

PRESTASI PERDAGANGAN MALYSIA, JANUARI 2022

Jumlah perdagangan Malaysia mengekalkan momentum pertumbuhan pada Januari 2022, berkembang 24.8 peratus, mencecah RM203.0 bilion berbanding RM162.6 bilion pada tahun sebelumnya. Eksport meningkat 23.5 peratus kepada RM110.7 bilion pada Januari 2022, peningkatan tahun ke tahun yang ke-17 bulan berturut-turut sejak September 2020. Ini merupakan bulan kelima berturut-turut nilai eksport melebihi RM100 bilion. Import berjumlah RM92.3 bilion, terus mencatatkan pertumbuhan 26.4 peratus berbanding tahun sebelumnya. Nilai dagangan terus mencatat lebihan, dengan nilai RM18.4 bilion, meningkat 10.9 peratus daripada tahun sebelumnya.

Berbanding Disember 2021, eksport, import, jumlah dagangan dan lebihan dagangan menurun masing-masing 10.6 peratus, 0.6 peratus, 6.3 peratus dan 40.6 peratus.

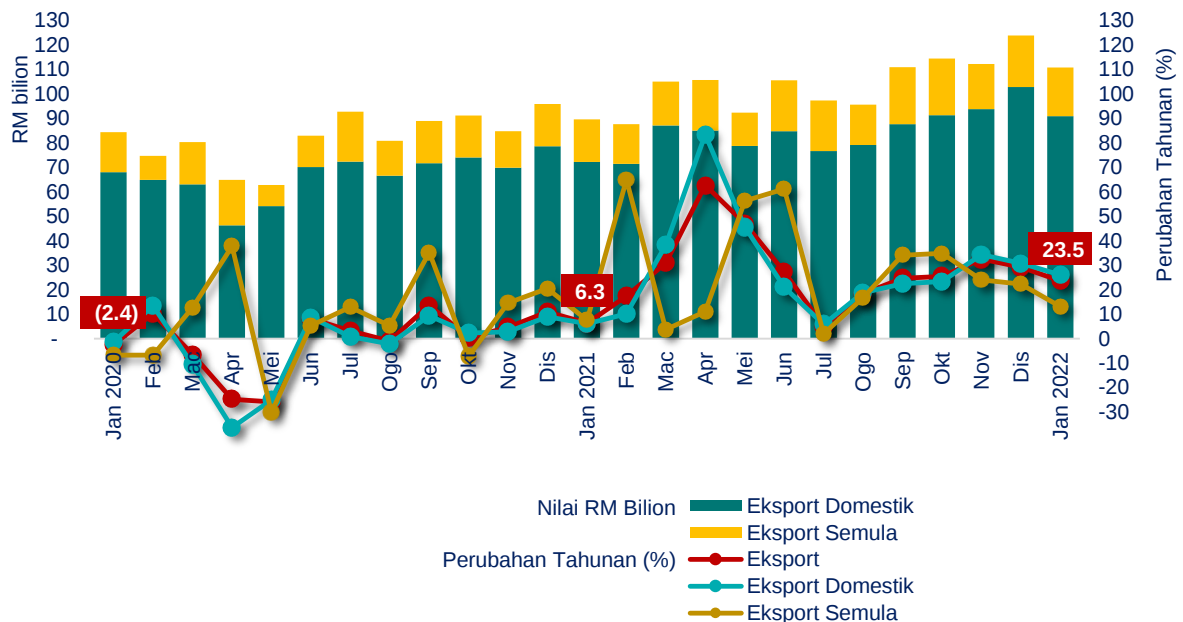
A. EKSPORT

Eksport Mengekalkan Pertumbuhan Dua Digit, Meningkat 23.5 peratus pada Januari 2022

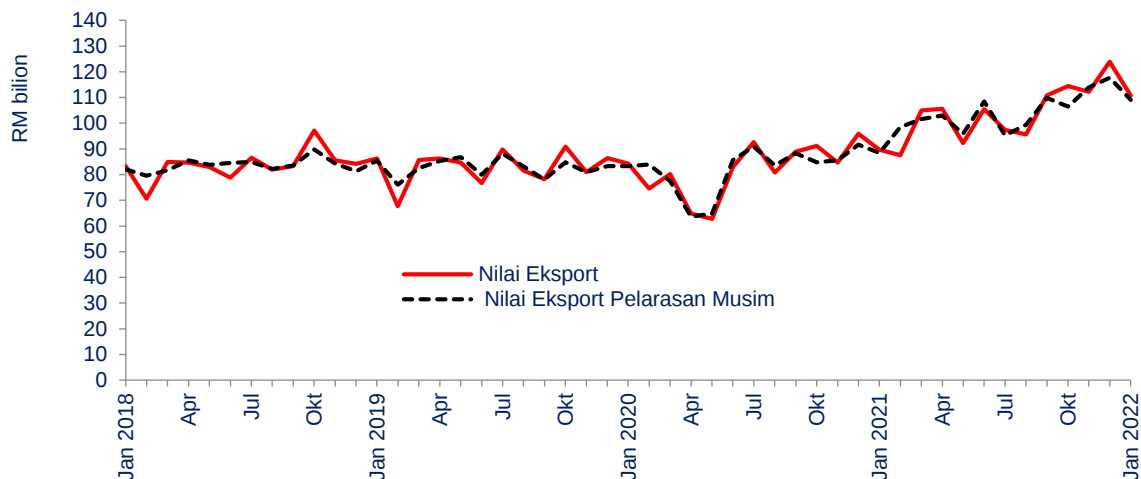
1. Prestasi Eksport

Eksport Malaysia pada Januari 2022 mengekalkan pertumbuhan dua digit bagi 6 bulan berturut-turut, meningkat 23.5 peratus kepada RM110.7 bilion berbanding Januari 2021. Pertumbuhan ini disokong oleh eksport domestik dan eksport semula. Eksport domestik berjumlah RM90.9 bilion dan menyumbang 82.1 peratus kepada jumlah eksport, meningkat 26.1 peratus. Di samping itu, eksport semula dengan nilai RM19.8 bilion, meningkat 13.2 peratus tahun ke tahun. Berbanding Disember 2021, eksport menyusut 10.6 peratus atau RM13.1 bilion. Analisis terma pelarasan musim bulan ke bulan, eksport menurun 7.3 peratus atau RM8.6 bilion kepada RM109.1 bilion.

Carta 1 Eksport Domestik, Eksport Semula (RM bilion) dan Perubahan Tahunan (%)



Carta 2 Nilai Eksport Asal dan Nilai Eksport Pelarasan Musim, RM bilion



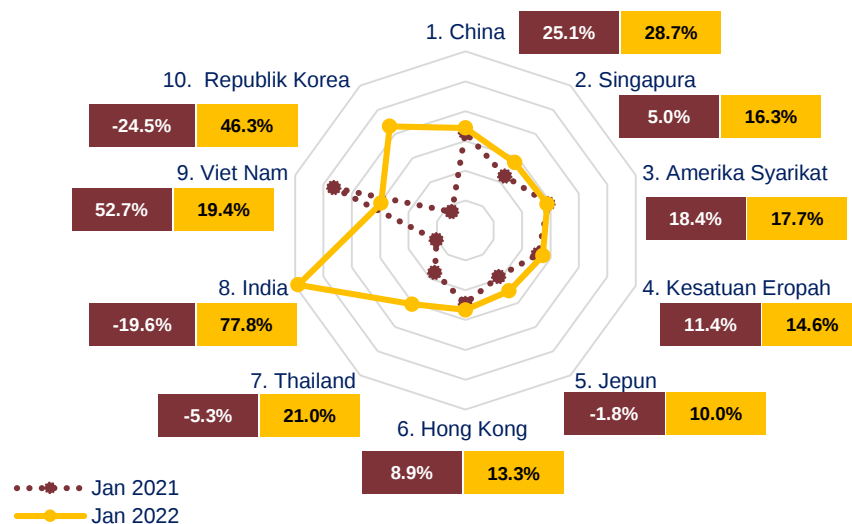
2. Prestasi Eksport mengikut Negara Destinasi Utama

China dan Singapura adalah negara destinasi utama pada Januari 2022 dengan jumlah sumbangan 28.8 peratus kepada jumlah eksport Malaysia.

Eksport ke China berjumlah RM16.9 bilion, mewakili 15.2 peratus daripada jumlah eksport, mencatatkan peningkatan 28.7 peratus atau RM3.8 bilion tahun ke tahun. Peningkatan ini didorong oleh eksport yang lebih tinggi barangan elektrik & elektronik (+RM1.9 bilion, +42.6%), gas asli cecair (+RM1.1 bilion, +164.9%), barangan besi & keluli (+RM247.0 juta, +34.5%) dan barangan perkilangan berasaskan minyak kelapa sawit (+RM202.8 juta, +85.4%).

Eksport ke Singapura pada Januari 2022 berjumlah RM15.0 bilion dan menyumbang 13.6 peratus kepada jumlah eksport Malaysia, meningkat 16.3 peratus atau RM2.1 bilion tahun ke tahun. Pertumbuhan ini didorong oleh eksport yang lebih tinggi keluaran petroleum (+RM810.0 juta, +117.4%), jentera, peralatan & kelengkapan (+RM519.3 juta, +67.8%), barangan elektrik & elektronik (+RM279.1 juta, +3.8%) dan kelengkapan pengangkutan (+RM176.4 juta, +146.7%).

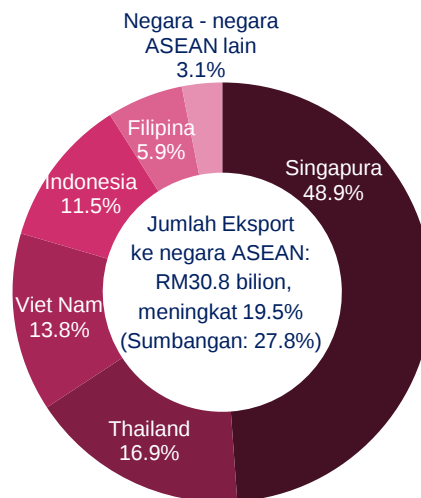
Carta 3 Perubahan Tahunan Eksport mengikut Negara Utama, Januari 2021 dan Januari 2022



3. Eksport ke Negara-negara ASEAN

Eksport ke ASEAN pada Januari 2022 yang merangkumi 27.8 peratus daripada jumlah eksport Malaysia, meningkat 19.5 peratus daripada RM25.7 bilion pada Januari 2021 kepada RM30.8 bilion. Kenaikan ini disumbangkan terutamanya oleh keluaran petroleum yang meningkat 73.7 peratus atau RM1.6 bilion, diikuti oleh barangan elektrik & elektronik (+RM1.0 bilion, +9.3%), jentera, peralatan & kelengkapan (+RM544.2 juta, +36.1%), kimia & bahan kimia (+RM509.7 juta, +25.3%) dan minyak kelapa sawit & keluaran pertanian berasaskan minyak kelapa sawit (+RM406.2 juta, +103.2%). Dalam kalangan negara ASEAN, Singapura mendominasi sebagai negara destinasi eksport, dengan sumbangan 48.9 peratus atau RM15.0 bilion, berkembang 16.3 peratus berbanding tahun sebelumnya.

Carta 4 Pembahagian Peratusan Eksport, Januari 2022



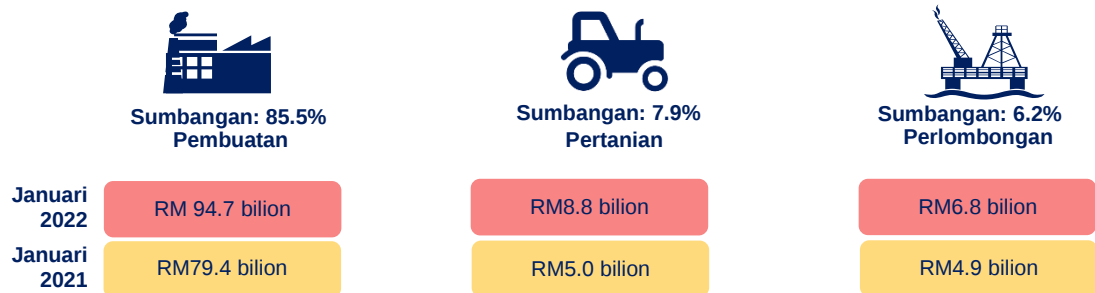
4. Prestasi Eksport mengikut Sektor Ekonomi

Eksport barangan perkilangan pada Januari 2022, mencatat pertumbuhan 19.3 peratus kepada RM94.7 bilion dan menyumbang 85.5 peratus kepada jumlah eksport Malaysia. Penyumbang utama kepada peningkatan ialah barangan elektrik & elektronik (+RM8.1 bilion, +22.1%), diikuti oleh barangan perkilangan logam (+RM2.0 bilion, +53.9%), keluaran petroleum (+RM1.8 bilion, +39.2%), kimia & bahan kimia (+RM1.5 bilion, +31.6%), barangan perkilangan berasaskan minyak kelapa sawit (+RM1.3 bilion, +68.1%) dan jentera, kelengkapan & peralatan (+RM1.2 bilion, +36.6%).

Eksport keluaran pertanian mencatatkan peningkatan 75.6 peratus daripada RM5.0 bilion pada Januari 2021 kepada RM8.8 bilion dan menyumbang 7.9 peratus kepada jumlah eksport. Peningkatan ini sejajar dengan peningkatan eksport minyak kelapa sawit & keluaran pertanian berasaskan minyak kelapa sawit yang berkembang 107.1 peratus kepada RM6.9 bilion.

Sementara itu, eksport hasil perlombongan yang mewakili 6.2 peratus daripada jumlah eksport mencatatkan pertumbuhan positif 38.4 peratus daripada RM4.9 bilion pada Januari 2021 kepada RM6.8 bilion. Ini disokong oleh eksport yang lebih tinggi gas asli cecair yang berkembang 71.9 peratus atau RM1.7 bilion.

Paparan 1 Eksport mengikut Sektor, Januari 2021 dan Januari 2022



5. Eksport mengikut Produk Utama Terpilih

Peningkatan eksport pada Januari 2022 disumbangkan oleh pertumbuhan positif produk berikut:

- Barangan elektrik & elektronik (40.4% daripada jumlah eksport), berkembang 22.1 peratus kepada RM44.8 bilion;
- Minyak kelapa sawit & hasil keluaran berasaskan minyak kelapa sawit (9.1% daripada jumlah eksport) meningkat RM4.8 bilion (+93.1%) kepada RM10.0 bilion. Eksport minyak sawit, komoditi utama dalam kumpulan produk ini meningkat RM3.1 bilion atau 109.0 peratus seiring dengan kenaikan volum eksport (+45.7%) dan nilai purata seunit (+43.5%);
- Keluaran petroleum bertapis, yang menyumbang 5.0 peratus kepada jumlah eksport, berkembang RM1.6 bilion atau 40.0 peratus kepada RM5.5 bilion sejajar dengan peningkatan dalam nilai purata seunit (+51.2%), walaupun volum eksport menurun (-7.4%);
- Gas asli cecair, mencakupi 3.7 peratus daripada jumlah eksport, meningkat RM1.7 bilion atau 71.9 peratus selaras dengan pertumbuhan nilai purata seunit (+65.6%) dan volum eksport (+3.8%);
- Kayu & hasil keluaran kayu yang meliputi 2.1 peratus daripada jumlah eksport meningkat 21.2 peratus atau RM409.5 juta kepada RM2.3 bilion.
- Petroleum mentah, menyumbang 1.4 peratus kepada jumlah eksport, naik RM77.0 juta atau 5.2 peratus kepada RM1.6 bilion sejajar dengan peningkatan nilai purata seunit (+68.7%). Sebaliknya, volum eksport menurun (-37.7%); dan
- Getah asli (0.3% daripada jumlah eksport) meningkat RM80.6 juta atau 26.9 peratus selari dengan peningkatan nilai purata seunit (+19.4%) dan volum eksport (+6.3%).

Paparan 2 Eksport mengikut Produk Utama Terpilih, Januari 2021 dan Januari 2022

Sumbangan	 40.4%	 9.1%	 5.0%	 3.7%	 2.1%	 1.4%	 0.3%
	Barangan Elektrik & Elektronik	Minyak Kelapa Sawit & Hasil Keluaran Berasaskan Minyak Kelapa Sawit	Keluaran Petroleum Bertapis	Gas Asli Cecair	Kayu dan Hasil Keluaran Kayu	Petroleum Mentah	Getah Asli
	RM billion	RM billion	RM billion	RM billion	RM billion	RM billion	RM billion
	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)
Januari 2022	44.8	10.0	5.5	4.1	2.3	1.6	0.4
Januari 2021	36.7	5.2	4.0	2.4	1.9	1.5	0.3
	+22.1	+93.1	+40.0	+71.9	+21.2	+5.2	+26.9
	+25.5	+10.3	+37.7	-19.7	-5.2	-24.3	+14.5

B. IMPORT

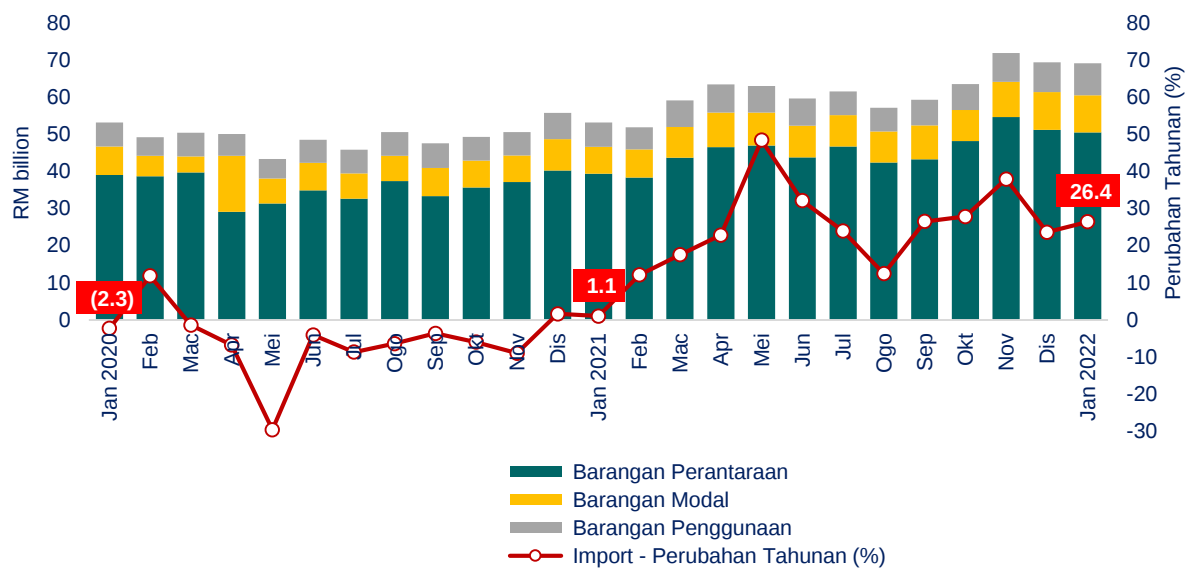
Import terus merekodkan peningkatan 26.4 peratus pada Januari 2022

1. Prestasi Import

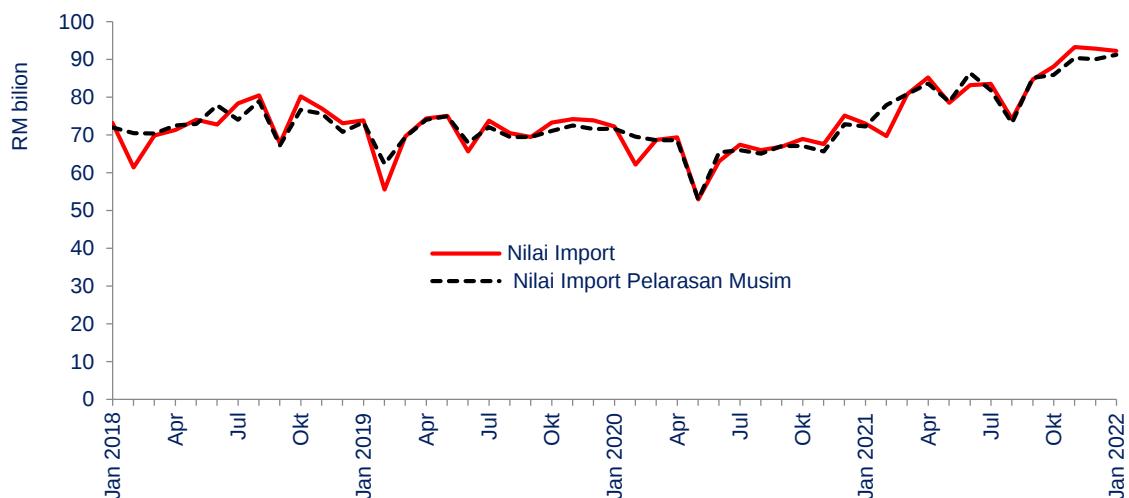
Import Malaysia pada Januari 2022, berkembang 26.4 peratus daripada RM73.0 bilion pada tahun sebelumnya kepada RM92.3 bilion. Berbanding Disember 2021, import menurun sedikit 0.6 peratus atau RM538.2 juta. Berdasarkan terma pelarasan musim, import naik 1.4 peratus kepada RM91.3 bilion.

Berdasarkan tahun ke tahun, import mengikut penggunaan akhir mencatat peningkatan positif dengan kenaikan barangan perantaraan, barangan modal dan barangan penggunaan.

Carta 5 Import, Nilai (RM bilion) dan Perubahan Tahunan (%)



Carta 6 Nilai Import Asal dan Nilai Import Pelarasan Musim, RM bilion



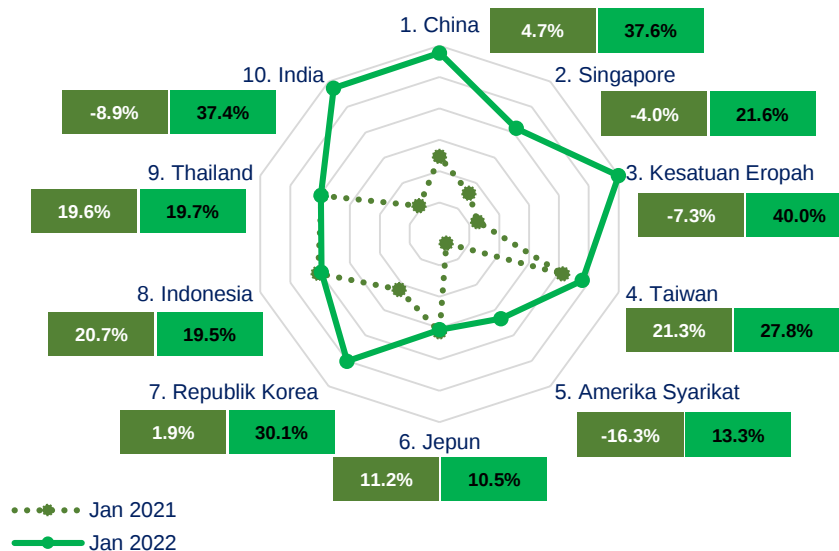
2. Prestasi Import mengikut Negara Asal Utama

China dan Singapura adalah dua negara asal utama bagi import Malaysia pada Januari 2022, menyumbang 34.6 peratus kepada jumlah import.

Import dari China yang mewakili 25.0 peratus daripada import Malaysia, berkembang 37.6 peratus atau RM6.3 bilion kepada RM23.1 bilion. Ini disumbangkan terutamanya oleh pertumbuhan ketara import barangan elektrik & elektronik, meningkat 53.6 peratus atau RM3.3 bilion, kimia & bahan kimia (+RM1.2 bilion, +86.4%), jentera, kelengkapan & peralatan (+RM703.2 juta, +37.4%) dan barangan perkilangan logam (+RM541.1 juta, +52.5%).

Import dari Singapura bernilai RM8.8 bilion, menyumbang 9.5 peratus kepada import Malaysia, meningkat 21.6 peratus atau RM1.6 bilion tahun ke tahun. Pertumbuhan ini disebabkan oleh kenaikan import bagi keluaran petroleum (+RM1.1 bilion, +78.7%) dan barangan elektrik & elektronik (+RM255.1 juta, +10.2%).

Carta 7 Perubahan Tahunan Import mengikut Negara Asal Utama, Januari 2021 dan Januari 2022

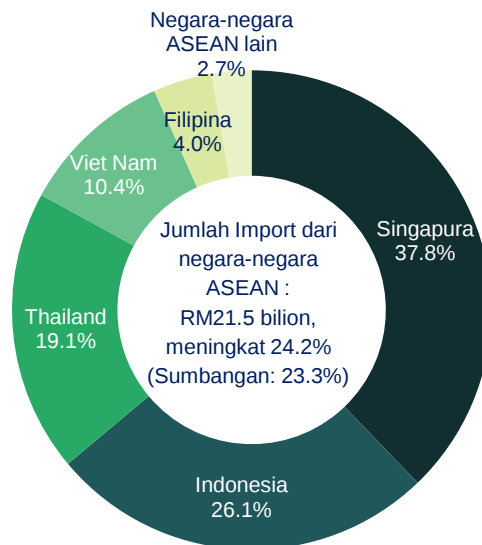


3. Import dari Negara-negara ASEAN

Import dari ASEAN pada Januari 2022 meningkat 24.2 peratus, tahun ke tahun kepada RM21.5 bilion dengan sumbangan 23.3 peratus kepada jumlah import. Pertumbuhan ini disumbangkan terutamanya import yang lebih tinggi bagi keluaran petroleum (+RM1.1 bilion, +62.9%), barangan elektrik & elektronik (+RM746.5 juta, +16.6%), kimia & bahan kimia (+RM476.7 juta, +35.6%), bijih logam & serpihan logam (+RM352.2 juta, +1,287.1%) dan barangan besi & keluli (+RM315.3 juta, +64.6%).

Di antara negara asal utama ASEAN, 37.8 peratus import Malaysia adalah dari Singapura, berkembang 21.6 peratus atau RM1.6 bilion berbanding tahun sebelumnya.

Carta 8 Pembahagian Sumbangan Import, Januari 2022



4. Prestasi Import mengikut Sektor Ekonomi

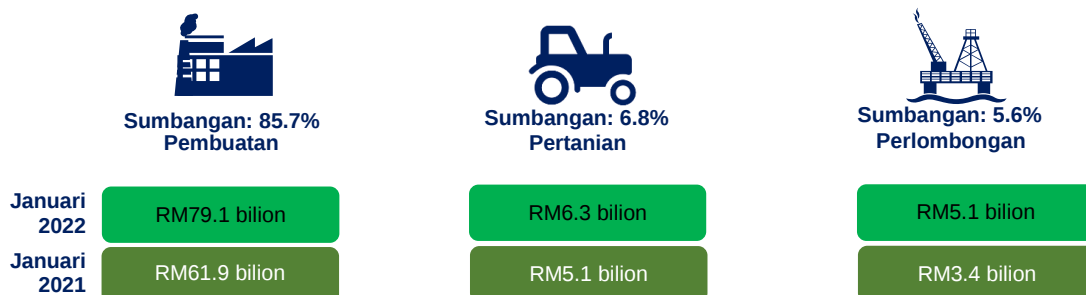
Pengembangan import disebabkan oleh import yang lebih tinggi bagi semua sektor utama pada Januari 2022.

Barangan perkilangan yang merupakan 85.7 peratus daripada jumlah import, meningkat 27.8 peratus daripada RM61.9 bilion kepada RM79.1 bilion tahun ke tahun. Ini disokong oleh import yang tinggi bagi barangan elektrik & elektronik (+RM6.3 bilion, +26.3%), kimia & bahan kimia (+RM3.1 bilion, +45.6%), jentera, kelengkapan & peralatan (+RM2.1 bilion, +41.5%), keluaran petroleum (+RM1.8 bilion, +36.3%) dan barangan besi & keluli (+RM1.0 bilion, +46.0%).

Import keluaran pertanian (6.8% daripada jumlah import) mencatatkan pertumbuhan dua digit 23.2 peratus atau RM1.2 bilion tahun ke tahun kepada RM6.3 bilion, disokong oleh peningkatan import bijirin (+RM375.6 juta, +80.7%), daging & binatang hidup (+RM247.5 juta, +85.0%), biji koko (+RM155.9 juta, +51.0%), buah-buahan (+RM121.2 juta, +28.5%) dan getah asli (+RM106.3 juta, +14.5%).

Import hasil perlombongan berjumlah RM5.1 bilion, meningkat 50.9 peratus berbanding Januari 2021 dan menyumbang 5.6 peratus kepada jumlah import Malaysia. Peningkatan ini disokong oleh import bijih logam & serpihan logam (+RM871.0 juta, +82.2%) dan petroleum mentah (+RM424.2 juta, +43.1%).

Paparan 3 Import mengikut Sektor, Januari 2021 dan Januari 2022



5. Import mengikut Klasifikasi Penggunaan Akhir & Kategori Ekonomi Umum (BEC)

Jumlah import pada Januari 2022 bernilai RM92.3 bilion, meningkat 26.4 peratus tahun ke tahun. Tiga kategori utama import mengikut Penggunaan Akhir yang merangkumi 74.9 peratus daripada jumlah import adalah:

Barangan perantaraan, bernilai RM50.5 bilion atau 54.7 peratus daripada jumlah import, meningkat 28.3 peratus disebabkan oleh kenaikan import alat ganti & aksesori barangan modal (kecuali peralatan pengangkutan) (+RM4.9 bilion, +45.0%), bekalan industri, diproses (+RM4.4 bilion, +25.0%), bahan api & pelincir, utama (+RM776.0 juta, +47.2%) dan alat ganti & aksesori untuk alat kelengkapan pengangkutan (+RM504.7 juta, +22.0%);

Barangan modal, berjumlah RM10.0 bilion (10.8% daripada jumlah import) meningkat 37.7 peratus, disebabkan oleh import barangan modal (kecuali peralatan pengangkutan) yang lebih tinggi (+RM2.7 bilion, +39.1%) dan kelengkapan pengangkutan, perindustrian (+RM52.6 juta, +13.2%); dan

Barangan penggunaan, berjumlah RM8.6 bilion (9.3% daripada jumlah import), mencatatkan kenaikan 32.0 peratus, disebabkan oleh import yang lebih tinggi bagi makanan & minuman, diproses, khusus untuk penggunaan isi rumah (+RM912.4 juta, +53.2%), barangan separa tahan lama (+RM453.8 juta, +41.3%), barangan tidak tahan lama (+RM258.0 juta, +17.8%) dan barangan tahan lama (+RM256.4 juta, +28.6%).