

PRESTASI PERDAGANGAN MALAYSIA, FEBRUARI 2022

Jumlah perdagangan Malaysia pada Februari 2022 mencatatkan pertumbuhan 17.5 peratus, mencecah RM184.8 bilion berbanding RM157.3 bilion pada Februari 2021. Eksport meningkat 16.8 peratus kepada RM102.3 bilion pada Februari 2022. Import bernilai RM82.5 bilion meningkat 18.4 peratus tahun ke tahun. Imbangan perdagangan kekal lebihan pada RM19.8 bilion dengan kenaikan 10.7 peratus berbanding tahun lepas.

Berbanding Januari 2022, jumlah dagangan, eksport dan import masing-masing menurun 9.2 peratus, 7.9 peratus dan 10.8 peratus. Sebaliknya, lebihan dagangan mencatatkan pertumbuhan positif iaitu 6.6 peratus.

Bagi tempoh Januari hingga Februari 2022, prestasi jumlah dagangan, eksport, import dan lebihan dagangan mengekalkan pertumbuhan kukuh dua digit. Jumlah dagangan meningkat 21.4 peratus disokong oleh peningkatan eksport (+20.4%) dan import (+22.6%). Pada masa yang sama, lebihan dagangan mencatatkan nilai yang lebih tinggi, RM38.3 bilion.

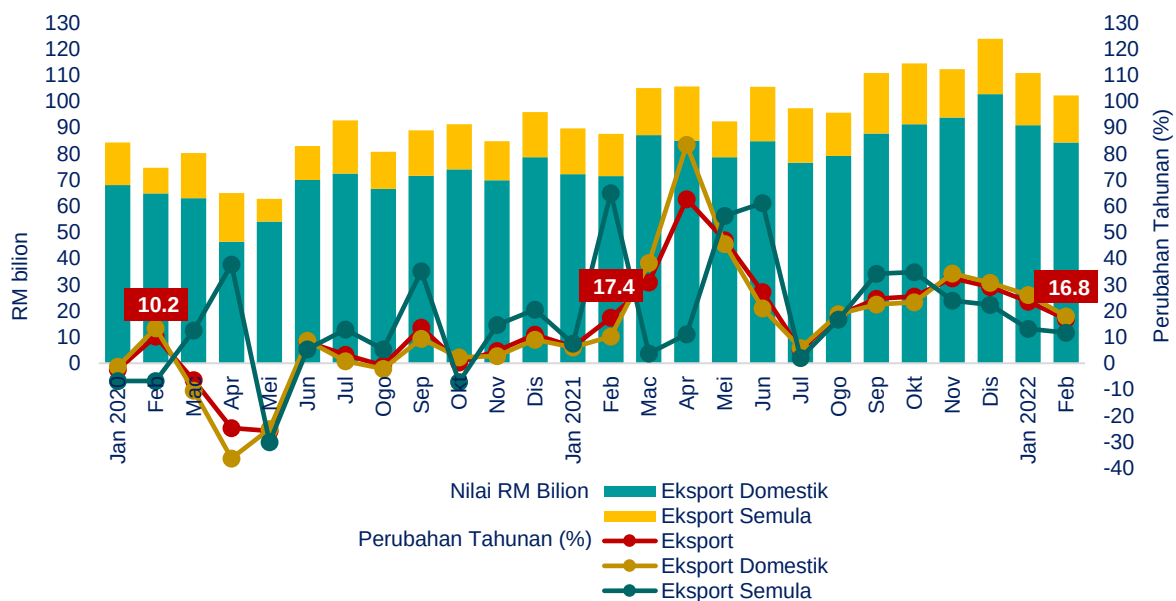
A. EKSPORT

Prestasi Eksport Kekal kukuh pada Februari 2022, Meningkat 16.8 peratus tahun ke tahun

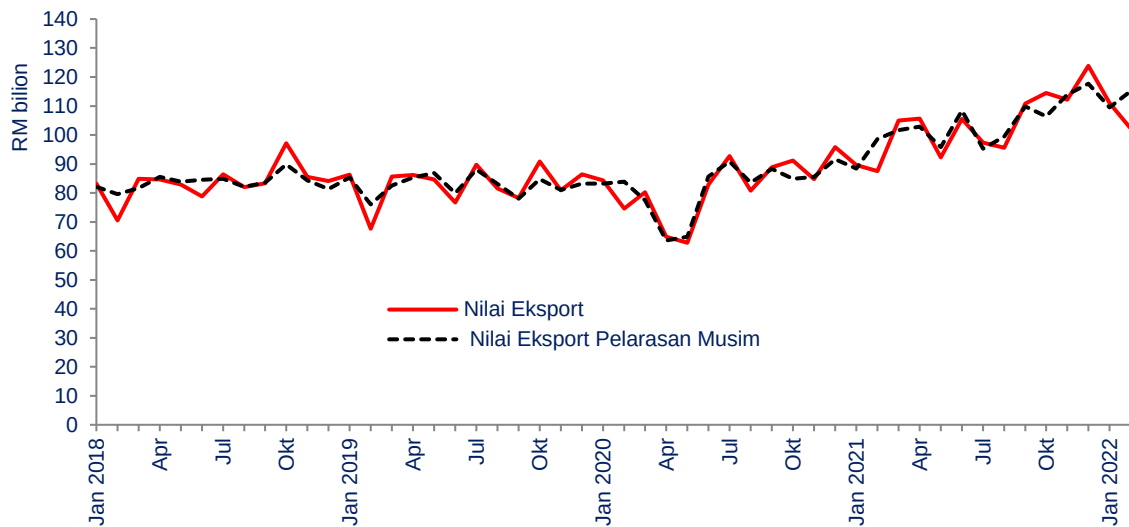
1. Prestasi Eksport

Eksport Malaysia mencatatkan RM102.3 bilion meningkat 16.8 peratus berbanding Februari 2021. Peningkatan ini didorong oleh kedua-dua eksport domestik dan eksport semula. Eksport domestik berjumlah RM84.2 bilion menyumbang 82.4 peratus kepada jumlah eksport, meningkat 17.9 peratus. Di samping itu, eksport semula bernilai RM18.0 bilion, meningkat 11.7 peratus tahun ke tahun. Sementara itu, perbandingan secara bulanan, eksport menyusut 7.9 peratus atau RM8.8 bilion. Analisis terma pelarasan musim bulan ke bulan, eksport mengembang 5.2 peratus atau RM5.7 bilion kepada RM115.2 bilion.

Carta 1 Eksport Domestik, Eksport Semula (RM bilion) dan Perubahan Tahunan (%)



Carta 2 Nilai Eksport Asal dan Nilai Eksport Pelarasan Musim, RM bilion



2. Prestasi Eksport mengikut Negara Destinasi Utama

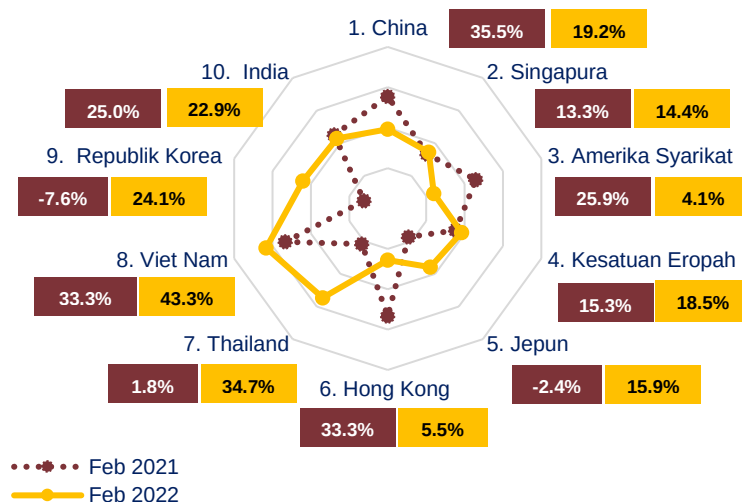
China dan Singapura adalah negara destinasi utama pada Februari 2022 dengan jumlah sumbangan 29.1 peratus kepada jumlah eksport Malaysia.

Eksport ke China berjumlah RM15.3 bilion, mewakili 14.9 peratus daripada jumlah eksport, mencatatkan peningkatan 19.2 peratus atau RM2.5 bilion tahun ke tahun. Peningkatan ini didorong oleh eksport yang lebih tinggi barangan elektrik & elektronik (+RM1.7 bilion, +46.5%) dan kimia & bahan kimia (+RM457.6 juta, +34.5%).

Singapura merupakan negara destinasi kedua tertinggi pada Februari 2022 dengan jumlah RM14.5 bilion dan menyumbang 14.2 peratus kepada jumlah eksport Malaysia, meningkat 14.4 peratus atau RM1.8 bilion tahun ke tahun. Pertumbuhan ini didorong oleh eksport yang lebih tinggi barangan elektrik & elektronik (+RM1.1 bilion, +17.8%); jentera, peralatan & kelengkapan (+RM275.8 juta, +34.0%) dan kelengkapan pengangkutan (+RM174.9 juta, +167.5%).

Daripada sepuluh negara destinasi utama, perubahan tahunan untuk lapan negara menunjukkan pertumbuhan dua digit.

Carta 3 Perubahan Tahunan Eksport mengikut Negara Utama, Februari 2021 dan Februari 2022

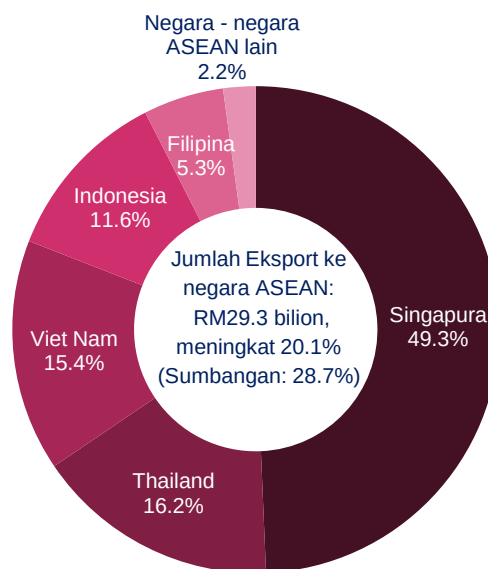


3. Eksport ke Negara-negara ASEAN

Eksport ke negara ASEAN pada Februari 2022 mewakili 28.7 peratus daripada jumlah eksport Malaysia, meningkat 20.1 peratus tahun ke tahun daripada RM24.4 bilion kepada RM29.3 bilion. Kenaikan ini disumbangkan terutamanya oleh barangan elektrik & elektronik yang meningkat 25.6 peratus atau RM2.3 bilion, diikuti keluaran petroleum (+RM940.9 juta, +26.2%); peroleum mentah (+RM456.3 juta, +140.9%); jentera, peralatan & kelengkapan (+RM313.5 juta, +20.6%); kimia & bahan kimia (+RM300.9 juta, +14.5%) dan minyak kelapa sawit & keluaran pertanian berasaskan minyak kelapa sawit (+RM243.0 juta, +69.0%).

Dalam kalangan negara ASEAN, Singapura mendominasi sebagai negara destinasi eksport, dengan sumbangan 49.3 peratus atau RM14.5 bilion, berkembang 14.4 peratus berbanding tahun sebelumnya.

Carta 4 Pembahagian Peratusan Eksport, Februari 2022



4. Prestasi Eksport mengikut Sektor Ekonomi

Eksport barangan perkilangan pada Februari 2022, merangkumi 85.2 peratus daripada jumlah eksport, berkembang 14.2 peratus atau RM10.8 bilion tahun ke tahun kepada RM87.2 bilion. Barangan elektrik & elektronik merupakan penyumbang utama kepada pertumbuhan (+RM8.1 bilion, +25.8%), diikuti kimia & bahan kimia (+RM1.5 bilion, +28.2%); barangan perkilangan logam (+RM1.2 bilion, +31.8%) dan minyak kelapa sawit dan hasil pertanian berasaskan minyak kelapa sawit (+RM1.2 bilion, +56.4%).

Eksport keluaran pertanian, menyumbang 7.7 peratus kepada jumlah eksport, meningkat 38.7 peratus daripada RM5.7 bilion kepada RM7.9 bilion tahun ke tahun. Peningkatan ini sejajar dengan kenaikan yang tinggi dalam eksport minyak kelapa sawit dan hasil pertanian berasaskan minyak kelapa sawit, meningkat 58.9 peratus daripada RM3.9 bilion kepada RM6.3 bilion. Walau bagaimanapun, makanan laut, segar, sejuk atau beku menurun RM69.4 juta atau 33.9 peratus daripada RM205.0 juta.

Sementara itu, eksport hasil perlombongan yang mewakili 6.6 peratus daripada jumlah eksport mencatatkan pertumbuhan positif 30.7 peratus daripada RM5.2 bilion pada tahun sebelumnya kepada RM6.8 bilion. Ini disokong oleh eksport yang lebih tinggi gas asli cecair (+RM1.3 bilion, +45.7%) dan petroleum mentah (+RM234.5 juta, +18.4%).

Paparan 1 Eksport mengikut Sektor, Februari 2021 dan Februari 2022



5. Eksport mengikut Produk Utama Terpilih

Prestasi eksport tahunan lebih kukuh pada Februari 2022, disumbangkan oleh pertumbuhan positif produk berikut:

- Barangan elektrik & elektronik (38.8% daripada jumlah eksport), berkembang 25.8 peratus (+RM8.1 bilion) kepada RM39.7 bilion;
- Minyak kelapa sawit & hasil keluaran berasaskan minyak kelapa sawit (9.2% daripada jumlah eksport) meningkat RM3.5 bilion (+58.0%) kepada RM9.5 bilion. Eksport minyak sawit, komoditi utama dalam kumpulan produk ini meningkat RM1.9 bilion atau 56.8 peratus seiring dengan kenaikan nilai purata seunit (+45.9%) dan volum eksport (+7.5%);
- Gas asli cecair, mencakupi 4.0 peratus daripada jumlah eksport, meningkat RM1.3 bilion atau 45.7 peratus selaras dengan pertumbuhan nilai purata seunit (+72.4%). Sebaliknya, volum eksport LNG mencatatkan penurunan 15.5 peratus;
- Keluaran petroleum bertapis, yang menyumbang 6.4 peratus kepada jumlah eksport, berkembang RM496.5 juta atau 8.2 peratus kepada RM6.6 bilion sejajar dengan peningkatan nilai purata seunit (+76.3%). Sementara itu, volum eksport mencatatkan pertumbuhan negatif 38.7 peratus; dan
- Petroleum mentah, menyumbang 1.5 peratus kepada jumlah eksport, naik RM234.5 juta atau 18.4 peratus kepada RM1.5 bilion seiring dengan peningkatan nilai purata seunit (+64.4%), manakala volum eksport menunjukkan penurunan (-27.9%).

Sementara itu, eksport produk berikut menurun:

- Kayu & hasil keluaran kayu yang meliputi 1.7 peratus daripada jumlah eksport menyusut 7.3 peratus atau RM135.9 juta kepada RM1.7 bilion; dan
- Getah asli (0.3% daripada jumlah eksport) jatuh RM0.6 juta atau 0.2 peratus selari dengan kejatuhan dalam volum eksport (-12.7%). Sebaliknya, nilai purata seunit naik 14.4 peratus.

Paparan 2 Eksport mengikut Produk Utama Terpilih, Februari 2021 dan Februari 2022

Sumbangan	38.8%	9.2%	6.4%	4.0%	1.7%	1.5%	0.3%
	Barangan Elektrik & Elektronik	Minyak Kelapa Sawit & Hasil Keluaran Berasaskan Minyak Kelapa Sawit	Keluaran Petroleum Bertapis	Gas Asli Cecair	Kayu dan Hasil Keluaran Kayu	Petroleum Mentah	Getah Asli
	RM billion	RM billion	RM billion	RM billion	RM billion	RM billion	RM billion
Februari 2022	39.7	9.5	6.6	4.1	1.7	1.5	0.4
Februari 2021	31.5	6.0	6.1	2.8	1.9	1.3	0.4
	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)	y-o-y (%)
Februari 2022	+25.8	+58.0	+8.2	+45.7	-7.3	+18.4	-0.2
Februari 2021	+25.5	+10.3	+37.7	-19.7	-5.2	-24.3	+14.5

B. IMPORT

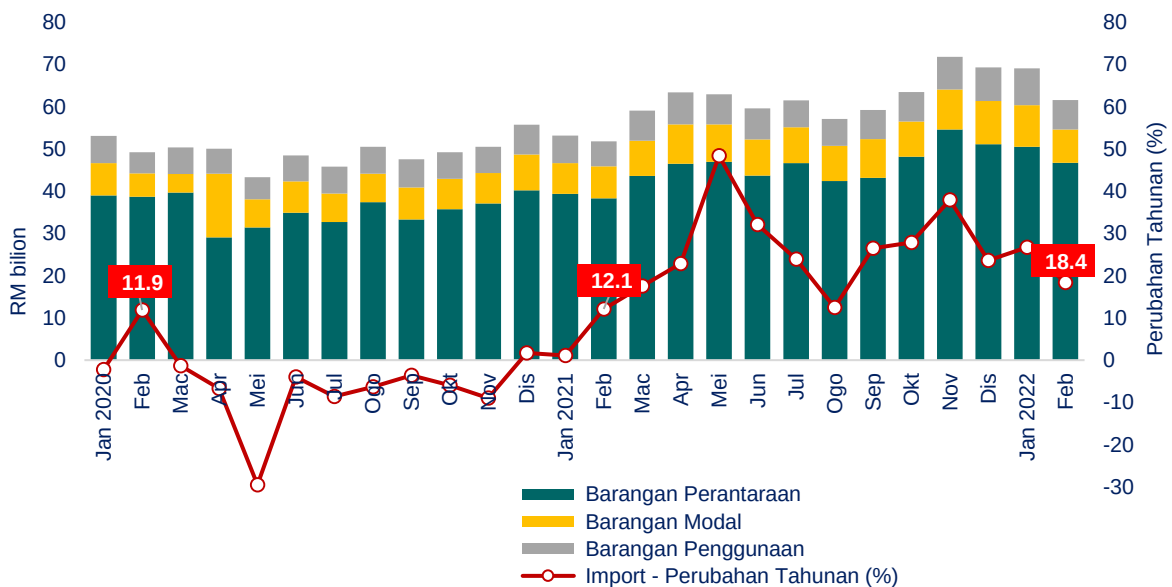
Import terus merekodkan peningkatan 18.4 peratus, mencecah RM82.5 bilion pada Februari 2022

1. Prestasi Import

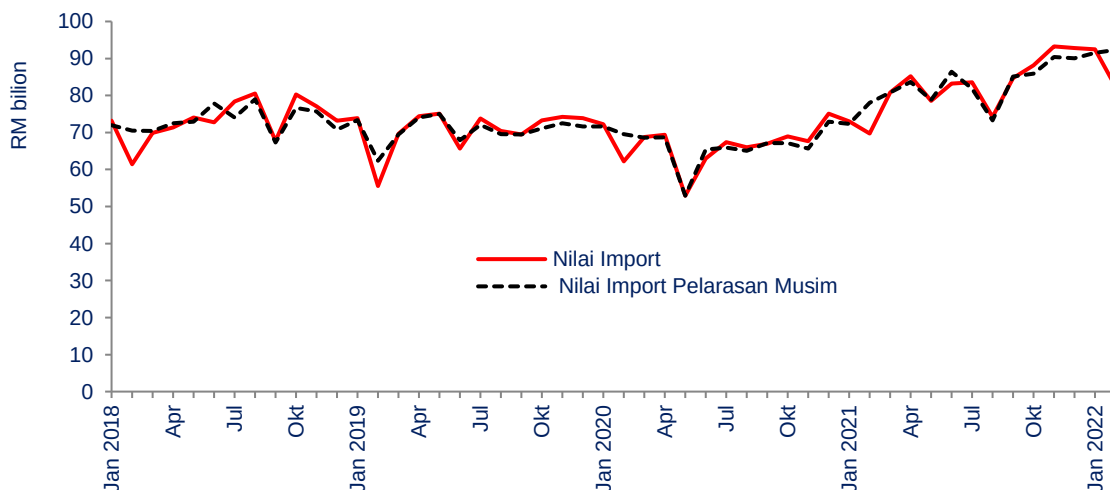
Import Malaysia pada Februari 2022 berjumlah RM82.5 bilion, terus mencatatkan pertumbuhan 18.4 peratus atau RM12.8 bilion. Berdasarkan bulan ke bulan, import menurun 10.8 peratus atau RM10.0 bilion. Analisis terma pelarasan musim bulan ke bulan, import meningkat 0.9 peratus kepada RM92.3 bilion.

Import mengikut penggunaan akhir bagi tiga kategori iaitu barangan perantaraan, barangan penggunaan dan barangan modal berjumlah RM61.6 bilion, melonjak 18.9 peratus.

Carta 5 Import, Nilai (RM bilion) dan Perubahan Tahunan (%)



Carta 6 Nilai Import Asal dan Nilai Import Pelarasan Musim, RM bilion



2. Prestasi Import mengikut Negara Asal Utama

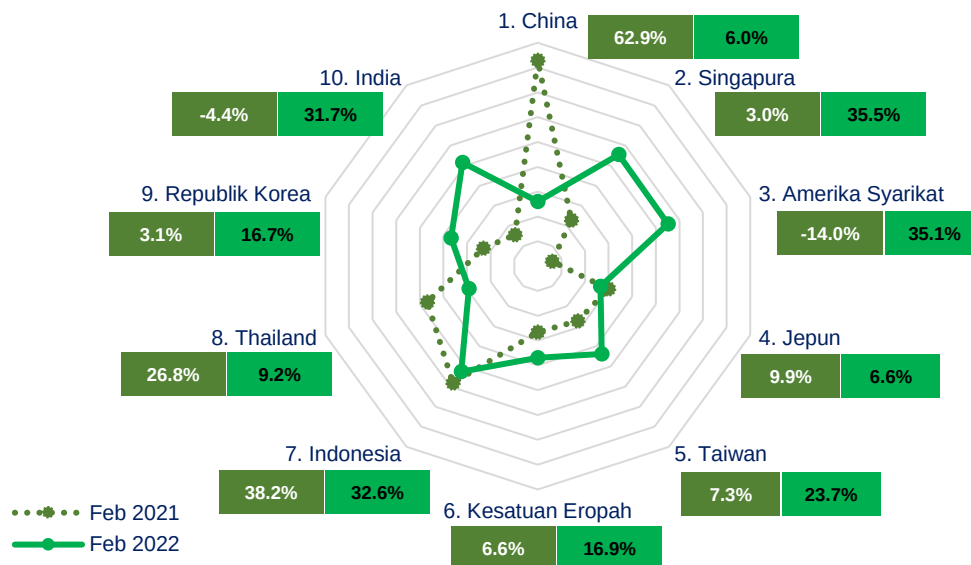
China dan Singapura adalah dua negara asal utama bagi import Malaysia pada Februari 2022, menyumbang 31.0 peratus kepada jumlah import.

Import dari China yang mewakili 20.5 peratus daripada import Malaysia, berkembang 6.0 peratus atau RM957.5 juta kepada RM16.9 bilion. Ini disumbangkan terutamanya oleh pertumbuhan ketara import barangan elektrik & elektronik, meningkat 13.3 peratus atau RM766.6 juta, jentera, kelengkapan & peralatan (+RM549.7 juta, +29.8%) dan kimia & bahan kimia (+RM531.8 juta, +42.6%).

Import dari Singapura bernilai RM8.7 bilion, menyumbang 10.5 peratus kepada import Malaysia, meningkat 35.5 peratus atau RM2.3 bilion tahun ke tahun. Pertumbuhan ini disebabkan oleh import yang lebih tinggi bagi keluaran petroleum (+RM1.3 bilion, +96.4%) dan barangan elektrik & elektronik (+RM956.5 juta, +49.6%).

Perubahan tahunan import bagi tujuh negara asal utama mencatatkan pertumbuhan dua digit. Selain itu, China, Jepun dan Thailand turut merekodkan peningkatan dengan perubahan kecil.

Carta 7 Perubahan Tahunan Import mengikut Negara Asal Utama, Februari 2021 dan Februari 2022

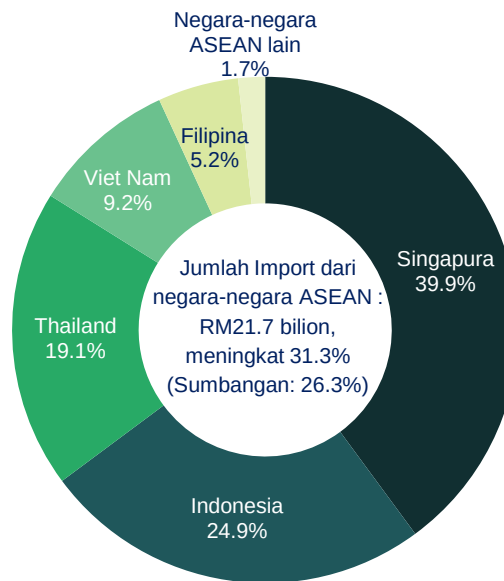


3. Import dari Negara-negara ASEAN

Import dari negara ASEAN pada Februari 2022 meningkat 31.3 peratus, tahun ke tahun mencecah kepada RM21.7 bilion dengan sumbangan 26.3 peratus kepada jumlah import. Pertumbuhan ini disumbangkan terutamanya oleh import yang lebih tinggi bagi barangan elektrik & elektronik (+RM1.2 bilion, +31.4%); keluaran petroleum (+RM1.2 bilion, +48.5%); minyak kelapa sawit dan hasil pertanian berasaskan minyak kelapa sawit (+RM752.0 juta, +116.7%); kimia & bahan kimia (+RM413.5 juta, +31.7%) dan bijih logam & serpihan logam (+RM296.3 juta, +358.6%).

Di antara negara asal utama ASEAN, 39.9 peratus import Malaysia adalah dari Singapura, berkembang 35.5 peratus atau RM2.3 bilion berbanding tahun sebelumnya.

Carta 8 Pembahagian Sumbangan Import, Februari 2022



4. Prestasi Import mengikut Sektor Ekonomi

Pengembangan import disebabkan oleh import yang lebih tinggi bagi semua sektor utama pada Februari 2022.

Barangan perkilangan yang merupakan 86.3 peratus daripada jumlah import, meningkat 18.7 peratus daripada RM60.0 bilion kepada RM71.2 bilion tahun ke tahun. Ini disokong oleh import yang tinggi bagi barangan elektrik & elektronik (+RM4.6 bilion, +21.5%); kimia & bahan kimia (+RM2.0 bilion, +30.0%); keluaran petroleum (+RM1.8 bilion, +27.9%) dan jentera, kelengkapan & peralatan (+RM1.1 bilion, +22.3%).

Import keluaran pertanian (6.9% daripada jumlah import) berkembang 29.7 peratus atau RM1.3 bilion tahun ke tahun kepada RM5.7 bilion, disokong oleh peningkatan import minyak kelapa sawit & hasil pertanian berasaskan minyak kelapa sawit (+RM771.7 juta, +112.1%) dan minyak sayuran lain (+RM244.1 juta, +76.6%).

Import hasil perlombongan berjumlah RM4.2 bilion, meningkat 31.3 peratus berbanding Februari 2021 dan menyumbang 5.0 peratus kepada jumlah import Malaysia. Peningkatan ini disokong oleh import arang batu yang berkembang 78.7 peratus atau RM698.5 juta.

Paparan 3 Import mengikut Sektor, Februari 2021 dan Februari 2022



5. Import mengikut Klasifikasi Penggunaan Akhir & Kategori Ekonomi Umum (BEC)

Jumlah import pada Februari 2022 bernilai RM82.5 bilion, meningkat 18.4 peratus tahun ke tahun. Tiga kategori utama import mengikut Penggunaan Akhir yang merangkumi 74.7 peratus daripada jumlah import adalah:

Barangan perantaraan, bernilai RM46.7 bilion atau 56.6 peratus daripada jumlah import, meningkat 21.8 peratus disebabkan oleh kenaikan import alat ganti & aksesori barangan modal (kecuali peralatan pengangkutan) (+RM3.7 bilion, +31.3%); bekalan industri, diproses (+RM1.6 bilion, +9.8%); makanan & minuman, diproses, khusus untuk industri (+RM947.7 juta, +77.5%); alat ganti & aksesori untuk alat kelengkapan pengangkutan (+RM672.5 juta, +31.0%) dan bahan api & pelincir, utama (+RM647.0 juta, +38.9%);

Barangan penggunaan, berjumlah RM7.0 bilion (8.5% daripada jumlah import), mencatatkan kenaikan 18.3 peratus, disebabkan oleh import yang lebih tinggi bagi makanan & minuman, diproses, khusus untuk penggunaan isi rumah (+RM556.8 juta, +34.0%); barangan tidak tahan lama (+RM379.7 juta, +28.0%) dan barangan separa tahan lama (+RM254.4 juta, +28.3%); dan

Barangan modal, berjumlah RM7.9 bilion (9.6% daripada jumlah import) meningkat 4.4 peratus, disebabkan oleh import barangan modal (kecuali peralatan pengangkutan) yang lebih tinggi (+RM350.1 juta, +5.0%). Sebaliknya, kelengkapan pengangkutan, perindustrian jatuh RM18.8 juta atau 3.5 peratus.