.36	7.87
2018	11.69	7.14
2019	14.37	6.68
2020	14.14	6.46
2021	24.94	10.46
2022	20.43	9.05
2023	21.72	13.96

Sumber : *Index Mundi*

Jadual 8: Kuantiti dan Nilai Eksport Kopi, 2011-2023

Tahun	Kuantiti (‘000 Tan)	Nilai (RM juta)
2011	61.86	962.6
2012	74.16	1,197.4
2013	76.69	1,299.5
2014	82.93	1,334.8
2015	94.80	1,615.7
2016	99.15	1,734.9
2017	114.09	2,086.4
2018	129.36	2,136.7
2019	133.77	2,155.6
2020	115.99	2,021.6
2021	116.00	2,131.2
2022	114.28	2,433.3
2023	107.15	2,396.3

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 9: Eksport Kopi mengikut Negara Utama, 2023

Negara	Kuantiti (Tan)	Nilai (RM juta)
China	19,379	323.31
Singapore	13,335	214.16
Thailand	12,185	345.01
Hong Kong	5,837	119.66
Kazakhstan	4,273	62.44
Uzbekistan	4,270	70.80
Philippines	4,251	95.82
Viet Nam	3,501	66.57
Taiwan	3,419	82.59
Japan	3,127	108.30
United Arab Emirates	3,002	90.73
Indonesia	2,133	50.14
Turkmenistan	2,052	25.49
Amerika Syarikat	1,723	44.32
Russian Federation	1,638	12.71
Peru	1,472	95.94
Brunei Darussalam	1,391	25.23
Australia	1,321	34.98
Kuwait	1,215	24.07
Qatar	1,163	24.96
Papua New Guinea	1,128	12.82
Cambodia	1,097	19.10
Saudi Arabia	1,004	26.63
Korea	1,002	38.27
Iran	886	6.46

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 9: Eksport Kopi mengikut Negara Utama, 2023 (samb.)

Negara	Kuantiti (Tan)	Nilai (RM juta)
Bolivia	780	64.00
Maldives	709	14.99
Canada	591	12.55
New Zealand	589	33.60
Germany	550	14.21
Mongolia	464	8.47
Netherlands	417	14.00
Mexico	397	26.72
Turkiye	383	9.01
Oman	350	7.47
Iraq	337	10.82
Sri Lanka	308	10.92
Macau	304	7.27
Pakistan	291	17.69
Latvia	290	2.35
Colombia	274	9.41
Italy	254	5.82
Bahrain	253	5.49
Myanmar	234	8.57
Hungary	226	4.88
Finland	205	3.88
Slovenia	198	2.59
Kenya	191	4.78
Panama	183	4.30
Belgium	180	4.67

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 9: Eksport Kopi mengikut Negara Utama, 2023 (samb.)

Negara	Kuantiti (Tan)	Nilai (RM juta)
Western Samoa	167	2.49
Lebanon	161	3.82
Nigeria	160	5.04
Bangladesh	145	7.08
India	129	4.59
Algeria	110	2.69
Fiji	110	4.92
Spain	100	2.34
Togo	87	1.29
Solomon Islands	70	1.35
United Kingdom	69	1.78

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 10: Kuantiti dan Nilai Import Kopi, 2011-2022

Tahun	Kuantiti (‘000 Tan)	Nilai (RM juta)
2011	89.27	767.73
2012	95.50	871.45
2013	111.72	971.11
2014	104.12	1,020.49
2015	104.60	1,228.04
2016	110.29	1,243.09
2017	115.21	1,521.60
2018	130.13	1,460.97
2019	136.52	1,551.11
2020	131.68	1,491.79
2021	126.93	1,531.08
2022	137.72	2,257.67
2023	107.15	2,396.27

Sumber: Jabatan Pertanian

Jadual 11: Import Kopi mengikut Negara Utama, 2022

Negara	Kuantiti ('000 Tan)	Nilai (RM juta)
Indonesia	48.20	513.73
Viet Nam	42.63	497.37
Brazil	15.80	347.17
Colombia	12.01	322.19
India	4.27	96.01
Ethiopia	3.15	62.47
China	1.98	64.95
Guatemala	1.53	42.62
Singapore	1.46	49.08
Nicaragua	1.09	29.34
Korea	0.59	31.52
Germany	0.50	9.90
Mexico	0.50	15.00
Netherlands	0.46	25.15
Italy	0.39	18.33
Amerika syarikat	0.33	30.49
Japan	0.30	10.78
United kingdom	0.29	14.66
Costa rica	0.27	8.24
Myanmar	0.27	0.90
Tanzania	0.25	6.99

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 11: Import Kopi mengikut Negara Utama, 2022 (samb.)

Negara	Kuantiti ('000 Tan)	Nilai (RM juta)
El salvador	228	6.77
Papua new guinea	227	6.19
Egypt	108	3.73
Switzerland	108	8.92
Taiwan	97	3.14
Australia	87	5.16
Uganda	60	1.70
Kenya	58	2.37
Spain	49	3.98
Poland	48	1.31
Hong kong	44	1.39
Thailand	40	0.94
France	39	2.50
Honduras	37	1.48
United arab emirates	37	1.44
Uruguay	32	1.63
Belgium	31	1.52
Sweden	26	1.25
Turkey	24	1.56
Ecuador	19	1.57
Portugal	16	0.68

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 11: Import Kopi mengikut Negara Utama, 2022 (samb.)

Negara	Kuantiti ('000 Tan)	Nilai (RM juta)
Peru	10	0.45
Philippines	10	0.27
Nigeria	9	0.25
Syrian	7	0.13
Jordan	6	0.06
Saudi arabia	3	0.02
Panama	2	0.11
Canada	1	0.09
Norway	1	0.05
Rwanda	1	0.03
Slovenia	n.a	0.01
Jamaica	n.a	0.02
Lao	n.a	0.01
Hungary	n.a	0.01
Denmark	n.a	0.01
New zealand	n.a	0.01
Austria	n.a	0.01
Ireland	n.a	0.01
Greece	n.a	0.01
Russian federation	n.a	n.a

Sumber : Jabatan Pertanian

Jadual 12: Purata Perbelanjaan Isi Rumah bagi Produk berasaskan Kopi, 2014-2022

Tahun	Jumlah Perbelanjaan Isi Rumah (RM)
2014	8.00
2016	8.40
2019	9.40
2022	9.20

Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong

NOTA TEKNIKAL

Skop dan Liputan

Semua data bagi nilai output kasar, nilai input perantaraan dan nilai ditambah adalah berdasarkan Banci Ekonomi yang merangkumi pertubuhan berdaftar dalam sektor Pertanian, Pembuatan dan Perkhidmatan. Klasifikasi industri merujuk kepada Piawaian Klasifikasi Industri Malaysia (MSIC) 2008 Ver.1.0, selaras dengan *International Standard Industrial Classification of All Economic Activities* (ISIC), Rev. 4 yang diterbitkan oleh United Nations. Liputan aktiviti berkaitan kopi adalah seperti berikut:

Sektor/Subsektor	MSIC	Penerangan
Tanaman	01271	Penanaman kopi
Pembuatan	10791	Pembuatan kopi
Borong & Runcit	46325	Jualan borong kopi, teh dan minuman lain
Borong & Runcit	47222	Jualan runcit teh, kopi, minuman ringan, air mineral dan minuman lain
Makanan dan	56302	Kedai kopi

Konsep dan Definisi

Dalam konteks ekonomi dan rantaian bekalan, konsep huluhan merujuk kepada aktiviti-aktiviti awal seperti perolehan bahan mentah dan proses pengeluaran, manakala konsep hiliran melibatkan aktiviti pemprosesan lanjut, pengedaran, pemasaran, dan penyaluran produk kepada pengguna akhir.

Nilai Output Kasar

Merujuk kepada jumlah nilai keseluruhan produk atau perkhidmatan yang dihasilkan oleh suatu industri dalam satu tempoh masa tertentu. Nilai output ini biasanya diukur dalam bentuk wang, yang menunjukkan sumbangan produk atau perkhidmatan yang dihasilkan kepada ekonomi atau keuntungan yang diperoleh oleh syarikat atau sektor tersebut. Ia mencerminkan hasil yang dihasilkan daripada penggunaan sumber-sumber seperti buruh, modal, dan bahan mentah dalam proses pengeluaran.

Nilai Input Perantaraan	Nilai input secara umum merujuk kepada jumlah nilai keseluruhan sumber atau factor pengeluaran yang digunakan dalam proses pengeluaran produk perkhidmatan, seperti tenaga kerja, modal, bahan mentah, dan teknologi. Nilai input diukur dalam bentuk wang atau unit laian yang mencerminkan kos yang dikeluarkan untuk mendapatkan dan menggunakan sumber-sumber tersebut dalam menghasilkan output.
Nilai Ditambah	Nilai ditambah adalah perbezaan di antara output dan input. Ini hampir menyamai dengan keuntungan perniagaan, gaji dan upah, susut nilai dan cukai tidak langsung; campur faedah yang dibayar dan tolak faedah yang diterima.
Margin	Nilai input secara umum merujuk kepada jumlah nilai keseluruhan sumber atau faktor pengeluaran yang digunakan dalam proses pengeluaran produk atau perkhidmatan, seperti tenaga kerja, modal, bahan mentah, dan teknologi. Nilai input ini diukur dalam bentuk wang atau unit lain yang mencerminkan kos yang dikeluarkan untuk mendapatkan dan menggunakan sumber-sumber tersebut dalam menghasilkan output.
Keluaran Dalam Negeri Kasar	Jumlah nilai barang dan perkhidmatan yang dikeluarkan dalam tempoh tertentu selepas ditolak harga barang dan perkhidmatan yang digunakan dalam proses pengeluaran tetapi belum ditolak penggunaan modal tetap. KDNK boleh dinilai pada nilai pembelian dan pada harga faktor.
Import	Sesuatu barang yang dibawa masuk ke dalam negara, sama ada secara terus atau disimpan digudang-gudang yang dikawal. Barang-barang tersebut adalah sama ada kegunaan sendiri, diproses, digunakan dalam perkilangan atau untuk dieksport ke negara lain. Pengkelasan import ini diistilahkan juga 'import umum'. Didalam laporan ini, import dikelaskan mengikut negara asal barang tersebut, iaitu negara dimana barang berkenaan terakhir dibuat sebelum ia diimportkan ke dalam kawasan pendaftaran.

Eksport

Sesuatu barang (keluaran atau pembuatan tempatan atau diimport untuk dieskport semula) yang dibawa keluar dari negara. Di dalam laporan ini, eksport dikelaskan mengikut negara dituju, iaitu negara dimana barang-barang yang berkenaan dijangka digunakan, sejauh mana ia boleh ditentukan pada masa ia dieksporth. Bagi barang yang dihantar berdasarkan “*optional bill off lading*” pelabuhan pertama yang diikrarkan, dianggap sebagai negara yang dituju.

Sekiranya maklumat negara yang dituju bagi barang-barang yang eksport melalui Singapura tidak diketahui/diperoleh, eksport sedemikian diambil kira sebagai eksport ke Singapura, iaitu dibawah kategori yang sama seperti barang-barang yang digunakan di Singapura. Eksport termasuk eksport semula. Pengkelasan eksport ini diisitilahkan juga sebagai ‘eksport umum’.

Perbelanjaan Isi Rumah

Definisi perbelanjaan isi rumah yang diguna pakai adalah mengikut konsep dan garis panduan *System of National Accounts, 2008* oleh United Nations dan *Framework for Statistics on the Distribution of Household Income, Consumption and Wealth, 2013* oleh Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

Perbelanjaan penggunaan IR adalah segala perbelanjaan untuk kegunaan persendirian ke atas barangan dan perkhidmatan sepanjang tempoh rujukan. Perbelanjaan ini termasuk:

- Semua perbelanjaan sama ada tunai atau kredit oleh ahli-ahli IR ke atas barangan dan perkhidmatan untuk kegunaan persendirian. Jenis perbelanjaan ini termasuk juga cukai-cukai yang dibayar untuk mendapatkan barangan dan perkhidmatan tersebut;
- Semua barangan, perkhidmatan dan kemudahan yang diterima dalam bentuk mata benda sama ada secara percuma atau konsesi, diambil kira sebagai perbelanjaan. Contohnya, makanan dan tempat penginapan percuma atau dengan bayaran konsesi. Nilai daripada makanan dan tempat penginapan tersebut dikira sebagai perbelanjaan kepada IR berkenaan;

- Perbelanjaan Isi Rumah • Barangan penggunaan sendiri. Contohnya sayur-sayuran hasil tanaman sendiri atau barangan yang diambil dari kedai runcit sendiri untuk kegunaan persendirian perlu dibuat imputasi mengikut harga runcit. Nilai harga tersebut dikira sebagai perbelanjaan IR berkenaan; dan
- Nilai sewa bersih rumah yang diduduki oleh pemiliknya juga diambil kira sebagai perbelanjaan. Nilai sewa tersebut perlu dibuat imputasi mengikut nilai sewa pasaran semasa untuk jenis rumah yang sama di kawasan yang sama.

Kadar Pertumbuhan Tahunan Kadar pertumbuhan tahunan yang digunakan adalah merujuk kepada perbezaan bagi dua tempoh rujukan dan boleh juga dikira berdasarkan formula berikut :

$$y_t = y_0(1+r)^t$$

di mana,

$$r = \left[e^{\frac{1}{t} \ln\left(\frac{y_t}{y_0}\right)} - 1 \right] \times 100$$

di mana,

y_t = Nilai pada tahun semasa

y_0 = Nilai pada tahun sebelum

t = Bilangan tahun, $y_t - y_0$

r = Kadar pertumbuhan tahunan

Pembundaran Hasil tambah bagi angka komponen mungkin berbeza dengan sub-jumlah atau jumlah besar dalam jadual penerbitan disebabkan oleh pembundaran angka.

Pekebun Kecil Individu atau isi rumah yang mengusahakan tanaman kopi pada keluasan kurang daripada 40.46 hektar (100 ekar), dengan majoritinya memiliki kebun berskala kecil iaitu di bawah 4 hektar. Mereka mengendalikan aktiviti penanaman, penjagaan, dan penuaian secara persendirian atau bersama keluarga tanpa penglibatan tenaga kerja bergaji tetap.

Estet	Estet kopi merujuk kepada kawasan tanaman kopi berskala besar yang diusahakan oleh syarikat swasta, badan berkanun, agensi kerajaan atau koperasi dengan keluasan melebihi 40.46 hektar (100 ekar). Estet biasanya mempunyai sistem pengurusan ladang yang terancang, penggunaan teknologi moden serta tenaga kerja bergaji tetap bagi menjalankan operasi penanaman, penyelenggaraan dan penuaian hasil. Tujuan utama estet adalah pengeluaran secara komersial untuk pasaran domestik dan eksport.
Keluasan Bertanam	Jumlah kawasan tanah (dalam hektar) yang telah ditanam secara aktif dengan pokok kopi, sama ada sebagai tanaman utama atau tanaman selingan. Ia merangkumi kawasan yang telah ditanam dengan anak benih kopi, pokok kopi muda (belum berhasil) serta pokok kopi matang yang sedang mengeluarkan hasil.
Pengeluaran	Jumlah biji kopi kering yang dihasilkan daripada kawasan tanaman kopi yang berhasil dalam tempoh tertentu. Ia melibatkan biji kopi yang telah melalui proses pemecahan dan pengeringan hingga mencapai tahap lembapan piawai. Pengeluaran ini dipengaruhi oleh keluasan tanaman, umur dan kepadatan pokok, amalan pengurusan ladang, varieti kopi serta faktor persekitaran seperti cuaca dan serangan penyakit. Pengeluaran kopi menjadi penunjuk utama prestasi sektor kopi negara dari segi produktiviti dan sumbangan ekonomi.
Simbol dan Singkatan	- : tiada maklumat 0 : nilai bundaran kurang daripada skala yang ditetapkan - n.a : tidak berkenaan & : dan % : peratus - dll. : dan lain-lain - CAGR : kadar pertumbuhan tahunan dikompaun - RM : Ringgit Malaysia - W.P : Wilayah Persekutuan - e : anggaran - p : permulaan

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong

RUJUKAN

- Abdullah, M. (2015). *The history and evolution of coffee industry in Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Abdullah, M., Tan, S. H., & Wong, K. L. (2023). *The growth of coffee industry in Malaysia: Opportunities and challenges*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya Press.
- Ahmad, N., Ismail, R., & Abdullah, S. (2021). *The decline of coffee cultivation in Malaysia: Causes and implications*. *Journal of Agricultural Studies*, 9(3), 45–59.
- Ahmad, S., & Tan, K. (2020). *Coffee Industry in Malaysia: Growth and Challenges*. Kuala Lumpur: Coffee Research Institute.
- Ahmad, S., Tan, H., & Lim, K. (2021). *The Decline of Coffee Plantation in Malaysia: Causes and Implications*. *Journal of Agricultural Studies*, 9(2), 45–60.
- Aziz, R. (2021). *Cultural shift in Malaysia's coffee consumption patterns*. *Journal of Malaysian Consumer Studies*, 10(2), 45–59.
- Brown, A., Smith, J., & Lee, K. (2021). *Trends in global coffee production: Challenges and opportunities*. *Agriculture Journal*, 34(2), 112–126.
- Chan, W. K. (2018). *Coffee culture and economic transformation in Malaysia*. *Journal of Southeast Asian Studies*, 23(2), 112–130.
- Chan, Y. W. (2023). *Revitalizing the Malaysian coffee industry: Opportunities and challenges*. *Journal of Agribusiness & Development*, 14(2), 120–135.
- Cheong, W. (2019). *The Evolution of Coffee Plantations in Malaysia*. *Journal of Agricultural Studies*, 15(2), 45–60.
- Chong, W. Y., & Ibrahim, S. (2023). *Economic impact of coffee culture in Malaysia: A market analysis*. *Economic Review Malaysia*, 15(3), 98–112.
- Doe, J., & Lee, M. (2022). *The impact of climate change on coffee cultivation in Southeast Asia*. *Journal of Agronomy Research*, 19(4), 203–219.
- Economic Planning Unit Malaysia. (2021). *Malaysia coffee industry report 2021*. Putrajaya: Government of Malaysia.
- Ekonomi Rakyat. (2023). *Ekonomi espresso: Memahami gelombang kopi di Malaysia*.
- Euromonitor International. (2023). *Coffee in Malaysia: Market Analysis and Consumer Trends*.
- Farid, M. H., Abdul, R., & Kamal, N. (2021). *Modern Coffee Processing Technologies and Their Impact on Quality*. *Malaysian Journal of Food Science*, 19(4), 67–85.

- Hassan, R., & Lee, J. (2020). *Consumer Preferences in the Malaysian Coffee Market. Journal of Consumer Behavior*, 25(1), 34–50.
- Hassan, Z. (2024). *Future trends of Malaysia's coffee industry: Consumer preferences and sustainability. Malaysian Journal of Business and Innovation*, 20(1), 25–40.
- Hashim, N. (2023). *Consumer awareness and appreciation of specialty coffee in Malaysia. International Coffee Research Journal*, 12(4), 67–81.
- Ibrahim, K., Noor, H., & Salleh, A. (2019). *Economic viability of coffee farming: A case study in Malaysia. Asian Agricultural Review*, 15(1), 33–50.
- Ibrahim, S., & Chong, K. (2020). *Supply Chain Management in the Malaysian Coffee Industry: Challenges and Opportunities. International Journal of Supply Chain Management*, 22(3), 98–115.
- International Coffee Organization. (2020). *Coffee Market Report: Trends in Global Coffee Production and Consumption*. ICO.
- International Coffee Organization. (2020). *Global Coffee Trade and Trends*. London: ICO.
- International Coffee Organization. (2021). *Global Coffee Market Trends and Industry Growth*. ICO.
- Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia. (2022). *Laporan Tahunan Industri Pembuatan Malaysia*. MITI.
- Lau, C. (2023). *The rise of grab-and-go coffee culture in Malaysia. Business Trends Asia*, 8(1), 31–44.
- Lee, H. (2024). *Expansion of ZUS Coffee: Market strategies and consumer engagement. Journal of Retail and Marketing*, 17(2), 50–63.
- Lim, B. (2018). *The History of Coffee Cultivation in Malaysia. Agricultural Heritage Review*, 12(2), 20–38.
- Mahmud, F., Zakaria, H., & Ismail, R. (2022). *Innovation in Malaysia's Coffee Industry: Trends and Future Prospects. Malaysian Economic Review*, 29(4), 55–73.
- Mahmood, R. (2023). *Third-wave coffee movement in Malaysia: A qualitative study. Coffee Culture Studies*, 5(2), 88–102.
- Mahmood, T., & Lee, P. S. (2021). *Future prospects of coffee industry in Malaysia: A strategic approach. Journal of Business & Economics*, 18(3), 201–220.
- Malaysian Palm Oil Board. (2021). *Trends in Agriculture and Crop Shifts in Malaysia*. MPOB Publications.

Ministry of Agriculture and Food Industries. (2022). *Annual Agriculture Report 2022*. Putrajaya: Government Press.

Ministry of Agriculture and Food Industries Malaysia. (2022). *Agricultural commodity report: Coffee sector overview*. Putrajaya: Government of Malaysia.

Mustafa, R., & Halim, A. (2020). *Agricultural Shifts in Malaysia: The Case of Coffee Plantations*. *Malaysian Journal of Economic Studies*, 57(3), 78–92.

Nguyen, H. (2021). *Malaysian Coffee Brands and Their Global Expansion*. *International Business Journal*, 17(3), 150–167.

Nik Rahimah, N. I., Mohd Hafizuddin, H., & Rozlaily, Z. (2022). *Industri kopi di Malaysia: Trend pengeluaran dan kebergantungan import*. *Economic and Technology Management Review*, 19, 105–117.

Nik Rahimah, N. O., Ahmad, A. A., Mohamad Nor, N. A. A., Zainol Abidin, A. Z., Sulaiman, N. H., & Ahmad, B. (2022). *Industri kopi di Malaysia: Kaji selidik umum dan potensi*. *Economic and Technology Management Review*, 19, 109–120.

Nik Rahimah, N. O., Mohamad Nor, N. A. A., Ahmad, A. A., Zainol Abidin, A. Z., Safari, S., Sulaiman, N. H., & Ahmad, B. (2021). *Kajian impak pasaran produk kopi dan rantai nilai*. Dalam *Laporan Ekonomi dan Sosial 2021* (hlm. 139–150). Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia (MARDI).

Rahman, A., & Tan, C. Y. (2020). *Climate change impact on coffee farming in Malaysia*. *International Journal of Environmental Studies*, 77(4), 211–225.

Rahman, A., Siti, N., & Wong, M. (2023). *The Role of Cafés in Malaysia's Coffee Culture and Industry Growth*. *Hospitality and Tourism Research*, 14(1), 90–105.

Rahman, F., & Ismail, H. (2021). *Challenges in the Coffee Industry of Malaysia: An Economic Perspective*. *Asian Agricultural Review*, 12(1), 33–50.

Rozlaily, Z. (2023). *Hala tuju penyelidikan dan pembangunan tanaman kopi di Malaysia*. *Buletin Teknologi MARDI*, 37, 147–158.

Rozlaily, Z., Norzihan, H., & Mohamad Noor, A. A. (2021). *Industri kopi Malaysia: Potensi dan cabaran dalam memenuhi permintaan pasaran*. *e-Buletin MARDI*, 37, 88–92.

Siti, N., & Wong, M. (2019). *The Role of Technology in Malaysia's Coffee Supply Chain*. *Journal of Agricultural Economics*, 21(2), 130–145.

Tan, J., & Lim, P. S. (2022). *Kopitiam vs. Specialty Coffee: Changing consumer preferences in Malaysia*. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 16(1), 34–47.

- Tan, S. Y., & Lim, H. W. (2019). *Impact of Technology on the Coffee Processing Industry in Malaysia*. *Malaysian Journal of Agricultural Economics*, 34(1), 45–60.
- Tan, Y., Ahmad, R., & Lim, T. (2021). *Consumer Trends and Preferences in the Malaysian Specialty Coffee Market*. *Journal of Consumer Insights*, 26(2), 88–102.
- Wong, M., & Lim, T. (2023). *Sustainability Practices in Malaysia's Coffee Industry: A Path Forward*. *Environmental Economics Journal*, 31(4), 55–78.
- World Coffee Research. (2021). *Advancements in coffee cultivation and sustainability practices*. Washington, DC: WCR.
- Yusof, A. (2022). *Global coffee brands and their impact on Malaysia's coffee industry*. *International Business Review*, 11(2), 58–72.
- Zainol, R. (2023). *Hala tuju penyelidikan dan pembangunan tanaman kopi di Malaysia*. *Buletin Teknologi MARDI*, 37, 147–158.
- Zainol, R. (2023). *Transformasi industri kopi Malaysia: Cabaran dan peluang dalam era moden*. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 20, 55–72.
- Zulkifli, A., Nor, H., & Iskandar, M. (2021). *Historical Overview of Malaysia's Coffee Industry: Growth, Challenges, and Transformation*. *Economic History Review*, 30(3), 100–120.
- Zulkifli, M., Hashim, R., & Nor, A. (2022). *Revitalizing the Malaysian Coffee Industry: Opportunities and Strategies*. *International Journal of Agro-Industry Research*, 8(4), 112–130.
- Zulkifli, M. N., & Hassan, F. (2022). *Trends in coffee production and challenges in Malaysia*. *Malaysian Journal of Agricultural Economics*, 11(2), 78–94*.



Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong

